



西北臺慶科技股份有限公司

2020  
企業社會責任報告書



# 目錄

關於本報告書	3	永續目標與願景	7
經營者聲明	4	利害關係人溝通	10
2020年度永續亮點績效	6	重大議題鑑別	12

## 1 驅動永續經營 Magnetic Operation

穩健治理	17
------	----

風險管理	24
------	----

營運韌性	30
------	----

## 2 驅動事業成長 Magnetic Growth

創新實力	35
------	----

共好夥伴	41
------	----

市場經營	44
------	----

## 3 驅動綠色環境 Magnetic Nature

綠色工廠	54
------	----

## 4 驅動和諧社群 Magnetic Communities

團隊概況	63
------	----

薪酬福利	65
------	----

人才資本	69
------	----

友善職場	70
------	----

關懷社會	76
------	----

## 附錄 GRI 準則索引表

一般揭露	79
------	----

經濟面向	81
------	----

環境面向	82
------	----

社會面向	82
------	----



## 關於本報告書

歡迎閱讀西北臺慶科技股份有限公司（以下簡稱西北臺慶）第一本企業社會責任（**Corporate Social Responsibility, CSR**）報告書。本報告書可至西北臺慶企業官網之「企業社會責任」專頁下載。本報告書乃自願編製，主要呈現西北臺慶於**2020**年實踐**CSR**的努力成果以供廣大利害關係人參詳，未來西北臺慶將每年定期出版**CSR**報告書以符合各界對企業永續經營的期待。

### 編製依據

本報告書揭露西北臺慶在經濟、環境及社會面向重大主題之管理政策與執行績效，依循全球永續性報告協會(**Global Reporting Initiative, GRI**)永續性報導準則（**GRI Standards**）之核心選項要求進行編制，其中財務績效係經會計師事務所查核後之資訊。除另有註明者外，所有金額均以新台幣為單位。

### 報告書期間與範疇

本報告書揭露西北臺慶於**2020**年(**2020/01/01**至**2020/12/31**)之企業社會責任相關績效及表現，內容涵蓋西北臺慶在台灣地區主要營運據點之經濟、環境與社會相關資訊，主要營運據點與總部位於台灣桃園市。部分章節資料為展現管理績效，將大陸地區子公司營運據點納入範疇，部分數據受限於資料統計完整度，將個別於報告書中註明其揭露範疇。

### 內部審核

本報告書之資訊及數據係經三階段內部審查方得以揭露。第一階段係由各部門負責人提供資料並經部門主管審核；第二階段由西北臺慶財會部匯整資訊並經各部門確認後，完成報告書內容編製；最後階段由總經理、董事長對報告書進行核定並公開發行。

### 發行概況

首次出版日期：**2021**年**9**月

上一版本出版日期：本年度為首年發行

現行版本出版日期：**2021**年**9**月

下一版本出版日期：**2022**年**9**月

### 聯絡方式

如果有任何指教或建議，歡迎您提供寶貴意見或直接聯繫：

單位：管理部

地址：**326013** 桃園市楊梅區幼四路**1**號

電話：**(03) 4641148**

Email：[fan@tai-tech.com.tw](mailto:fan@tai-tech.com.tw)



▲ 企業社會責任專頁

## 經營者聲明

### 董事長與總經理的話

致關懷西北臺慶永續發展的朋友們：

回顧2020這個充滿劇變的一年，新冠肺炎(COVID-19)疫情全球蔓延、中美貿易衝突等因素均為經濟活動及產業鏈帶來莫大衝擊，各產業均須審慎應對。且依據世界經濟論壇所發布最新之《2021年全球風險報告》(The Global Risk Report 2021)，無論是由可能性或衝擊度來衡量，前七大風險中有四大均屬於環境類風險，顯見氣候變遷所帶來的挑戰已是人類社會擘劃長期發展途徑所無可迴避之議題。

值此充滿不確定性的時刻，有賴全體工作團隊的專業與努力，西北臺慶持續穩健成長，於2021年4月27日正式掛牌上櫃，達成公司發展的一個里程碑。外在環境除帶來嚴峻風險亦引來嶄新機會，疫情衝擊下遠距辦公與學習、網路升級、網路視聽娛樂、雲端運算及儲存等需求，帶動相關電子產品需求快速提升。西北臺慶歷經之前數季於產線、產品及客戶端的策略調整與布局，配合大陸營運據點控制疫情得當、復工迅速，使得西北臺慶能即時把握經濟復甦反彈的契機，2020年全年無論在營收或獲利方面，均創下歷史新高。2020年合併營收達新台幣4,478,004仟元，較2019年成長33.6%。合併產品毛利達新台幣1,459,493仟元(毛利率32.6%)，較2019年成長了47.0%。本於目前豐碩成果，西北臺慶將持續強化業務及市場開發，以在市場上保持長及競爭力。

追求經濟績效的同時，我們於治理面亦積極配合法規要求以落實健全的公司治理模式。西北臺慶訂有「誠信經營守則」，為建立誠信經營之企業文化打下基礎，除嚴禁所有不誠信行為，並明定公司人員涉及不誠信行為之懲戒及申訴制度，未來並將於每年定期於董事會提出推動企業誠信經營之執行報告。另透過「防範內線交易管理辦法」、「廉潔守則」、「反貪腐管理辦法」及「內部控制制度」等規章的落實，我們積極提升內部治理的標準以不負全體股東或投資者的託付。

因應近年來電子製造業轉型趨勢，西北臺慶也留意商業模式對環境可能的衝擊，致力於邁向環境友善、低碳轉型的目標。於供應鏈管理面，依循歷年綠色採購政策，2020年亦獲環保署表揚為綠色採購績優單位，我們並要求供應商提交不使用有害物質之證明，以確保全產品符合環境友善之目標。於營運管理面，西北臺慶自2003年起即導入ISO 14001環境管理系統認證，依循環境政策研擬各項工業減廢與降低耗能專案，並於每年訂定節電、節水與減廢等環境目標並定期追蹤專案執行成效。2015年起西北臺慶連續五年超越法規要求，平均年節電率達1.83%，2020年度並成功達成節約總用電量5.72%之亮麗績效。除了節能，西北臺慶更致力降低製程所產生的可能汙染，2020年達成降低電鍍高濃度廢液排放量90%之目標，且委外清運量維持為零，其他製程廢棄物亦積極回收再利用，逐步實現零汙染綠色製造之願景。

在社會面，西北臺慶恪盡企業公民之義務，考量電子產品中可能包含衝突礦產之風險，我們採行無衝突金屬採購政策，並已採用EICC-GeSI聯合工作組發佈之衝突礦產報告範本和配套管理工具，調查供應商是否落實無衝突礦產之政策。

於職場環境面，我們堅信維繫一流的工作環境才能有一流的生產力，藉由通過ISO 45001認證並提供完善的福利與培訓機制，我們確保員工皆在健康良好之環境下工作，既讓員工安心，也讓客戶放心。西北臺慶並適時發揮企業影響力關懷周遭社會，以發放助學金、認養植栽等方式營造共好社群。

展望前程，外在環境雖依舊嚴峻，然身處瞬息萬變的電子業，西北臺慶數十年一路走來，始終都在積極應對各種挑戰，藉由風險之鑑別與調適策略，靈活掌握市場演變，西北臺慶亦隨之不斷進化。未來，我們將持續秉持專注本業、務實管理的經營哲學，深化企業永續經營的同時加速低碳經濟轉型，發揚「價值驅動者-MAGNETIZE THE BEST」之精神，往晉升世界一流電感元件供應者之願景而努力。

### 董事長與總經理



謝明謙

謝明良

謝明謙

西北臺慶科技股份有限公司 董事長

謝明良

西北臺慶科技股份有限公司 總經理

# 2020年度永續亮點績效

## 重要亮點績效



### 經濟

2020年11月申請上櫃並通過審查

2020年的合併營收年增 **33.6%**、合併產品毛利年增 **47.0%**、本業營業利益年增 **77.2%**、稅後淨利年增 **67.2%**

2020年未發生任何員工受騷擾(不限於性騷擾)、違反人權平等及其他重大勞工申訴案件



### 社會

每年度進行匿名制員工滿意度調查，2020年員工滿意度調查結果，顯示64%員工對公司整體感到滿意及非常滿意

通過ISO 45001: 2018職業安全衛生管理系統認證(涵蓋大陸昆山廠及慶邦廠)，並每年委請第三方進行稽核，2020年稽核結果為無重大缺失

子公司慶邦電子元器件泗洪有限公司於江蘇省泗洪縣參與諸多公益活動，如捐贈教師節慰問禮、孩童助學專案等，共捐款人民幣約 **8萬元**

通過ISO14001: 2015 環境管理系統認證

推動辦公室文件E化，每月可減少 **4,300張** 紙張使用

2020年節電量 **1,268,196度**，節約總用電量達 **5.72%**

製程廢水再利用，2020年廢水回收率達 **60%**

汰換設備，提升造純水率至 **68%**

電鍍污泥循環再利用回收率達 **63.4%**，電鍍廢液導入高濃度初級處理系統後，達成對環境零污染

從原物料投入、產品產出、廢氣、廢水、廢棄物處理均符合環保法令要求，2020年度無任何環保違規事件



### 環境

# 永續目標與願景

## 企業永續管理組織

為積極管理組織內永續資訊、並針對永續業務之執行與規劃進行系統性的跨部門合作機制，西北臺慶設有企業永續報告書編撰小組，針對「公司治理」、「永續營運」、「綠色創新」、「員工與社會關懷」四大面向，分配各相關權責單位對相關永續議題進行管理，並回應利害關係人期望。執行上為利推動各項組織內外ESG事務，相關議題之決策與權責分工，由總經理授權各部門主管依相關議題各自負責，各部門並將專案執行狀況及資源需求，定期向總經理及董事會進行報告，以即時掌握進度並提供必要之資源。

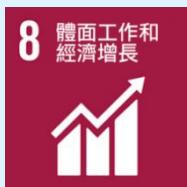
### ESG 事務組織架構圖



## 永續策略與目標

西北臺慶以產業鏈中的「價值驅動者」自許，企業經營不只是要創造自身經濟價值，更要能夠為環境、社會乃至各類利害關係人創造更大的價值，而這項目標無法獨力完成，必須透過上下游全體產業鏈的努力。在現今氣候變遷、疫情襲擊、貿易衝突等風險環伺的年代，我們全盤檢視營運流程所會觸及的各類風險因子，盤點組織核心能力與主要願景以研擬得讓組織創造最大價值的轉型途徑，並與國際趨勢接軌，響應聯合國永續發展目標(Sustainable Development Goals)，積極將永續治理與營運活動連結，透過各指標與目標之設定與規畫執行，打造企業永續競爭力。

### 策略與SDGs對照表

面向	SDGs	策略
環境E	 	<ol style="list-style-type: none"> <li>遵循政府環保法規，每年投入足夠經費維持污染防治系統</li> <li>設定每年節水節電與減廢目標並執行專案追蹤與改善</li> <li>落實綠色採購政策</li> </ol>
社會S	 	<ol style="list-style-type: none"> <li>依循本公司職業安全衛生政策，持續改善員工工作環境</li> <li>依循ISO 45001: 2018架構建立職安衛管理機制</li> <li>建立性別友善職場環境</li> </ol>
治理G	 	<ol style="list-style-type: none"> <li>依當地勞動法令訂定相關人事規章，保障勞工基本權利，不因國籍而有所差異</li> <li>遵循產業相關法規及國際準則以保障客戶健康與安全</li> <li>建立完善申訴與處理制度以杜絕不法侵害與貪腐事件發生</li> </ol>

## 策略推動成果與未來目標

面向	推動成果	未來目標
環境E	<ol style="list-style-type: none"> <li>獲得環保署綠色採購績優廠商表揚</li> <li>獲得ISO 14001: 2015環境管理系統認證</li> <li>委託專業處理公司二十四小時於廠內汙水處理設施操作，確保廢水符合法規排放，2020年共付出2,940千元代操作費用及藥劑費共1,946千元</li> <li>推動行政流程E化以減少紙張消耗，每月約可減少4,300張紙張使用</li> <li>廠區設立電動機車充電站</li> <li>全面換裝LED燈具</li> <li>年度節電量1,268,196度，節約總用電量達5.72%</li> <li>廢水回收率達60%</li> <li>電鍍污泥循環再利用回收率達63.4%</li> <li>電鍍廢液排放量減量逾90%，達成對環境零污染</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>持續獲得環保署綠色採購績優廠商表揚</li> <li>持續通過ISO 14001: 2015環境管理系統認證</li> <li>降低自來水總用水量5%</li> <li>降低電鍍站高濃度廢液排放量達90%以上</li> <li>節約年度總用電量3%</li> <li>全供應鏈均具備零有害物質證明</li> </ol>
社會S	<ol style="list-style-type: none"> <li>公布西北臺慶科技股份有限公司職業安全衛生政策</li> <li>通過ISO 45001: 2018職業安全衛生管理系統認證</li> <li>落實「母性健康保護計畫」，確保女性同仁在懷孕期間、產後均能維持身心健康</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>持續通過ISO 45001: 2018職業安全衛生管理系統認證</li> <li>持續提供懷孕員工專用停車位、醫療優惠等服務</li> </ol>
治理G	<ol style="list-style-type: none"> <li>訂有「客戶抱怨處理程序」以提供客戶對本公司產品或服務有不滿意時之申訴程序</li> <li>定期舉辦反貪腐政策之內、外部之教育訓練，且於新進員工教育訓練進行宣導</li> <li>訂有「職工獎懲辦法」，不定期召開獎懲會議，並對會議內容保密；內部舉報機制讓員工可於安全保密情況下傳達訊息</li> <li>成立職工福利委員會並定期召開勞資會議</li> <li>訂有「工作場所性騷擾防制措施、申訴及懲戒辦法」，完善不法侵害事件處理程序</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>依法持續召開勞資會議</li> <li>持續舉辦反貪腐教育訓練</li> <li>持續對客戶信用調查、對供應商進行評鑑，以避免不誠信商業活動，</li> <li>推動與往來交易對象簽訂之契約中明訂誠信行為條款</li> </ol>

## 利害關係人溝通

西北臺慶重視與利害關係人的互動，無論係影響西北臺慶營運或受西北臺慶營運所影響，不限組織、團體或個人，皆屬於西北臺慶之利害關係人，您的任何意見與回饋均歡迎隨時反饋予本公司。為聚焦溝通，我們透過 **AA1000 SES-2011 利害關係人議合標準 (Stakeholder Engagement Standard, SES)** 的五大原則 ( 依賴性、責任、影響、多元觀點、張力 )，鑑別出六大類主要的利害關係人：客戶、員工、政府機構、供應商/承攬商、股東/投資人、銀行。針對此六大類利害關係人，西北臺慶針對其主要關心議題，檢視自身營運活動中的風險與機會以研擬可行的回應與行動方針。未來並將參考利害關係人的意見，作為制定企業永續管理方針與願景的重要依據。

### 策略與SDGs對照表

利害關係人	對西北臺慶的重要性	溝通機制	溝通頻率
客戶	企業能夠永續經營，源於客戶的信賴。建立持續而良善的互動模式，企業才能穩健成長	E-mail	每天
		電話	每天
		通訊軟體	每週
		拜訪	每週
		視訊	不定期
員工	員工是公司最重要資產，是創造成長的根本基礎	勞資會議	每季
		意見箱	不定期
		福委會會議	每季
		員工滿意度調查	每年
政府機構	所有產品與服務皆須遵循法規與政府主管機關之監督	電子郵件	不定期
		正式公文	不定期
		電話	不定期
		E-mail	不定期
供應商/ 承攬商	有緊密合作的價值鏈夥伴，才能提供具市場競爭力的產品與服務	事業廢棄物承攬商外部稽核作業	每年
		電話	不定期
		E-mail	不定期
		通訊軟體	不定期
		供應商稽核查檢表	每年
股東/ 投資人	有股東/投資人的持續支持，企業才有穩健成長的資本	股東會	定期一次常會或不定期臨時會
		法說會	不定期
		財報	定期每季
		年報	每年
		電話	不定期
銀行	與金融機構建立長期的合作模式，企業才能確保穩定的營運資本	E-mail	不定期
		拜訪	不定期
		通訊軟體	不定期

## 策略推動成果與未來目標



▲ 聯絡我們

利害關係人	前五大關注議題	回應與行動
客戶	產品品質與安全 風險管理、客戶關係管理 創新研發 綠色產品	2.3 客戶經營 1.3 風險管理 2.1 創新實力 3.1 綠色工廠
員工	職業健康與安全 人權與平等、勞資關係 營運績效 人才吸引與留任	4.4 友善職場 4.2 薪酬福利 1.2 穩健治理 4.3 人才資本
政府機構	法規遵循 職業健康與安全 誠信經營 風險管理 公司治理	1.3 風險管理 4.4 友善職場 1.2 穩健治理
供應商/ 承攬商	供應鏈管理 原物料管理 產品品質與安全 風險管理 誠信經營、人權與平等	2.2 共好夥伴 2.3 客戶經營 1.3 風險管理 1.2 穩健治理 4.4 友善職場
股東/ 投資人	營運績效 法規遵循 創新研發 公司治理 水資源管理	1.2 穩健治理 1.3 風險管理 2.1 創新實力 3.1 綠色工廠
銀行	法規遵循、公司治理、誠信經營、風險管理 職業健康與安全 勞資關係 人才吸引與留任、人才培育 廢棄物管理與循環利用、污染防治	1.3 風險管理 1.2 穩健治理 4.4 友善職場 4.2 薪酬福利 4.3 人才資本 3.1 綠色工廠

## 重大議題鑑別

### 企業永續管理組織

為進一步掌握利害關係人所關心之重大議題，並了解各議題對於利害關係人的影響程度，本報告書參考永續性報告準則（GRI Standards）建立重大性分析流程。依分析結果，本年度鑑別出「法規遵循」、「職業健康與安全」、「營運績效」、「勞資關係」、「產品品質與安全」、「公司治理」、「風險管理」、「誠信經營」、「污染防治」等九項重大議題並個別研擬具體管理方針。另針對其他利害關係人所關注之議題，其重大性雖不若前述九項重大議題，惟考量本次報告書係西北臺慶首次發行，故針對「創新研發」、「水資源管理」、「客戶關係管理」、「廢棄物管理與循環經濟」、「人才吸引與留任」、「人才培育」等六項補充議題額外納入，進行相關資訊與治理績效之揭露，以妥善回應利害關係人所關注的各類議題。

#### 重大性分析流程

##### 流程與基礎資訊確認

報告書工作小組確認本年度重大議題鑑別流程，著手規劃蒐集各類意見回饋與問卷

##### 議題鑑別與設定

報告書工作小組依GRI準則、永續評比問卷、標竿企業先例及2020年產業趨勢，考量短、中、長期策略目標，進行永續議題鑑別與設定

##### 議題排序

報告書工作小組依組織現況、產業前景、價值鏈動態及利害關係人之建議，進行議題分析及相關討論，依議題重大性及影響程度進行排序

##### 重大議題矩陣確認

邀集報告書工作小組、各部門相關工作成員，綜合考量議題與營運的關聯性、營運重大方針等要素，決定2020年度議題識別結果並繪製重大議題矩陣，並經高層覆核確認



## 重大性矩陣



## 2020年重大議題列表

### 補充議題

- 創新研發
- 水資源管理
- 客戶關係管理
- 廢棄物管理與循環經濟
- 人才吸引與留任
- 人才培育

### 重大議題

- 法規遵循
- 職業健康與安全
- 營運績效
- 勞資關係
- 產品品質與安全
- 公司治理
- 風險管理
- 誠信經營
- 污染防治

註：額外揭露補充議題，以妥善回覆利關係人之關注

## 2020年重大議題對應章節表

西北臺慶2020 重大議題	對西北臺慶之意義	對應GRI準則之重大主題	管理方針	對應章節
法規遵循	確實遵循政府法規，是公司正常營運之前提。	GRI 307：有關環境保護的法規遵循 GRI 417：行銷與標示 GRI 419：社會經濟法規遵循	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 落實法遵與管理機制。</li> <li>• 定期追蹤、稽核相關規範之符合度並立即改善。</li> </ul>	• 1.3 風險管理
職業健康與安全	確保工作環境安全無虞，才能進行有效率的生產經濟活動。	GRI 403：職業安全衛生	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 依ISO 45001架構進行職安衛管理</li> </ul>	• 4.4 友善職場
營運績效	穩定而正面的經濟績效係企業永續經營之基礎。	GRI 201：經濟績效	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 持續開發新商品及開拓新市場以維繫競爭力</li> </ul>	• 1.2 穩健治理
勞資關係	良好的勞資關係係企業永續經營之保證。	GRI 402：勞/資關係	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 定期召開勞資會議以進行溝通</li> <li>• 建立員工滿意度調查機制</li> </ul>	• 4.2 薪酬福利
產品品質與安全	唯有持續提升產品品質才能有穩健的市場競爭力。	GRI 416：顧客健康與安全	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 依ISO 9002、ITAF1694架構進行品質管理。</li> <li>• 每年進行品質改善專案並提出報告</li> <li>• 落實品質管理政策</li> </ul>	• 2.3 客戶經營
公司治理	穩健的治理機制是獲得利害關係人信賴之前提，亦是永續經營的要素。	GRI 102：一般揭露	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 定期進行董事會績效評估以精進董事會運作</li> <li>• 依循「公司治理實務守則」，保障廣大股東權益</li> </ul>	• 1.2 穩健治理
風險管理	具備完善的風險管理策略公司才有能力因應變化多端的外在競爭環境。	GRI 102：一般揭露 GRI 201：經濟績效	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 落實內控與稽核機制。</li> <li>• 定期舉辦法遵教育訓練深化風險認知；辨識氣候變遷風險與機會，列入董事會討論議程。</li> </ul>	• 1.3 風險管理
誠信經營	事業經營立基於利害關係人的信賴，而誠信經營之落實更是信賴之源泉	GRI 102：一般揭露 GRI 205：反貪腐 GRI 206：反競爭行為 GRI 415：公共政策	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 落實誠信經營與商業道德相關規範之遵循。</li> <li>• 持續推動反貪腐等教育訓練以將公司治理承諾體現於日常營運流程。</li> </ul>	• 1.2 穩健治理
污染防治	身為企業公民之一份子，有義務維繫環境的美好與你我健康生活的權利。	GRI 305：排放 GRI 307：有關環境保護的法規遵循	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 落實環境政策，降低營運動的環境衝擊。</li> <li>• 持續投入環保經費，妥適處理製程廢水與廢棄物並加強回收再利用技術</li> </ul>	• 3.1 綠色工廠



## 2020年重大議題對應章節表

重大議題	GRI 重大主題	內部邊界		關注利害關係人				
		西北臺慶	員工	客戶	政府機構	供應商/承攬商	股東/投資人	銀行
法規遵循	GRI 307：有關環境保護的法規遵循 GRI 417：行銷與標示 GRI 419：社會經濟法規遵循	●	▲	●	●	▲	▲	▲
職業健康與安全	GRI 403：職業安全衛生	●	●	▲	●	●		
營運績效	GRI 201：經濟績效	●	▲	●	●	●	●	●
勞資關係	GRI 402：勞/資關係	●	●	▲	▲		▲	
產品品質與安全	GRI 416：顧客健康與安全	●	▲	●	▲	▲	▲	
公司治理	GRI 102：一般揭露	●	●	▲	▲	▲	●	▲
風險管理	GRI 102：一般揭露 GRI 201：經濟績效	●	●	▲	▲	▲	●	●
誠信經營	GRI 102：一般揭露 GRI 205：反貪腐 GRI 206：反競爭行為 GRI 415：公共政策	●		●	▲	▲	▲	●
污染防治	GRI 305：排放 GRI 307：有關環境保護的法規遵循	●	●	●	▲	▲		

註：●為直接衝擊、▲為間接衝擊

## 2020年補充議題對應章節表

次要議題	對應章節
1. 創新研發	2.1 創新實力
2. 水資源管理	3.1 綠色工廠
3. 客戶關係管理	2.3 客戶經營
4. 廢棄物管理與循環經濟	3.1 綠色工廠
5. 人才吸引與留任	4.2 薪酬福利
6. 人才培育	4.3 人才資本



1

# 驅動永續經營 Magnetic Operation

10.3

億元(新台幣)

2020年公司資本額

7.34

億元(新台幣)

2020年稅後淨利

8.07

元(新台幣)

2020年每股盈餘



穩健治理 P.1-2

風險管理 P.1-9

營運韌性 P.1-15



# 穩健治理

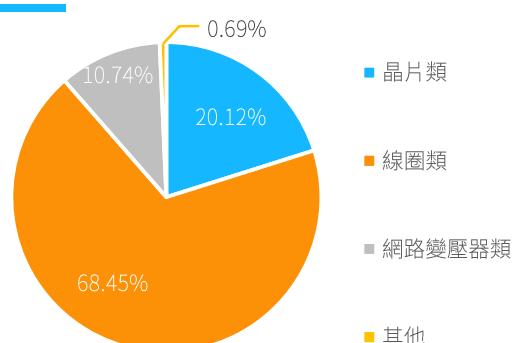
## 公司簡介



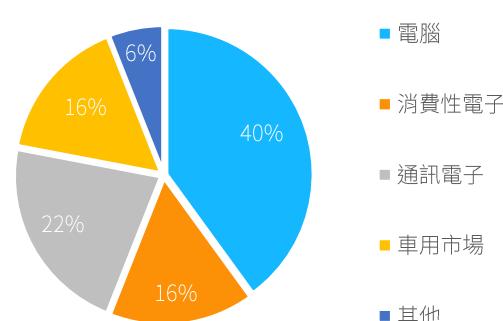
公司名稱	西北臺慶科技股份有限公司	總部位置	桃園市楊梅區幼四路1號
創立日期	1992年11月02日	主要營運據點	桃園總部、慶邦廠、昆山廠
上櫃日期	2021年04月27日	資本額	1,031,340,000元
董事長	謝明諺	員工數	465人(包含台灣地區全職與兼職員工，統計期間截至2020年12月31日)
總經理	謝明良		

西北臺慶自其前身西北電機工業股份有限公司起，創立至今已逾四十五年，藉由多年來的磁性材料技術經驗、垂直整合的製造能力、擁有多樣性的電感產品、高度自動化生產能力等競爭優勢，已在電感及磁性元件產業奠定良好的基礎。於產品組合方面，以晶片類、線圈類、網路變壓器等三大類產品為大宗。

### 產品營收占比



### 產品應用市場占比





## 營運概況

電子產品功能不斷進化，推動電感元件產品規格持續精進，電子產品日漸往更高速、更輕、薄、短、小發展的趨勢，西北臺慶的各項主力產品也都隨之趨向高頻化、薄型化、低損耗及大功率、耐大電流化方向發展。另外為因應全球自動化生產的趨勢，在各項產品的開發初期，即以可否自動化生產為考量為設計為出發點，且近年來市場環保意識抬頭，對於電子零件的綠色化要求也越趨嚴格。上述發展趨勢將主導未來本公司產品開發的走向。

回應智慧製造、綠色工廠之潮流，多年來西北臺慶已於內部自訂節能、節水、減廢年度管理目標穩健推動，未來將持續在污染防治、節能減廢等領域持續投資，積極降低營運流程所產生環境衝擊的同時，開發低耗能、耐用的一流產品，發揮多年來累積的堅強研發與製造實力，為客戶及市場提供最具競爭力與前瞻性的解決方案。

除了深化本業競爭力，西北臺慶亦積極參與相關公協會組織，期待藉由與業界交流集思廣益，串聯各企業及組織之影響力，以深化社會參與。

### 相關公協會組織

#### 參與公協會名稱

#### 參與身分

台灣區電機電子工業同業公會

會員

桃園市幼獅產業協進會

會員

桃園市工業會

會員



▲台灣區電機電子工業同業公會



▲桃園市工業會



▲ TXF Series



▲ WCM Series



## 公司治理

西北臺慶秉持專注本業、務實管理的經營哲學，除積極延攬一流人才進入董事會以協助事業管理，並經由董事會績效評估、審計委員會、薪資報酬委員會等機制的運作，落實法規遵循並強化公司治理，有效保障每位股東的權益。

### 董事會

董事會設有九席(於2021年7月23日補選兩席獨立董事)，為西北臺慶最高治理單位，其中包含董事六位(含女性董事兩位)、獨立董事三位，任期均為三年，目前具執行董事身分者有一席(謝明謬)。

依循「上市上櫃公司治理實務守則」，本公司訂有「董事選任辦法」並設定相關選任方針，董事會成員考量多元化，除有相關產業背景者外，亦有財務、法律專業背景者，且董事均定期進修相關課程，本公司並已為全體獨立董事於其任期內就執行業務範圍依法應負之賠償責任投保責任保險。

各董事會成員均具各類專業背景或工作領域以落實董事會結構多元化之方針，廣納各方傑出人才，不限性別、年齡、國籍、文化等，並朝兩性平衡方向規劃董事會席次。董事會成員學經歷、兼任職務、運作相關規範等詳細資訊，請參閱本公司年報及其他內部治理規範。

### 董監事成員統計

	年齡			性別		合計
	未滿30歲	30-49歲	50歲以上	女性	男性	
人數	0	0	9	2	7	18
百分比	0%	0%	100%	22.22%	77.78%	100 %

本屆董事會任期2019年06月25日至2022年06月24日，迄今已開會九次，全體董事出席率為100%。為確保董事會議之獨立性，依循金管會修訂之「公開發行公司董事會議事辦法」，本公司制定有「董事會議事規則」作為議事程序指導原則，於討論及表決時均恪遵相關應迴避規範，以避免利益衝突產生。

此外，本公司董事長室為負責公司治理相關事務，所有作業程序均依治理守則辦理，協助提供董事執行業務所需資料、依法辦理董事會及股東會之會議相關事宜、製作董事會及股東會議事錄等，以保障股東權益，強化董事會職能。未來會視需要或法令規定設置專責單位或人員。



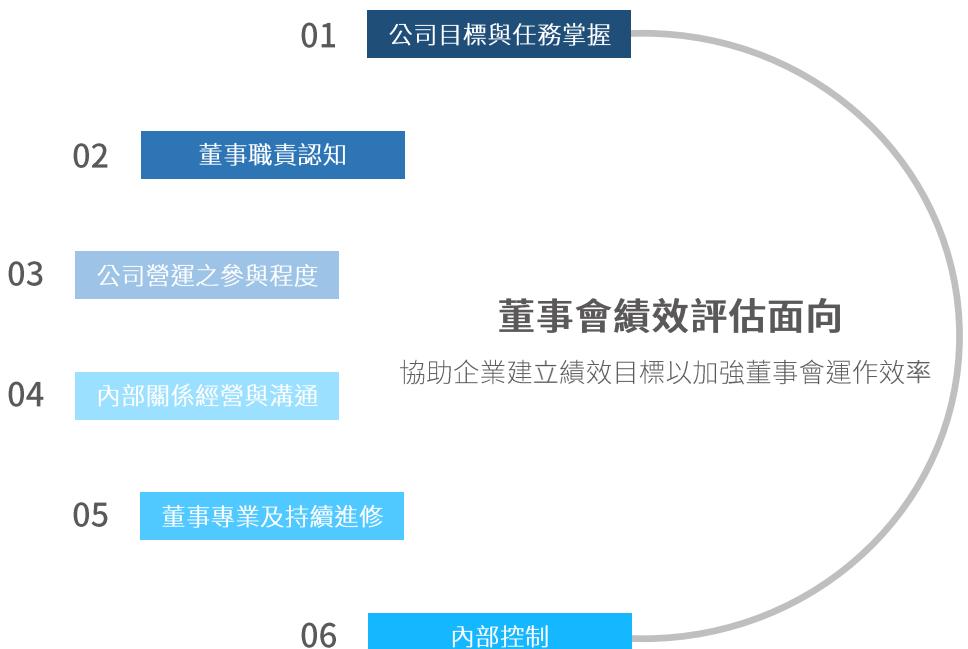
▲董事會議事規則



## 董事會績效評估

為落實公司治理並提升董事會職能，西北臺慶於本年度推動落實董事會績效評估制度，依循「上市公司治理實務守則」之意旨，制定「西北臺慶科技股份有限公司董事會績效評估辦法」，以進行董事績效評估程序。依規範每年須至少執行一次，以董事會內部自評、董事成員自評、同儕評估、委任外部專業機構、專家或其他適當方式進行績效評估，評估結果並呈交董事會報告以檢討、改進，並應將相關情形揭露於年報。進行績效評估之執行單位，需具備公平、客觀且獨立之角色，與受評單位之運作無直接利害關係之人或單位為之。對於董事成員，衡量其績效需涵蓋六大面向，董事會績效評估結果將作為遴選或提名董事時之參考，並將個別董事績效評估結果作為訂定其個別薪資報酬之依據。2020年度董事會績效評估執行結果，已針對整體董事會、個別董事會成員、及功能性委員會完成評估作業，綜合評價為「優良」，顯示本公司董事會運作情形良好，未來將持續強化董事會運作以提升公司治理效能。

### 董事會績效評估面向



### 董事會相關資訊



▲西北臺慶年報



▲公司章程



▲獨立董事之職責範疇規則



▲董事選任辦法



## 審計委員會

依循「公開發行公司審計委員會行使職權辦法」，西北臺慶依法設置審計委員會。委員會由三名獨立董事組成，負責執行公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選（解）任及獨立性與績效、公司內部控制之有效實施、公司遵循相關法令及規則以及公司存在或潛在風險之管控等。本屆董事會任期為2019年06月25日至2022年06月24日，迄今已開會9次，審計委員實際出席率為100%。



▲ 審計委員會組織規程

## 薪資報酬委員會

依循「股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法」及本公司董事會通過之「薪資報酬委員會組織規程」，西北臺慶設有薪資報酬委員會。委員會主要負責以下事項，並將所提建議提交董事會討論：**(1)**訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。**(2)**定期評估並訂定董事及經理人之績效目標達成情形，並依據績效評估標準所得之評估結果，訂定其個別薪資報酬之內容及數額。委員會由三位獨立董事組成，每年至少開會二次，本屆委員任期為2019年07月30日至2022年06月24日，迄今薪資報酬委員會開會5次，委員實際出席率為100%。



▲ 審計委員會組織規程

## 董事進修情形

西北臺慶積極提供董事進修管道，鼓勵董事參與外部課程或論壇，以廣泛吸收管理專業與產業新知，深化公司治理的基礎。未來亦將投入更多資源為董事會成員安排多元進修機會，例如公司治理主題相關之財務、風險管理、業務、商務、法務、會計、企業社會責任等課程，或內部控制制度、財務報告責任相關課程，以達臺灣證券交易所「上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點」所建議之董事進修目標。

### 2020年度董事進修課程

課程名稱	主辦單位	進修董事
公司治理與證券法規	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	CHE CHIN SHENG、洪至正、黃桂洸、李宥村、謝明諺、謝游玉香、林鑑榮
企業經營決策之商業考量與法律風險分析	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	CHE CHIN SHENG、洪至正、黃桂洸、李宥村、謝明諺、謝游玉香、林鑑榮



## 誠信經營與重要管理規章

本於誠信、透明的治理原則，我們堅信唯有秉持最高標準的自律並落實系統化管理，才能贏得廣大利害關係人的信賴與支持。西北臺慶全體團隊乃至價值鏈合作夥伴均受誠信經營相關規範之約束。公司內部相關管理規範如「公司治理實務守則」、「道德行為準則」、「誠信經營守則」、「企業社會責任實務守則」、「誠信經營作業程序及行為指南」等均公開申報，並於每年年報中充分揭露公司治理相關推動成果，以讓公司治理運作情形得受公眾檢視，並竭誠歡迎各界之指教與回饋。

本公司視不同狀況，責成包括營業處、產品企劃管理室、管理部、職業安全衛生室、財會部等部門與利害關係人溝通，並於公司網站上設有發言人及各相關業務單位之聯絡資訊，妥適維繫與利害關係人之溝通管道以適時回應其所關切之相關議題。

## 營運績效

本公司主要生產的產品為電感元件。以產業別分類，被歸類於被動元件產業，西北臺慶為國內少數可同時多種不同型態、不同材料及不同應用領域的電感專業製造商。2020 年受到COVID-19 疫情影響，歐、美及中國大陸等主要國家市場經濟活動停滯的衝擊，加上東京奧運延後舉辦等刺激需求誘因消失，全球電子產品消費需求將不如預期，使得全球被動元件產業產值下滑為455 億美元，年衰退率達4.1%。

儘管大環境不佳，歸功於多年來高效能管理及產品布局，西北臺慶依然逆風繳出漂亮成績單，並成功通過證券櫃檯買賣中心審查而於2021年4月27日正式掛牌上櫃，足見市場對於西北臺慶經營績效之肯定。詳細財務數據，請參閱財務報告。



▲公司治理實務守則



▲道德行為準則



▲誠信經營守則



▲企業社會責任實務守則



▲誠信經營作業程序及行為指南



▲財報資訊

## 近兩年財務數據

項目	2020年	2019年
營業收入	4,478,004	3,351,915
營業成本	3,018,511	2,358,857
營業毛利	1,459,493	993,058
營業費用	569,959	490,943
稅後淨利	734,671	439,416
每股盈餘	8.07元	4.83元
總資產	6,175,845	5,244,735
總負債	2,609,961	2,237,143
總權益	3,565,884	3,007,592

註：產生的直接經濟價值：(單位：新台幣仟元)



## 稅務治理

本於透明、當責之稅務治理原則，稅務治理機制係遵循當地稅務法規及國際反避稅之精神而建立。全球各營運據點皆遵循所屬國家稅法規範，落實常規交易原則，不進行激進的稅務規劃，並於財務報告揭露稅務資訊予利害關係人以提升整體資訊透明。

### 所得稅費用情形

單位：新台幣仟元



2019年

82,221元

2020年

134,747元

### 2020年度西北臺慶台灣地區接受政府之財務補助

補助項目	補助金額(單位：千元)	備註
研發投資抵減	4,946,037	歸屬2020年營所稅抵減金額
產創條例投資抵減	11,565,273	歸屬2020年營所稅及2019年末分配盈餘抵減金額
產創條例投資抵減	6,742,680	2020年實質投資更正2018年末分配盈餘申報退稅

# 風險管理

## 風險辨識與管理

西北臺慶相信，在變化快速的商業市場中，準確找出企業所面臨的風險並加以規劃因應，乃是企業走向永續之路的必要能力。藉由辨識組織相關風險並訂定有效管理策略，方能將潛在的威脅降至最低。下表為本公司所鑑別出的重要風險類型，以及相對應的因應策略。

### 風險辨識與管理表

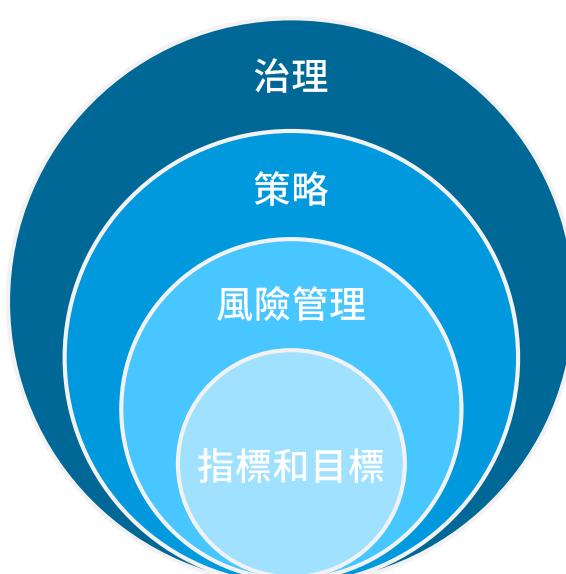
風險類型	風險說明	因應對策
產業風險	產業整併風潮方興未艾，大者恆大趨勢更加明顯	<ul style="list-style-type: none"> <li>將產品適當分類成規格化、趨勢化及差異化產品，並持續精進製程改良，推出具成本競爭力之產品，以深化產品競爭力優勢</li> <li>持續強化與友好同業(含台灣、大陸、日本及韓國同業)之合作互补，並透過與代理商合作提升自身產品能見度及競爭力</li> </ul>
	電子產品市場競爭激烈，面臨平均銷售價格下跌之風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>發揮核心磁性材料及關鍵製程能力，強化產製程垂直整合，以降低生產及營運成本</li> <li>調整產品組合並加強同業策略合作，發揮優勢產品競爭力及積極研發生產高精密度及高毛利之新產品，以期避免陷入價格戰，維持合理之利潤</li> </ul>
	美中貿易戰導致國際政經情勢變化難測，系統性風險升高	<ul style="list-style-type: none"> <li>短期內，緊密配合客戶產線移轉重整計畫，彈性調配產能，並與客戶分擔產品運送及物流相關成本及風險，以滿足客戶需求為優先</li> <li>中長期則以客戶需求及分散風險為導向，持續增加投資，將產品進行適度的重整與布局，使台灣總廠與大陸子公司之產值進行適度的平衡</li> </ul>
營運風險	業績表現容易受終端應用市場的需求而明顯變化	<ul style="list-style-type: none"> <li>配合本公司掌握磁性材料及鐵芯之關鍵技術能力，發展多層面之產品應用，迅速反應市場變化之需求，以降低應用市場需求變化，或單一市場需求減緩可能對公司造成之衝擊</li> </ul>
	中國大陸供應鏈逐步崛起，台廠成長空間受到壓縮之風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>持續透過製程改良，推出具成本競爭力的產品，並強化與大陸當地之地利商合作，協助本公司於終端客戶在新產品開發設計階段即可導入本公司產品</li> <li>秉持著提供優質產品與服務來面對其他廠商低價搶單之競爭，對本公司未來在爭取訂單、分散經營風險或是提高產品附加價值將更具優勢</li> </ul>
	勞動市場供需失衡，基層員工招募不易及人員異動風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>除引進外籍移工並加強建教合作，與人力仲介公司合作並增加招募管道，多元化增加新進基層員工的招募來源，以填補基層作業人員之不足，並持續增加自動化設備與電腦化管理降低人力需求</li> <li>透過加強員工職前及在職訓練，藉以提高人員素質及生產力，更積極提升各項員工福利，配發員工酬勞、發放留任獎金、績效獎金及年終獎金，與員工分享營運成果，提升員工認同感，降低員工流動率</li> </ul>

風險類型	風險說明	因應對策
潛在風險	國際貨幣匯率變化快速，匯兌損失風險增高	<ul style="list-style-type: none"><li>採行必要之匯率避險措施，如預留2個月外幣貨款之安全庫存水位、平衡外幣資產部位等</li></ul>
	新冠肺炎疫情影響持續，短期內仍無明顯終結跡象	<ul style="list-style-type: none"><li>積極防疫，防範公司內部各種因染疫所造成營運中斷風險</li><li>在財務方面注重現金流管理、審慎檢視資本投資，並專注於應收帳款及存貨管理</li><li>增加與客戶端溝通頻率，適時掌握客戶需求及變化，並持續做好客戶服務</li><li>保持與供應商溝通，原材料的採購計畫將以防範斷料風險為重點，必要時將適時增加備料</li></ul>

## 氣候變遷風險與機會

近年來，氣候變遷已成為全人類所共同面臨之問題，除了對生活之負面影響日益顯著外，也對企業帶來巨大的衝擊。有鑑於此，西北臺慶參考國際金融穩定委員會(Financial Stability Board, FSB)於2017年所發布之氣候相關財務揭露建議(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)，檢視評估公司目前所面臨的氣候變遷風險與機會，並擬定相應的因應策略。

### 氣候相關財務資訊揭露的四大核心要素



#### 治理

該組織針對氣候相關風險與機會的治理

#### 策略

氣候相關風險與機會對於組織的業務、策略和財務規劃的實際和潛在衝擊

#### 風險管理

組織鑑別、評估和管理氣候相關風險的流程

#### 指標和目標

用以評估和管理與氣候相關風險與機會的指標和目標

## TCFD 架構

西北臺慶目前雖尚無氣候治理組織，但將參採TCFD之架構，於未來逐步建立相關治理單位，並將此議題提升至董事會層級，作為組織訂定氣候變遷相應策略的依據。本公司針對氣候變遷下可能帶來的風險和機會，目前已進行初步的評估和鑑別如下。

### 氣候變遷風險

風險類別	風險來源	風險描述	財務衝擊影響	因應策略
實體風險	日常營運中斷	颱風、洪水等天災造成淹水危害，使得公司設備損壞、電力中斷而造成營運中斷	營運成本增加	依據本公司職業安全衛生室所訂定之「緊急應變程序」處理，並配合政府防災政策，將災害可能造成的傷害降至最低
轉型風險	市場變化	為因應國內外客戶對低碳產品之要求，須增設再生能源及購買能源憑證等	營運成本增加	善用本公司研發及生產之能力，持續發展綠色產品，以滿足客戶之需求
轉型風險	碳價徵收	為因應淨零碳排目標，政府訂定碳定價相關法規，並向企業徵收碳費用	營運成本增加	公司內部持續推動節能減碳措施，並設定相關減碳目標，以減少碳價徵收對營運成本的可能影響

### 氣候變遷機會

機會類別	機會來源	機會描述	財務機會發展	因應策略
產品與服務	低碳產品需求增加	受惠於全球低碳發展趨勢，客戶對於低碳相關產品之需求與日俱增	營業收入增加	與綠色能源廠商合作，並持續提升製程效率，以逐步提升本公司所生產之綠色產品比例
資源效率	減少產品耗能	隨著循環經濟之熱潮，市場上低耗能、高功率之產品受到青睞	營運成本下降	持續加強本公司廢棄物回收再利用，以減少生產過程所消耗之水資源、能源及原物料等，進而提升在市場上之競爭力

針對上述所鑑別出的氣候變遷風險與機會，西北臺慶將逐步推動相關因應措施，以有效面對氣候變遷可能帶來的財務衝擊，提升組織韌性；同時亦把握各種潛在的氣候變遷相關財務發展機會，持續開發綠色低碳產品，期能開拓新的市場和商機。

## 內部控制與稽核

西北臺慶業已建立有效的會計制度、內部控制制度，並由下設於董事會的稽核室依稽核計劃定期查核，會計師亦會定期執行內控審查。有關內部稽核人員之任免、考評、薪資報酬都會提報至董事會核定，目前總公司稽核室有兩位同仁，其他子公司各有一位稽核助理，所有稽核人員都依法規持續接受訓練，且進修時數優於法規，2020年台灣地區稽核同仁平均接受18小時之訓練。目前本公司稽核室主要職掌業務請參照下圖。

### 稽核室業務職掌



2020年西北臺慶稽核結果共發現3項缺失，並皆已改善完畢。詳細改善內容詳如下表。

### 2020年內部稽核改善事項

- 1 對子公司監理查核發現慶邦零用金保管人已離職，但零用金保管切結書卻未更新。改善後已一致。
- 2 公司有訂『取得或處分資產處理辦法』，發現對外公告與內部管理部，統一歸檔管理的，二者不一致。改善後已一致。
- 3 2020/04/07董事會議會計師全程列席，不符董事會議事運作規定(表決時，各會計師、律師或其他列席專業人士是否離席)改善後已符合法令要求。

## 法規遵循

西北臺慶恪遵各項法規要求，並隨時接收各主管單位來函之最新法令內容。2020年本公司無任何涉及貪腐與收賄、詐欺、內線交易、反競爭行為、反托拉斯和壟斷之行為，亦未有相關法律訴訟及裁罰；於產品服務及銷售方面，也未發生違反任何產品安全健康、產品資訊標示或行銷傳播相關法規之情形。在經濟與社會領域法規方面，僅有一起因公務車交通違規，遭處罰鍰1,800元之事件。

## 資安防護

西北臺慶相當注重資訊安全之管理，設有資訊部作為主責單位，負責訂定、推動與落實資訊安全政策，並訂有「資通安全管理辦法」，包含下列幾項主要的資安管理措施。

資訊安全管理措施	
人員安全評估	<ol style="list-style-type: none"><li>各單位對可存取機密性與敏感性資訊或系統之人員、因工作需要而須賦予系統存取特別權限之人員，於任務指派前應經適當的安全評估程序，並應加強工作評估。</li><li>人員離職時，應立即取消使用單位內各項資訊及系統之所有權限，並列入單位人員職務異動之必要手續。</li></ol>
電腦系統安全管理	<ol style="list-style-type: none"><li>依內控制度電腦作業循環當中有關資訊安全檢查之控制，做好資訊安全事件之管理，並將檢查結果做成紀錄。</li><li>公司負責重要資訊業務之管理、設計及執行人員應分散職責，建立相互制衡機制，以避免資料或系統遭不法或不當使用。</li></ol>
日常作業之安全管理	<ol style="list-style-type: none"><li>使用具智慧財產權的合法軟體，未經授權合法之軟體應禁用。</li><li>電腦病毒之防範應採行必要的事前預防措施，防範電腦病毒入侵，並慎選功能完整的電腦病毒防制軟體且定期維護更新。</li></ol>
網路安全管理	<ol style="list-style-type: none"><li>建立電腦網路系統的安全控管機制，以確保網路傳輸資料的安全，保護連網作業，防止未經授權的系統存取。</li><li>禁止使用違反著作權、善良風俗或會妨害網路系統的正常運作之不法或不當的資訊。</li></ol>
設備安全管理	<ol style="list-style-type: none"><li>設備應安置在適當的地點並予以保護，以減少環境不安全引發的危險及減少未經授權存取系統的機會。</li><li>電源供應應考量安置預備電源，並將不斷電系統失效後的應變措施納入，對於較重要之系統，應採取額外強化的安全措施。</li></ol>
業務永續運作計畫	<ol style="list-style-type: none"><li>建置備份系統，並設置异地備援機制，以確保重要業務在資訊作業系統、資料檔案及人員發生事故時仍可持續運作。</li><li>訂定系統復原計畫管理辦法，不定期實施災害復原演練。</li></ol>

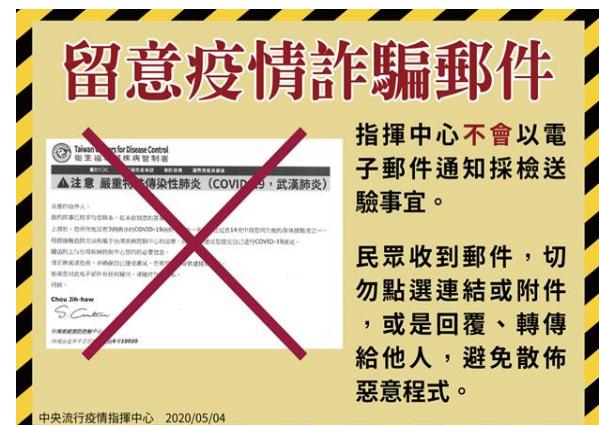
本公司目前所使用之軟體(如ERP)，大部分都是外部廠商所提供之服務，並簽有年度維護合約，若遇到相關問題或災害可由外部廠商提供協助。2020年全面將機房主機更換為超融合，除提升效能外也能更進一步提升資訊安全。

另，透過每年進行災害復原的演練，產出相關演練報告，加強資訊部同仁應對突發狀況之能力。本公司每年都會委請第三方進行資訊稽核，過去三年皆無任何重大缺失，而2020年亦未接獲投訴有侵犯客戶隱私或遺失客戶資料等情事。針對公司其他同仁，資訊部會不定期以電子郵件宣導資安議題，以提升全體員工對資安防護之觀念，將潛在的風險降至最低。

## 2020年公司內部Email資安宣導之實例：

Dear all

繼中油昨(4)日遭勒索病毒攻擊後，台塑集團今(5)日也驚傳遭駭客攻擊  
還請所有人員提高警覺，**避免隨意點擊網頁連結及開啟任意郵件**。



# 營運韌性

## 風險辨識與管理

因應2020年新型冠狀病毒肺炎(COVID-19)疫情於全球蔓延，本公司於2020年3月9日即成立防疫小組，依循中央流行疫情指揮中心之持續營運指引，制定因應COVID-19職場防疫應變計畫，基於疫情變化隨時滾動修正，落實各具體管理措施維護同仁健康並確保公司於疫情期間仍正常運作。

### 防疫具體措施

措施	管理重點	作業要項
健康管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 對於有不適症狀之勞工進行管理並留存紀錄</li> <li>➤ 掌握符合具感染風險之人數及健康狀況</li> </ul>	<p>A. 依據政府公告之疫區或風險區域，調查員工是否曾出入並造冊以執行自我健康管理監測</p> <p>B. 各單位每日彙整回報指揮官(總經理)人員健康狀況並進行個案追蹤。</p> <p>C. <b>2020/12/01</b>起因應境外移入病例突增，廠內實施境外入境員工除居家隔離<b>14天</b>，自主管理<b>7天</b>亦不入廠。</p>
職安衛教育訓練	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 辦理職場防疫相關安全衛生措施之宣導或教育訓練</li> </ul>	<p>A. 教育訓練：廠護於新進人員一般安全衛生教育中授課，講述疫情概況與目前廠內防疫措施。</p> <p>B. 根據疫情狀況，由廠護或管理部不定期mail、打卡處海報張貼、公告</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">    </div> <p>註：附圖為教育訓練相關照片</p>
移工分流管理與宣導	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 同一住宿地點移工安排工作場所分流</li> <li>➤ 工作場所管理 (如彈性上下班、量測體溫)</li> <li>➤ 移工住宿地點出入管制 (如量測體溫、訪客管理)</li> <li>➤ 以移工母語宣導</li> </ul>	<p>A. 配合產線規劃之人員分流班別進行宿舍房間重新分配，避免不同班別者同室發生感染疑慮時，將損失降至最低；保留部分空房間，提供有症狀人員使用。</p> <p>B. 配合隔離政策，新入境移工安排單人房隔離。</p> <p>C. 宿舍出入處設置耳溫槍供使用，並張貼相關母語之衛教資訊。</p> <p>D. 嚴禁非相關人員進出。</p> <p>E. 有關政府及廠內政策委請翻譯人員協助宣導</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p>註：附圖為翻譯人員協助宣導相關照片</p>

措施	管理重點	作業要項
防護措施	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ 依勞工作業性質風險等級採行管理措施</li><li>➤ 加強更換或清潔空氣濾網</li><li>➤ 安裝物理屏障</li><li>➤ (如透明塑膠板)</li><li>➤ 實施勞工出勤管制措施</li><li>➤ 實施門禁管制措施</li><li>➤ 定期清潔消毒工作環境</li><li>➤ 置備防疫物資</li><li>➤ 調整辦公或出勤方式</li></ul>	<p>A. 口罩管理：庫存盤點、嚴格管控</p> <ul style="list-style-type: none"><li>a. 高風險對象：第一線人員由公司提供醫療用口罩，嚴格要求配戴口罩。</li><li>b. 配合疫情升溫要求全員須配戴口罩上班。</li><li>c. 外賓須一律配戴口罩進廠。</li><li>d. 各單位減少會議召開，與會人員全員須配戴口罩。</li></ul> <p>B. 門禁管制：</p> <ul style="list-style-type: none"><li>a. 全體同仁<ul style="list-style-type: none"><li>✓ 要求全體同仁落實自主管理，一旦有發燒情形一律休假，並要求各單位落實回報。</li><li>✓ 實施全員入廠及下午時段全廠巡迴體溫量測。</li></ul></li><li>b. 訪客、承攬商等外賓：<ul style="list-style-type: none"><li>✓ 防疫期間各單位以減少外賓訪廠為原則。外賓入廠一律量測體溫，入廠後限制活動區域。</li><li>✓ 需填寫訪客健康聲明，有健康疑慮者禁止入廠。</li></ul></li></ul> <p>C. 清潔與消毒</p> <ul style="list-style-type: none"><li>a. 個人：<ul style="list-style-type: none"><li>✓ 於各打卡處及餐廳門口設置酒精乾洗手機。</li><li>✓ 宣導及要求同仁上下班務必清潔工作環境。</li></ul></li><li>b. 整體：<ul style="list-style-type: none"><li>✓ 要求各單位確實清潔冷氣濾網並記錄，由職業安全衛生室不定時稽查。</li><li>✓ 委請外部廠商進行全廠大消毒。</li><li>✓ 每日專人負責各區域進行消毒。</li></ul></li></ul> <p>C. 人員分流及區域管理：</p> <ul style="list-style-type: none"><li>a. 規劃：<ul style="list-style-type: none"><li>✓ 盤點人力及辦公空間、資訊設備資源，並根據各單位作業特性進行階段性之規劃，以利疫情變化時能於第一時間做出緊急應變，維持公司正常運作。</li></ul></li><li>b. 實施：<ul style="list-style-type: none"><li>✓ 於疫情高峰時實施人員分流之措施。</li><li>✓ 辦公區域依據單位進行調動，部分人員回歸生產區域辦公，並將大辦公室劃分為兩小區並加以區隔，兩區人員不流動；現場單位則嚴格要求人員固定班別，防止該班別有人染疫或需隔離時，其他班別人員可支援不致全線停產。中原、中壢則依樓層管控。</li></ul></li></ul> <p>D. 用餐管理</p> <p>E. 保持社交安全距離，用餐期間禁止交談。</p> <p><small>註：附圖為全場巡迴體溫量測</small></p> <p></p> <p><small>註：附圖為酒精乾洗手機</small></p> <p></p>

為妥善因應未來各種生物病原災害之衝擊，強化本公司風險因應之營運韌性，西北臺慶特別匯集防疫實務經驗，制定「因應生物病原災害應變計畫」，由指揮官/召集人依據主管機關指引，可是需求隨時於組織內啟動系統性應變機制。

### 生物病原災害應變小組任務編組圖



### 主要應變機制：



● 應變小組成員執行權責任務

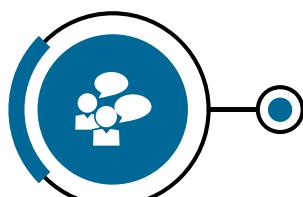


● 因應疫情變化制定階段性防疫措施



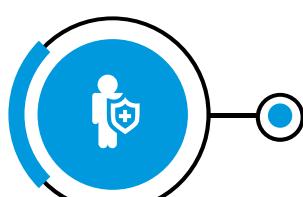
● 廠內病例緊急應變

## 廠內確診處理流程：



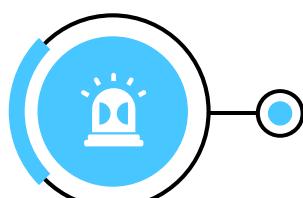
### 接獲通報確診病例

- 同仁自主通報
- 政府衛生單位通知



### 應變小組依職掌執行任務

- 通知召集人/指揮官以正式進入警戒狀態
- 工作場所環境消毒
- 確認衛生單位要求(隔離人員名單及期間、大量快篩、確認感染源)
- 評估影響範圍、擬定新聞與聲明稿
- 落實同仁之健康管理
- 確診者與居家隔離者每日關懷確認



### 解除危機警戒

- 所有居家隔離及確診者解除隔離後方解除警戒
- 應變小組進行相關事件檢討，評估後續管理是否需調整
- 防疫工作紀錄留存管理部



2

# 驅動事業成長 Magnetic Growth

1.05

億元(新台幣)

2020年綠色採購金額

6

千萬元(新台幣)

2020年研發費達60,638,980元

95

項

專利總數



創新實力 P.2-2

共好夥伴 P.2-8

市場經營 P.2-11

# 創新實力

## 智慧財產管理

身處市場變化迅速的電子產業，西北臺慶深知擁有一流的技術能量是贏得客戶信賴的重要前提。為鞏固核心技術，長期以來我們透過專利佈局建構優於同業的產品實力，專精於滿足客戶所需及共同研發，為市場提供最佳解決方案，並積極申請專利以維繫長期競爭力。於制度上，組織內設有專責單位處理專利管理相關業務，並透過制定專利申請管理辦法，建立相關申請管理流程，獎勵員工積極申請專利以應對激烈市場競爭。目前專利數總計95件，2020年新增專利數7件。

### 專利申請管理流程



### 依核心產品別之主要專利布局狀況

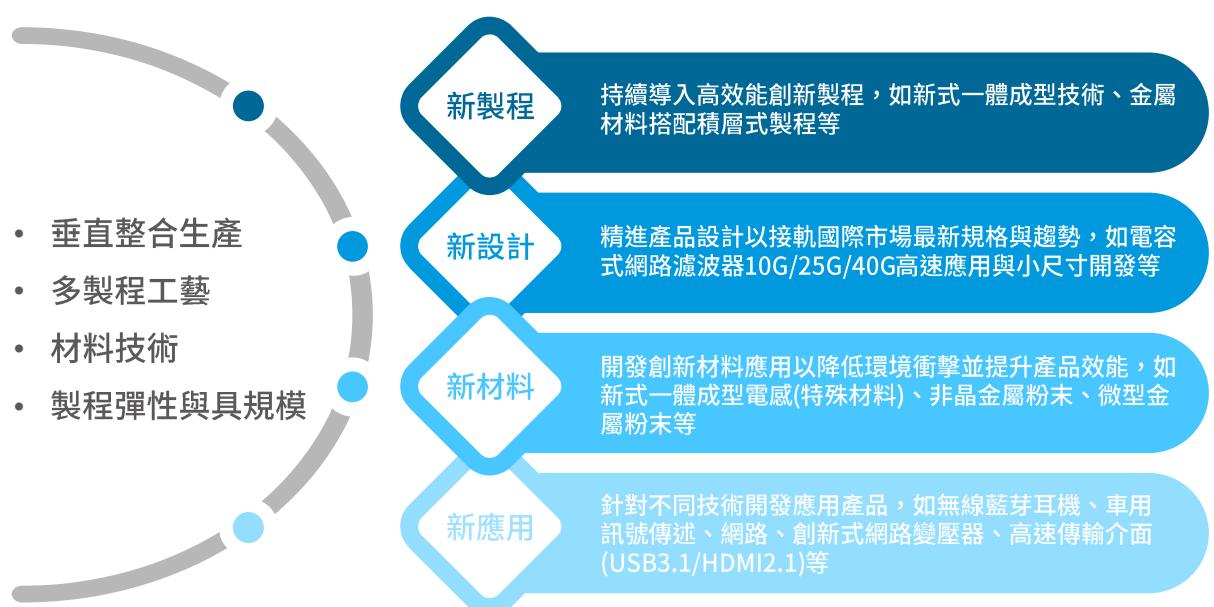
產品別	新型專利	發明專利
共模濾波器	16	1
網路變壓器	24	5
電感類產品	11	4
其他(天線類等)	7	0

## 研發藍圖

西北臺慶的創新和研發動能主要來自於和客戶互動過程中所得到的反饋，憑藉多年來累積的龐大客戶網絡，本公司因此能敏銳掌握市場動態，針對客戶需求設計產品，提供最具競爭力的解決方案。2020年研發費用達60,638,980元，研發費用佔整體營收比重達1.83%。

西北臺慶專注於被動元件之研發，以新材料開發、產品自動化及生產製程優化為基礎，朝向更高規格化之產品開發為目標。且因應產業界致力邁向低碳轉型經濟，本公司致力發產低Rdc(直流電阻)與高效能的低功耗產品來實現低碳要求；此外針對綠能相關商機，西北臺慶也持續發展電動車應用之產品，於電源管理與電池管理模組市場已逐漸取得一席之地。

## 西北臺慶產品發展藍圖



## 綠色設計

西北臺慶利用自身優異的研發及創新能力，在產品研發設計上處處結合綠色概念。舉例來說，於產品設計及生產階段，縮小元件之尺寸，並開發低損耗材料及提升產品應用效率，以達到產品使用階段節能之效果。此外，公司內生產及研發單位均有另訂定節能專案，如透過使用轉換高速機台，減少繞線時間等，以提升整體製程之效率，並達到節能減碳之成果。

於產品面，順應綠色產品商機勃發，利用西北臺慶於材料開發與設計領域之優勢，我們持續拓展高效率、低功耗之電感產品組合，提供客戶符合低能源損耗特質之產品，以供電動車、伺服器等新興領域應用，也讓本公司得成為整體低碳經濟供應鏈之一環。

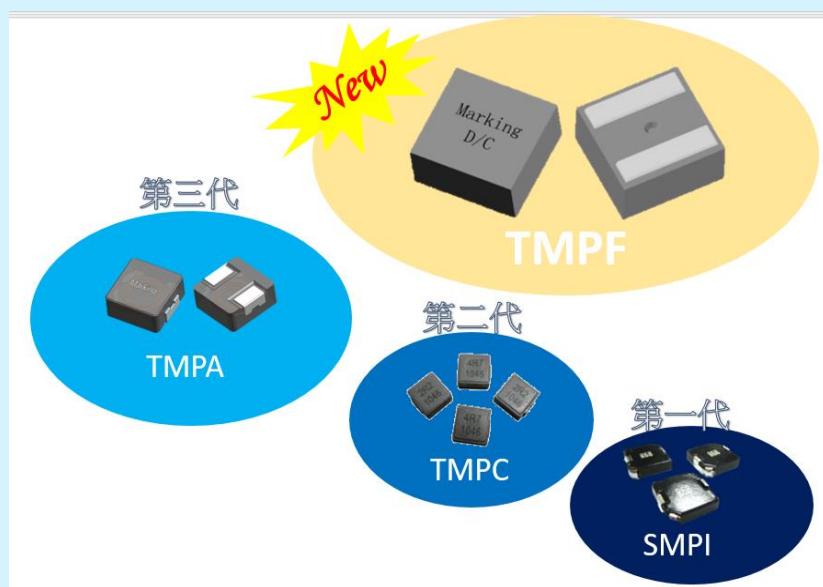
### 綠色概念產品專欄

## 電感元件優越的低耗能表現為客戶創造更大價值

西北臺慶追求卓越技術的腳步永不停歇，我們並早已將目光聚焦在開發更節能高效的產品線，以降低產品生命週期中所造成的潛在環境衝擊。選擇採用西北臺慶解決方案即代表選擇站在地球環境的一方，為創造你我共同美好未來而努力。



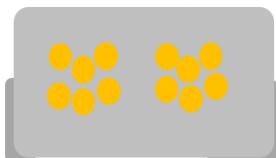
▲ 電感產品介紹



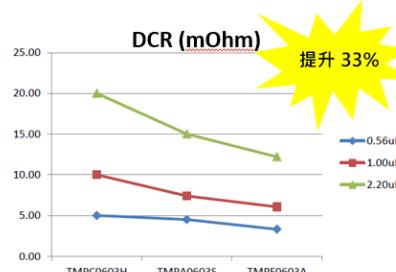
▲ 歷代一體成形功率電感

➤ 圓線升級為扁平線，減少無效繞線面積可有效降低DCR，提升產品溫升特性。

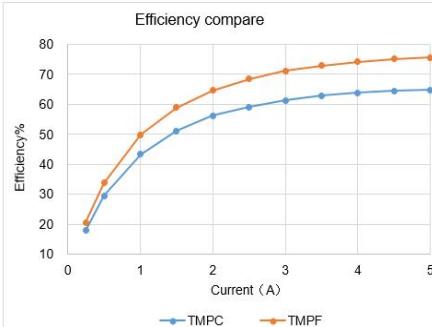
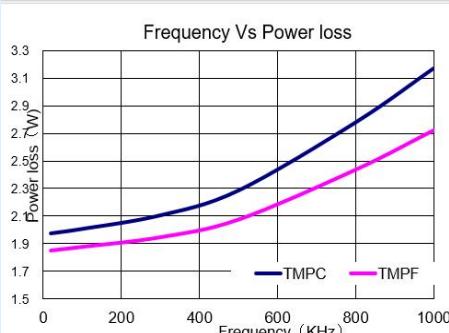
Round wire (TMPC)



Flat Wire (TMPF)



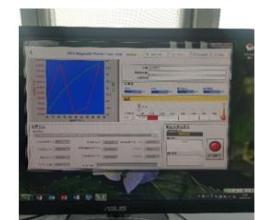
▲ 產品效益(1)



➤ 材料耗損測試，可見TMPF明顯降低



➤ 產品效率模擬，可見TMPF明顯提升



▲ 產品效益(2)

## 工業4.0專案專欄

### 投資設備與產線升級以維繫尖端的製造實力

鑑於傳統電子零組件製造模式於效率及品質等層面上已難與融合AI智慧化、物聯網等元素的工業4.0潮流相匹敵，西北臺慶積極投資設備與產線升級以維繫尖端的製造實力。近年來導入外部資源進行軟硬體全面升級之專案，確保我們的產品與服務得即時接軌業界最新趨勢。

## 專案目標：縮短生產週期 生產資訊透明化-改善生產中的停等



### 提升營運效能 決策訊息透明化

#### 改善子項目

- 優化研發設計生產協同機制
- 建置生產可視化及品質追溯機制
- 優化備料與存貨管控機制
- 支持訂單交付週期縮短

▲ 軟硬體全面升級專案目標

## 關鍵監控指標樹

### 生產資訊透明化-改善生產中的停等

#### 縮短生產週期

提升機台稼動能力  
機台稼動率

提升快速反應能力  
工單開完工週期

提升現場的管理能力  
製程停等總時數

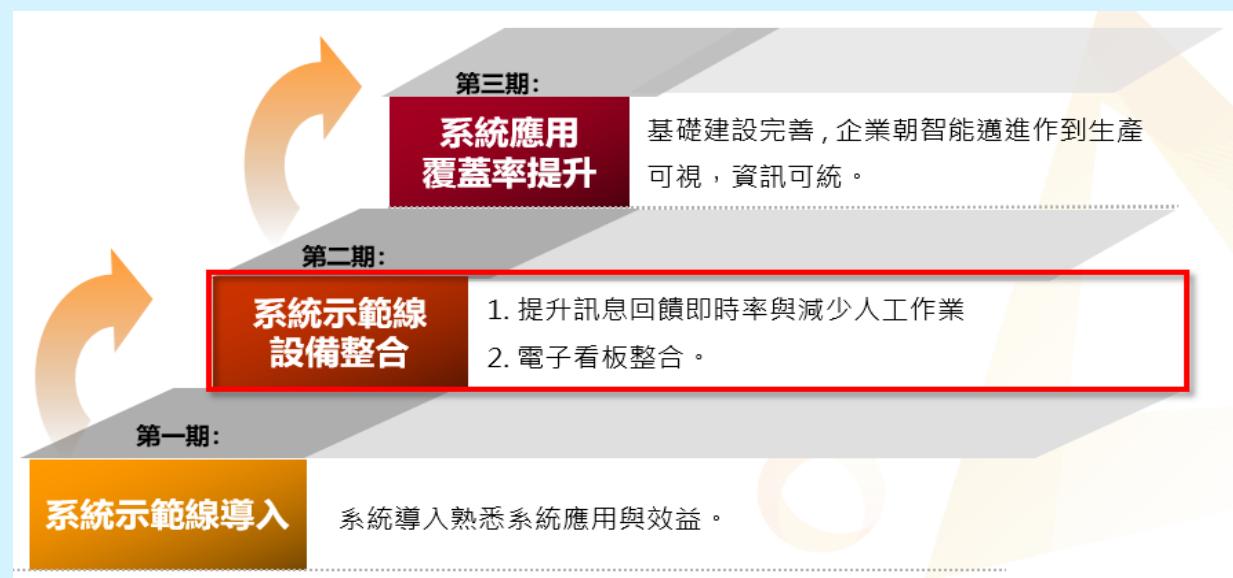
加速現場的能力  
製程銜接停等

▲ 軟硬體關鍵監控指標樹

## 改善前 改善後 效益評估

核心能力	核心機制有哪些改變		我們做了什麼改變
	上線前	上線後	
生產控制能力 (即時報工) 排產資訊回饋 (派工)	<ol style="list-style-type: none"><li>產能與進度沒有可被即時查詢與追蹤的方式</li><li>生產製造的等待開工訊息不夠即時與未被統計</li><li>主管預警機台架動狀況需巡廠或由人員回饋</li><li>生產檢驗追溯紙本記錄查詢耗時</li><li>稽核質疑手寫資料正確性</li></ol>	<ul style="list-style-type: none"><li><input checked="" type="checkbox"/> 系統確認目前作業進度查詢與產出會議需求報表</li><li><input checked="" type="checkbox"/> 生產製造等待開工時間監控減少停等浪費</li><li><input checked="" type="checkbox"/> 機台異常架動訊息回饋提升處理效率</li><li><input checked="" type="checkbox"/> 追溯系統卡控查詢減輕現場額外作業</li><li><input checked="" type="checkbox"/> 系統記錄增加稽核信心</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ 利用即時報工讓現場資訊透明</li><li>➤ 利用系統監控預警異常發生</li><li>➤ 利用系統提升追溯效率</li></ul>

▲ 軟硬體改善前後效益評估



▲ 軟硬體升級各期規劃

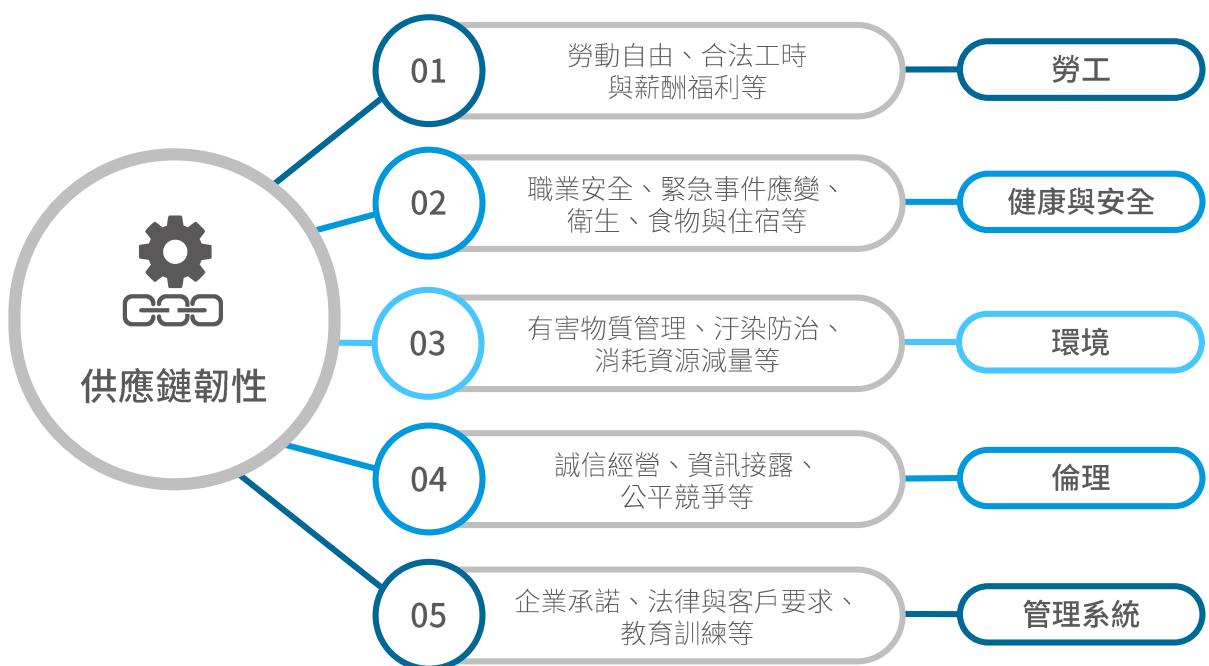
# 共好夥伴

## 供應鏈策略

全球風險事件頻發，為信守對客戶的承諾並有效掌控各類不確定性所帶來衝擊，西北臺慶重視供應鏈韌性議題，針對重要原物料供應來源進行分散風險的策略，維持兩家以上供應商以避免供應不足所可能產生的重大衝擊。本公司於2020年度對最大供應商之進貨比重已降至9.60%，無過度集中之風險。

鑑於西北臺慶營運規模已擴展至跨國層級，隨之而來須承擔更多的風險與責任，從計劃、採購、製造、配送到售後服務等一連串營運活動，西北臺慶都以遵循在地國法規為基本要求。且依循國際組織準則與倡議趨勢，將責任商業聯盟行為準則(**Responsible Business Alliance Code of Conduct**)之精神融入本公司整體的供應鏈管理策略中，藉由勞工、健康與安全、環境、倫理、管理系統等五大構面建構全供應鏈應依循準則，引領商業夥伴共同為環境、社會創造最大價值。

### 依核心產品別之主要專利布局狀況



## 供應商管理與規範

為落實供應鏈管理策略，西北臺慶對往來之供應商實施定期評鑑，以避免不誠信的商業活動，並循序漸進推動與往來交易對象簽訂之契約中明訂誠信行為條款。於職業安全層面制定有「承攬商管理程序」，職業安全衛生室會定期發信宣導以就相關職安衛事項與供應鏈夥伴進行議合。針對環境保護相關議題，我們制定「綠色環保產品規格作業程序」，在新規格承認時會提供給供應商簽回，督促供應商遵循最新的綠色標準。每年例行供應商稽核時，供應商亦須回填供應商稽核查檢表，若在交易或合作期間發現有嚴重不良影響環境與社會之紀錄，將立即停止往來。

西北臺慶採取無衝突金屬採購政策，採購文件均載明無使用衝突礦產之要求。我們支持RBA與GeSI在衝突金屬上的策略與做法，並已採用RBA-GeSI聯合工作組發佈之衝突礦產報告範本和配套管理工具，調查本公司供應商是否落實上述政策。針對有害物質，我們落實零容忍政策，依循內部採購管理辦法，供應商均須提供零使用有害物質證明，且本公司亦會自行送檢，以雙重把關機制確保產品百分之百均符合標準。於2020年因疫情關係，往年實地稽核之機制改為執行書面稽核。依本公司供應商稽核規範，針對重要原物料供應商，我們規範重點稽核項目若有缺失者，應於十天內回覆改善計劃及改善後一個月內重新評估日程，若重新評估尚不合乎標準，則取消供應商認可資格並停止採購。

## 供應商稽核查驗要項

### 品管制度

品管組織、是否取得品管系統認證等

### 技術水準

檢視設計流程、研發人員配置等

### 製造能力

審查操作人員資格、生產流程等

### 機具設備

是否建立保養、檢驗制度等

### 經營管理

是否辦理人員教育訓練、檢視工廠環境、財務穩定性等

### 追溯機制

是否建立製造控制系統等

### 法規及顧客要求

檢視環境管理之組織、人才、措施等及零使用衝突礦產

### 配合及服務

是否簽回聲明書、調查表等

### 儀器設備及分析方法

是否有文件化的程序以管制檢驗、量測、測試設備的校正等

### 設計工程

是否具有環境管理物質變更管理規定等

### 教育訓練

檢視是否具有與環保相關的教育訓練文件和計劃等

### 不合格品管控

檢視是否有制定文件化的不合格品管制程序等

### 物料管理

是否建立機制區分綠色產品及非綠色產品等

### 外包及供應商管理

是否有一個適當的供應商評級系統以追蹤供應商的關鍵績效指數等

### 進料品質管控

進料檢驗文件(SIP)有無完善規定環境管理物質的檢驗及紀錄等

### 製程品質管控

是否擬定了禁用物質的污染、混入防止的作業程序等

### 出貨品質管控

綠色產品是否有建立識別方式等

### 內部審核

是否有文件化的程序規定稽核計劃和稽核活動的職責和要求等

### 文件管控

是否有文件化的流程定義工程圖紙、規格變更進行版本控制且形成品質記錄等

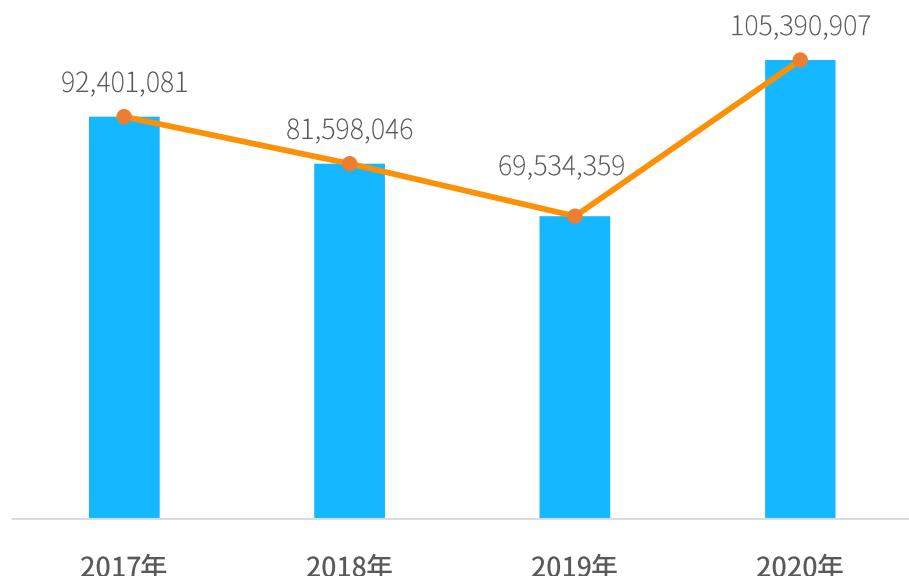
書審檢視項目達19個構面並完整涵蓋ESG各層面，評分機制上除廠商自評，亦納入本公司評比，確保整體評鑑機制之嚴謹，亦鼓勵供應鏈合作夥伴積極轉型升級以為整體產業鏈創造更大價值。

另，本年度執行評鑑結果，書面審核34家供應商皆全數合格，未來西北臺慶將持續深化與供應鏈夥伴的合作關係，在各個重大議題上共同努力以符合利害關係人之期望。

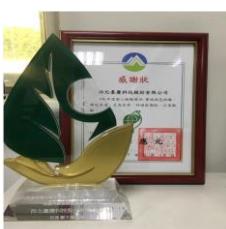
## 永續採購

本於建立更具韌性的供應鏈策略並落實供應商相關管理規範，西北臺慶於採購實務中結合永續採購策略，針對原物料採購積極選擇具有環保或綠色標章之來源，致力結合供應商共同精進企業社會責任，為你我所共同生活其中的環境與社會盡一份心力。近四年西北臺慶均獲環保署公開表揚為「民間企業與團體綠色採購績優單位」，未來並將持續規劃落實在地採購，以降低運輸過程產生碳排放，並可促進營運據點所在區域的經濟機會。

### 近四年綠色採購金額



### 綠色採購績優廠商獎狀



▲ 2017年環保署表揚  
綠色採購績優廠商獎狀照片



▲ 2018年環保署表揚  
綠色採購績優廠商獎狀照片



▲ 2019年環保署表揚  
綠色採購績優廠商獎狀照片



▲ 2020年環保署表揚  
綠色採購績優廠商獎狀

註：2020年因獎狀尚未頒放，故以2019年度獎狀照片示意

## 市場經營

### 顧客關係維護

歷經多年於被動元件領域之耕耘，西北臺慶係業界少數擁有製造及銷售各類型電感及提供客戶客製化產品能力的公司。傳統委託代工製造的概念已無法完整定義西北臺慶如今商業模式的蛻變，與客戶密切合作開發產品與市場，提供客戶高附加價值的解決方案係我們立足激烈競爭市場的關鍵。近年來客戶服務已進展到一起合作開發產品，包含元件設計、工程驗證、售後服務等，從前端的產品開發即提供服務以提高客戶黏著度。本公司並設有專業實驗室，有專業的工程師團隊可以為客戶提供驗證報告等服務，西北臺慶已跨出單純製造業範疇，而具製造服務業之模式。

在這個嶄新的經營模式下，西北臺慶致力深化與客戶的互動並進行系統化管理以有效掌握客戶的反饋。我們內部訂有「客戶抱怨處理程序」管理規範，針對客訴風險建立完整的跨部門應對機制，確保每項客戶的指教與批評均獲迅速、確實的處理，以滿足客戶需求並得到客戶的信任。我們會依其客訴內容作解析檢討並提出對策與改善報告，防止同樣事故再次發生，促使本公司售後服務與產品品質的精進改善。

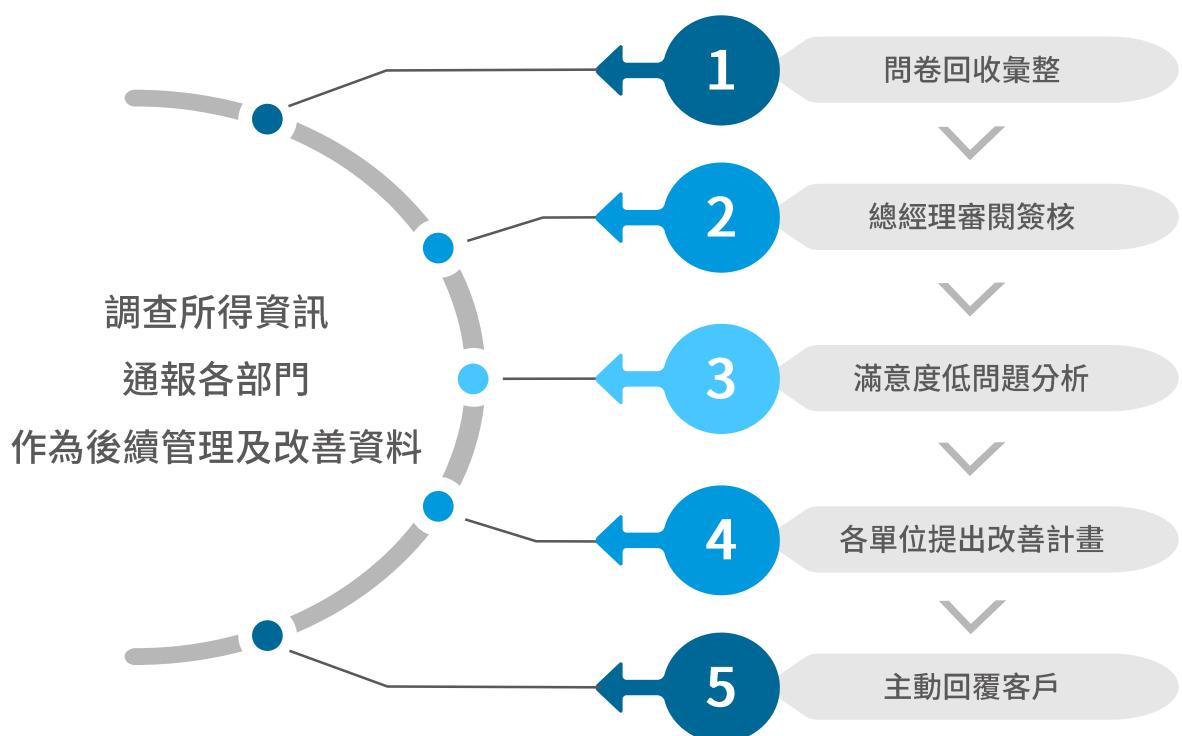
### 客訴處理流程



除了完善的客訴處理機制，西北臺慶亦建立「客戶滿意度作業程序」之管理規範以執行客戶滿意度調查，由本公司的營業人員於每年拜訪客戶時或以傳真、電子郵件等方式，將「客戶滿意度問卷調查表」交予客戶填寫，內容就「品質」、「交貨」、「技術研發」、「價格及銷售服務」等四構面進行調查評估。2020年度共發出23份問卷，問卷回收率為100%，問卷平均分數為91.13，整體呈現出客戶對於西北臺慶的高度肯定。

依循「客戶滿意度作業程序」之規範，針對問卷回收結果西北臺慶建立持續改善及追蹤機制，即時掌握客戶意向與市場脈動，因此得靈活調整營運策略，深化整體企業韌性。

### 客戶滿意度問卷處理流程



## 品質管理

得為客戶提供可靠產品與服務係西北臺慶的核心競爭力，多年來我們秉持「滿足客戶的需求」之品質政策，以最高規格提供客戶品質保證。

依品質政策之實質精神，持續不斷改善公司產品品質，並根據政策擬定相對應之品質目標(KPI)，藉由量化指標與目標以確保產品品質得符合客戶期望，作為本公司整體品質管理系統運作績效。每年我們均依據公司整體營業方針及品質目標(KPI)作業於管理審查中設定及檢討年度品質目標(KPI)，並據以要求相關部門配合執行及檢討追蹤。

西北臺慶的製造與管理品質接軌國際，為深化於汽車電子領域之基礎，進而打進世界級品牌車廠供應鏈，掌握電動車等新興機會，西北臺慶已取得汽車產業品質管理系統要求(IATF 16949: 2016)國際認證，其認證涵蓋設計開發、生產、安裝和服務等規範，證明我們有一流實力提供汽車電子零組件的解決方案。

### 品質政策：滿足顧客的需求



依品質政策之實質精神，持續不斷改善公司產品品質，並根據政策擬定相對應之品質目標(KPI)，藉由量化指標與目標以確保產品品質得符合客戶期望，作為本公司整體品質管理系統運作績效。每年我們均依據公司整體營業方針及品質目標(KPI)作業於管理審查中設定及檢討年度品質目標(KPI)，並據以要求相關部門配合執行及檢討追蹤。

西北臺慶的製造與管理品質接軌國際，為深化於汽車電子領域之基礎，進而打進世界級品牌車廠供應鏈，掌握電動車等新興機會，西北臺慶已取得汽車產業品質管理系統要求(IATF 16949: 2016)國際認證，其認證涵蓋設計開發、生產、安裝和服務等規範，證明我們有一流實力提供汽車電子零組件的解決方案。



## 制度與管理系統

西北臺慶並已全面導入ISO 9001: 2015品質管理系統架構並持續獲得認證，藉由領導統御、規劃、軟硬體資源、營運生產、績效評估、持續改善等管理與評估機制之建立，並於組織內設有品質保證部專責處理產品檢驗及異常、客訴處理、品質稽核與認證、儀校管理與售後服務等。品質保證部主管作為總經理授權之管理代表，負有依ISO 9001: 2015、IATF 16949: 2016等標準執行品保制度、確保組織內客戶導向思維模式等權責，以整體提升西北臺慶的經營績效與客戶滿意度。

植基以上管理系統，西北臺慶建立了「產品鑑別與追溯程序」、「不合格品管制程序」等以確保全產品與材料均具備可追溯性，且不合格或可能不合乎要求的原材料、物料或產品能立即予以鑒定、標識、隔離與處理。避免更進一步的加工或誤用而導致不合格情形再度發生，盡最嚴謹的努力確保每個西北臺慶出產的商品、零件都經得起市場考驗。

除了完善的品質管理程序，每年我們都會投入資源與人力推行品質精進專案，探討製程或產品本身相關細節議題以突破目前所遭遇瓶頸。經由現況分析、改善對策研擬、效果驗證等步驟並提出專案報告，我們持續提升效率，拓展自主的技術實力。多年累積下來，西北臺慶得以建構多元而創新的產品線，係我們贏得市場客戶信賴之關鍵，亦反映落實品質管理系統之實績。

### 相關證書



▲ ISO 9001: 2015

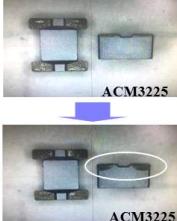
▲ IATF 16949: 2016

## 2020年品質提升專案

### 鐵芯改善專案

**現況分析** ➤ 現況ACM3225鐵芯上板推力對於車規品而言上板推力較不足，故提出專案改善計畫。

**改善對策：**  
鐵芯側面端銀作業導入



**效果驗證：**  
鐵芯側面可靠度驗證

綠圈成品上板推力成功通過驗證：  
➤ ACM3225改善推力增加約1KG  
➤ ACM4532改善推力增加約0.7KG



### 智能物流專案

#### 西北臺慶面臨的挑戰

##### 倉儲作業、先進先出、產品履歷追溯皆以人為本，缺乏系統化工具支持

- 現場資訊還是以人工操作為主，品項數量重點在支持結帳需要。
- 倉庫作業的精細度尚達不到管理的要求。
- 採購/生產的批號管理記錄，還無法滿足客戶產品追溯稽核的要求。

#### 聚焦西北臺慶關鍵管理議題

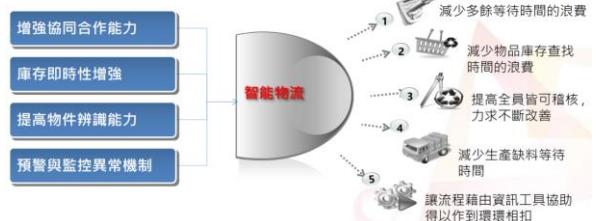
### 提升倉儲效率與追溯管理



#### 改善目標

- 提升先進先出管理能力，批號管理
- 提升儲位存放管理能力，儲位管理
- 提高正確備料作業能力，條碼管理

#### 智能物流目標方案預期效益



重點改善依以物流訊息透明化主軸作採購進料-->生產-->銷貨整個循環優化



## 關係經營與肯定

多年來，西北臺慶及其子公司於全球規模上維護與各類利害關係人的良好互動，致力打造得使外界信賴的堅實企業形象。有賴於全體團隊的兢兢業業，西北臺慶得一再地獲得來自政府、產業鏈客戶等重要利害關係人的肯定與認證，亦展現本公司於ESG各領域的具體治理成果。

### 歷年所獲肯定





## 相關證明照片



▲ 2005年度  
Green Management  
System Verification

▲ 2007年度  
最佳供應商

▲ 2008年度  
JIT突出貢獻獎

▲ 2008年度  
綠色產品管理系統認證



## 相關證明照片



▲ 2005年度  
ECO-Partner



▲ 2010年度  
Green Partner



▲ 2021年度  
Green Partner



▲ 2019年度  
明星企業



▲ 2019年度  
宿遷市綠色示範企業



▲ 2019年度  
泗洪縣工業企業納稅十強

### 網路研討會專欄

## 舉辦線上研討會，緊密商業夥伴間的互動

為因應快速變化的市場脈動並提升西北臺慶技術服務之對外形象，西北臺慶深知單憑傳統的業務人員拜訪已不足拉近與市場之距離、掌握客戶之需求。故我們有著積極舉辦線上研討會議或其他形式之產品教育訓練會議之傳統。且2020年雖因疫情因素使得舉辦實體大型會議困難重重，但西北臺慶以頻繁舉辦線上研討會之方式成功維繫與商業夥伴緊密互動。研討會邀集產品代理商、客戶與本公司專業團隊做各項議題之探討交流。我們並邀請外部顧問，針對產品技術問題及趨勢與客戶共同學習精進，以實際行動與資源投入來充分實踐與客戶共同成長的共好哲學。

### 2020年第四季邀集外部人士參與之線上研討會

舉辦日期	技術交流課程名稱	對象	參與人數
2020/09/24	Buck 功率電感線上研討會	代理商、客戶、西北臺慶廠內人員	180
2020/10/22	Bead - 直流電源濾波器 電路應用	代理商、客戶、西北臺慶廠內人員	188
2020/11/19	變壓器技術交流會議	代理商、客戶、西北臺慶廠內人員	210
2020/12/23	EMI管理研討會	代理商、客戶、西北臺慶廠內人員	104

### 實體研討會交流活動

▼ Xformer研討會一臺北場 / 參與人數：70人



▼ Xformer研討會一新竹場 / 參與人數：60人





3

# 驅動綠色環境 Magnetic Nature

西北臺慶相信，對環境友善就是企業回饋大自然的最佳方式。在面對市場激烈競爭及變化快速的外在環境，本公司秉持著一貫對環境的重視，除了積極研發綠色產品，更處處思考節水、節能、降低污染等改善作為，期以企業之力量驅動綠色環境，創造一個更美好的地球。

18.2

GJ/百萬新台幣

每單位營收能源強度僅**18.2**，  
且連續**5**年節電率達**1.83%**

60

%

與外部合格廢水處理廠合作，  
提升用水效率達**60%**

63.4

%

採用資源化利用技術，廢棄物  
循環再利用回收率達**63.4%**



# 綠色工廠

## 環境管理系統

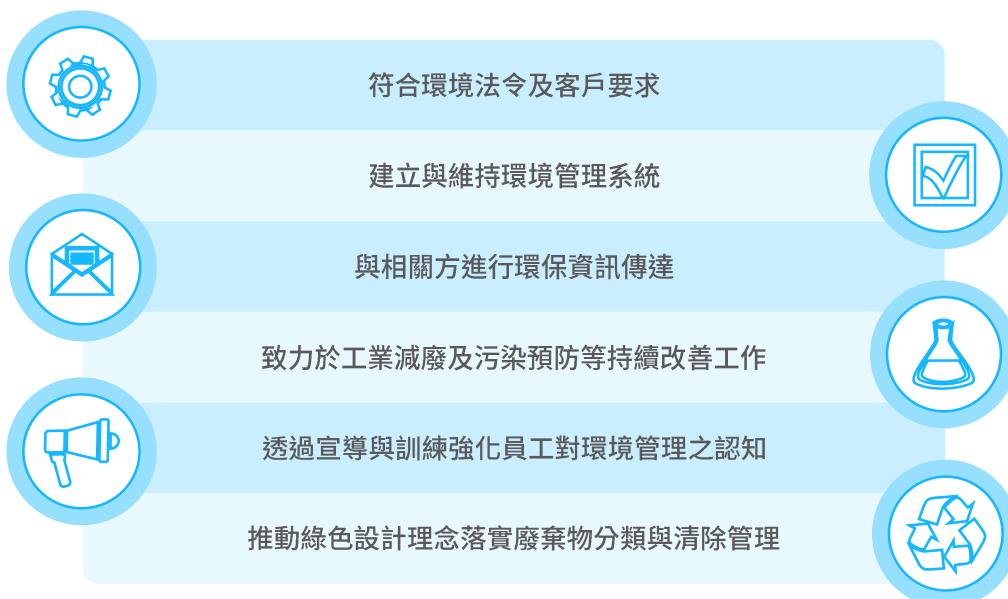
西北臺慶目前已取得並通過ISO14001:2015 環境管理系統之認證，並由環境安全衛生推行委員會制定環境目標標的、環境管理計畫，每年召開環境管理審查會議進行檢討決議，並由各部門傳達相關訊息，透過內、外部稽核作業，落實環境管理系統運作與執行。

另，本公司亦恪遵所有環境相關法令，2020年度無任何環保違規事件。本公司之環境管理政策為「維護自然環境，實施綠色活動」，並訂有以下6項環境管理承諾。

### 西北臺慶ISO14001證書



### 西北台慶 6 項環境管理承諾



## 能源及溫室氣體管理

隨著氣候變遷已經成為全球所關注之議題，且對生活影響越來越顯著，西北臺慶在日常實務上也竭力做到節約能源，例如：使用電子發票、導入電子簽核系統，使得收發文作業更為便捷，節省公文傳遞時間和紙本作業成本。文書用紙儘量雙面使用，影印機旁設置資源回收架，回收紙張再利用，大量減少紙張耗用等資源。

另，辦公室推行夏日空調溫度設定26度、照明全面換裝LED T5燈具、設定午休及下班關燈機制，以減少電力能源消耗，此外近年來也持續汰換老舊冷氣機、空壓機以達節能減碳之目的。

### 2020年節能相關措施與效益分析



註1：依據行政院環境保護署(產品碳足跡資訊網)網站公告資訊，一張A4紙排碳量為0.0064 公斤二氧化碳當量

註2：電力排放係數為依據經濟部能源局2019年電力排碳係數0.509 kg CO<sub>2</sub>e/度

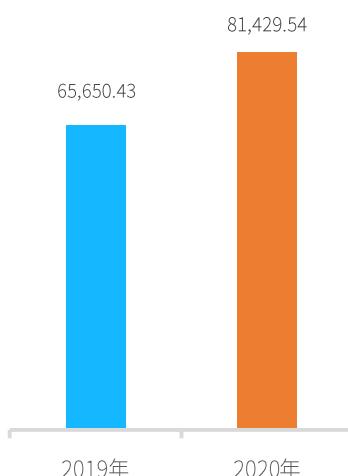
## 能源管理

西北臺慶能源消耗以外購電力、汽柴油及液化天然氣為主，配合政府推動能源大用戶節約能源申報每年最少節能1%效能，本公司連續5年自2015~2019平均年節電率已達1.83%符合政府要求。

2020年由於公司整體產能及營收皆大幅成長，所以相較於2019年的能源使用量有所上升，然經納入兩年營收進行能源密集度評估後，每單位營收能源強度呈現下降趨勢，由此可見西北臺慶於能源管理上努力之成效。近兩年能源總量統計如右，相關詳細數據可見下頁表格。

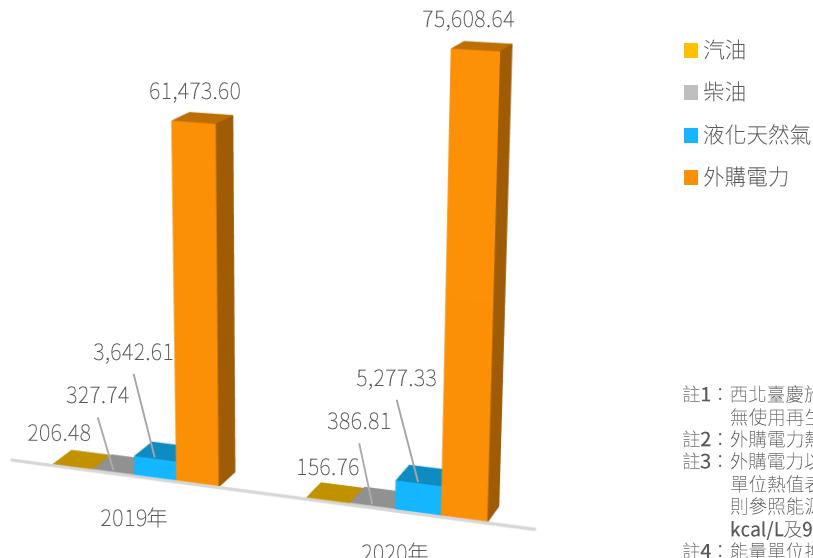
### 近兩年能源使用總量統計圖

單位：千兆焦耳



## 近兩年能源使用詳細項目統計圖

單位：千兆焦耳



註1：西北臺慶於台灣地區無使用外購燃煤及外購蒸氣，亦無使用再生能源。

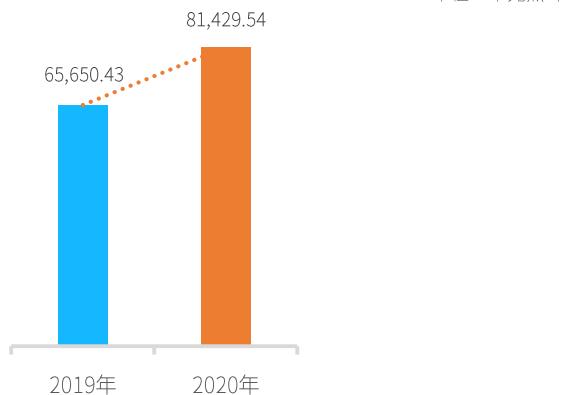
註2：外購電力熱值：3,600 GJ/百萬度。

註3：外購電力以外之能源，以經濟部能源局公告能源產品單位熱值表進行換算，車用汽油、柴油、液化天然氣則參照能源局公告熱值，分別為7,800kcal/L、8,400 kcal/L及9,000 kcal/L。

註4：能量單位換算以1 cal = 4.184 J計算

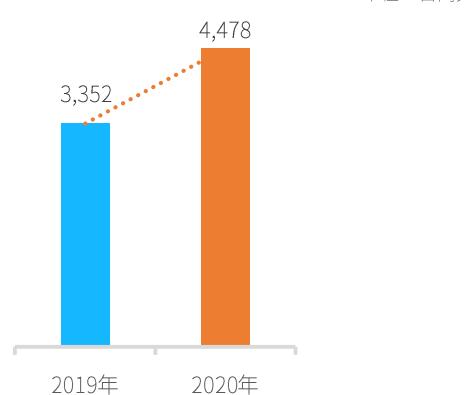
## 近兩年能源使用總量趨勢圖

單位：千兆焦耳



## 近兩年營業收入趨勢圖

單位：百萬元



## 近兩年能源密集度趨勢圖

單位：GJ/百萬新台幣



註：此能源強度係以總能源使用除以營業收入計算



33.6

%

營收提升



24

%

能源使用增量



7.3

能源密集度下降

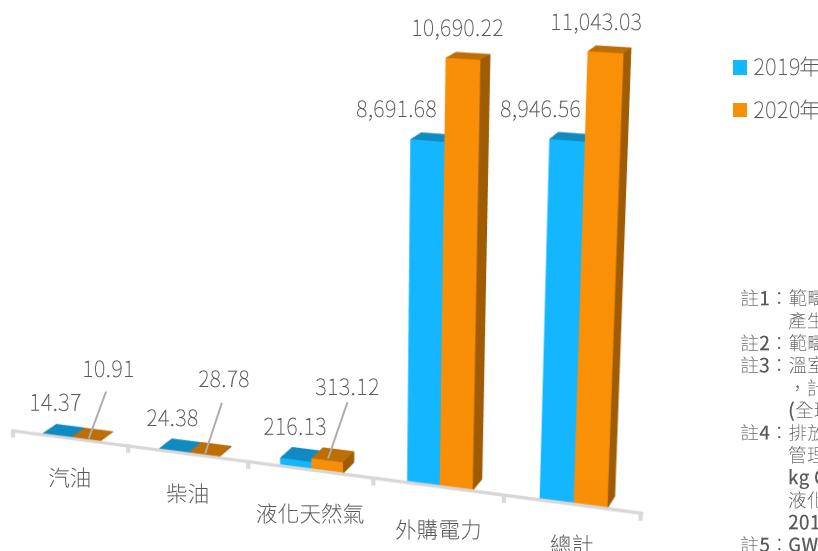
註：百分比計算為四捨五入至小數點後一位

## 溫室氣體盤查

西北臺慶亦統計並揭露各項能源耗用產生之直接(範疇一，包含汽柴油與液化天然氣)及間接(範疇二，即外購電力)溫室氣體排放量，近兩年之排放數據詳如下圖。

### 近兩年溫室氣體排放量統計圖

單位：CO<sub>2</sub>e公噸



註1：範疇一，包含汽柴油與液化天然氣等直接產生之溫室氣體

註2：範疇二，即外購電力等間接產生之溫室氣體

註3：溫室氣體排放計算採營運控制權法進行盤查，計算方法為活動數據\*排放係數\*GWP (全球暖化潛勢)

註4：排放係數值引用環保署溫室氣體排放係數管理表6.0.4版：範疇一汽油排放係數2.2631 kg CO<sub>2</sub>e/L、柴油排放係數2.606 kg CO<sub>2</sub>e/L、液化天然氣2.1139 kg CO<sub>2</sub>e/L；範疇二則以2019年台灣電力排放係數0.509 kg CO<sub>2</sub>e/度

註5：GWP值係引用2007年IPCC第四次評估報告

### 溫室氣體排放與減量趨勢

#### 能源使用

24

%

能源使用增量

因公司整體產能及營收皆大幅成長，所以相較於2019年的能源使用量有所上升

#### 溫室氣體排放

23.4

%

溫室氣體排放上升

統計後比較，2020年溫室氣體排放僅增加23.4%，低於同年度能源使用增加率

#### 能源密集度

7.3

能源密集度下降

雖能源使用度上升，但每單位營收能源強度呈現下降趨勢，連續5年節電率達1.83%

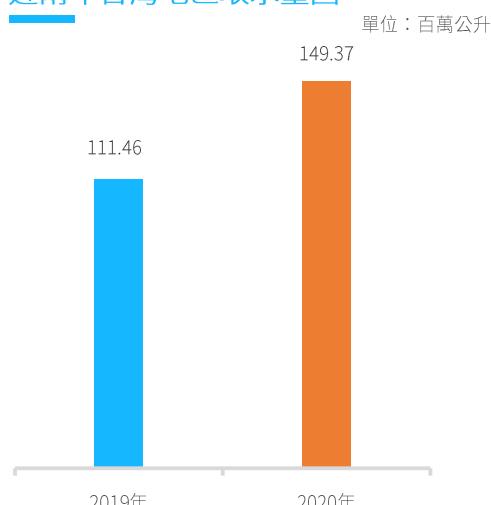
註：數據皆是以2020年度與2019年度比較，且百分比計算皆四捨五入至小數點後一位

## 水資源管理

西北臺慶深知水資源得來不易，因此致力於節水及水回收措施。經過分析與評估，發現生產過程中的電鍍用水佔公司總體用水量的**80%**，因此每日電鍍巡檢溢流量以避免過度浪費。

另外，將製程產出的廢水再利用於公共廁所、研磨製成用水、空污設備洗滌用水，**2020年廢水回收率可達60%**。考量電鍍用**RO**純水機設備老舊，造純水率僅約**48%**，造水效率不佳造成浪費水資源，因此公司決定將**RO**機汰舊換新為新式機，造純水率可以提升至**68%**，有效提升用水效率。

### 近兩年台灣地區取水量圖



註1：水源皆為第三方的水(自來水)

註2：取水來源皆為淡水，且依據WRI Aqueduct資料庫水資源壓力分析結果，西北臺慶於台灣之據點目前屬無水資源壓力之地區

### 水回收小專欄

#### RO機製造純水重複利用 回收率將近60%

西北臺慶子公司-臺慶精密電子(昆山)有限公司為妥善處理生產過程中產生的電鍍廢水，以及提升水資源之效率，每月花費人民幣**7**萬元與外部合格廢水處理廠商合作，將電鍍水洗溢流廢水集中，再經**RO**機製造純水重複利用，每日可處理約**37**噸廢水，產出之純水約**22**噸，回收率將近**60%**。



註：附圖為臺慶精密電子(昆山)有限公司

## 廢棄物管理

西北臺慶從原物料投入、產品產出、廢氣、廢水、廢棄物處理都符合環保法令的要求，其中針對廢水之處理，本公司另委託專業處理公司，24小時於廠內污水處理設施操作，確保廢水符合法規排放，2020年共花費2,940,000元代操作費用，以及藥劑費共1,946,000元。此外，本公司和子公司慶邦廠及昆山廠皆依法令規定，申領污染設施設置許可證及污染排放許可證，並設立環保專責單位人員進行管理與監督。

西北臺慶屬於電子零組件業，並致力於磁性材料與電感元件相關產品的研發及製造，伴隨營運產生的廢棄物可分為有害廢棄物和非有害廢棄物(一般廢棄物)，一般廢棄物為辦公場所產生之辦公用紙、生活垃圾和塑膠鐵罐等；有害廢棄物則為生產製程中所產生之電鍍污泥、廢溶劑和廢電子零組件等。

針對廢棄物之處置，本公司依循法規要求，與合格之回收廠商合作，其餘無法回收之廢棄物再進行處置，減少對環境之衝擊。2020年台灣總公司共繳納事業廢棄物處理費5,000,000元。有關 2020年台灣地區廢棄物統計相關數據請詳下頁表格。



註：附圖為台灣總公司廠內污水處理設施

### 汙泥回收小專欄

## 採「資源化再利用技術」，廢棄物循環再利用回收率達63.4%

電鍍污泥是電鍍廢水處理之後剩餘的產物，因其中含有大量的重金屬物質，在全球都被列為有害廢棄物。一旦未經適當的處理，則電鍍污泥中的重金屬很容易進入水和土壤中，除對環境和生態平衡造成嚴重的破壞，亦可能透過生態循環而對人類帶來非常大的威脅。

有鑑於此，西北臺慶委託終端處理機構先是採用「固化處置技術」，讓電鍍污泥中的重金屬均保持在惰性狀態，降低其危險性；2020年更進一步改用「資源化再利用技術」，透過物理濃縮方法將電鍍污泥中的重金屬物質分離產出金屬富極物，經適當清除處理及運作後，除對環境零污染，亦可達到廢棄物循環再利用回收率63.4%。



## 2020年台灣地區廢棄物相關統計表

## 2020年台灣地區廢棄物統計總表

單位：公噸

類別	廢棄物組成成分	廢棄物的產生(A+B)	廢棄物的處置移轉(A)	廢棄物的直接處置(B)
有害廢棄物	電鍍污泥	155.12	98.4	56.72
	集塵灰	20	0	20
	電鍍廢濾芯	9.91	0	9.91
	盛裝化學品塑膠空桶	1.395	0	1.395
	電鍍廢液	160	160	0
	廢溶劑	0.5	0	0.5
	廢電子零組件下腳品集不良品	13.503	10.463	3.04
有害廢棄物小計		360.428	268.863	91.565
非有害廢棄物	廢紙	26.51	26.51	0
	廢鐵罐、廢鋁罐、廢寶特瓶	1.9	1.9	0
	廢塑膠	5.44	4.45	0.99
	廢鐵類(雜鐵、已報廢設備)	30.044	30.044	0
	廢銅線	7.522	7.522	0
	廢燈管	0.1	0.1	0
	廚餘	2.4	0	2.4
	生活垃圾	4.66	0	4.66
	廢木材	7.78	7.78	0
	廢匣鉢、台板	7	0	7
	無害單一廢金屬-廢core	1.72	0	1.72
	廢潤滑油	0.4	0	0.4
	水肥	39.21	0	39.21
非有害廢棄物小計		134.686	78.306	56.38
總計		495.114	347.169	147.945

如上表所示，經由處置移轉的有害廢棄物共268.863公噸、非有害廢棄物共78.306公噸。本公司竭盡所能提升各項資源之利用率，如實施廢棄物分類管理以提高資源回收率，並持續進行製程原物料之回收利用，除可降低成本外，亦減低對環境之衝擊。有關廢棄物處置移轉之數據請參考下表。



## 2020年依回收作業從處置中移轉的廢棄物

單位：公噸

類別	現場(A)	離場(B)	總量(A+B)
有害廢棄物	再使用準備	-	0
	再生利用	108.863	108.863
	其他回收作業	160	160
	總量	160	268.863
非有害廢棄物	再使用準備	-	0
	再生利用	7.78	7.78
	其他回收作業	70.526	70.526
	總量	78.306	78.306

註1：「再使用準備」係指檢查、清潔或維修作業，並透過這些作業使準備成為廢棄物的產品或組成物再使用於原本相同的用途

註2：「再生利用」係指將成為廢棄物的產品或組成物經再處理過程，以製造新的物料

透過嚴謹的廢棄物分類處理後，最終仍有部分無法回收及再利用之廢棄物，本公司依循相關環保法規要求，採取焚化、掩埋等方式進行處置，詳細數據請參考下列表格。

## 2020年依處置作業進行直接處置的廢棄物

單位：公噸

類別	現場(A)	離場(B)	總量(A+B)
有害廢棄物	焚化(含能源回收)	0.5	0.5
	焚化(不含能源回收)	-	0
	掩埋	86.63	86.63
	其他處置作業	4.435	4.435
非有害廢棄物	總量	91.565	91.565
	焚化(含能源回收)	0.4	0.4
	焚化(不含能源回收)	5.65	5.65
	掩埋	8.72	8.72
	其他處置作業	41.61	41.61
	總量	56.38	56.38

註：廢棄物的焚化可以在有或沒有進行能源回收的情況下進行，可視處理廢棄物之焚化設施是否具有回收廢熱等發電功能進行判斷



4

# 驅動和諧社群 Magnetic Communities

作為一家以人為本的企業，西北臺慶專注於建立與員工、社區等外部利害關係人穩定和諧的關係，除用心照顧員工各方面之需求，予以優渥的薪酬福利及健康友善的職場環境外，更不忘回饋社區鄰里，以企業之力量投入社會關懷，讓西北臺慶成為驅動社群進步之最佳典範。

465

人

2020年台灣地區員工總人數

100

%

近兩年育嬰留停後復職之比率

97

%

2020年員工滿意度調查表，  
尚可(含)以上之百分比為97%

團隊概況 P.4-2

薪酬福利 P.4-4

人才資本 P.4-8

友善職場 P.4-9

關懷社會 P.4-15





## 團隊概況

### 員工組成與多元化

西北臺慶遵循國際人權公約，如性別平等、結社自由、集體協商權、關懷弱勢族群、禁用童工、消除各種形式之強迫勞動、消除僱傭與就業歧視等，並確認其人力資源運用政策無性別、種族、社經階級、年齡、婚姻與家庭狀況等差別待遇，以落實就業、雇用條件、薪酬福利、訓練、考評與升遷機會之平等及公允。

基於上述之理念，本公司注重員工之多元化背景，除依法定額進用身心障礙人士，保障其就業機會外，更雇用其他弱勢族群，如原住民及新移民等。2020年台灣地區員工總人數為465人，依員工類別、年齡、性別及其它多元化指標區分之情形請參考下方表格。

### 2020年台灣員工各類統計表

#### 勞雇類型統計

單位：人

	勞雇合約		勞雇類型	
	正職員工(不定期契約)	臨時工(定期契約)	全職員工	兼職員工
男性	210	9	218	1
女性	240	6	246	0
合計	450	15	464	1

#### 年齡占比統計

單位：人

	30歲以下		31-50歲		51歲以上		性別	
	人數	占比(%)	人數	占比(%)	人數	占比(%)	人數	占比(%)
男性	62	13.3	137	29.5	20	4.3	219	47.1
女性	60	12.9	160	34.4	26	5.6	246	52.9
合計	122	26.2	297	63.9	46	9.9	465	100

#### 多元化聘用指標



身障人士



原住民



新移民



外籍移工

4人 占0.86%

6人 占1.29%

10人 占2.15%

125人 占26.88%

共計145人 占31.18%

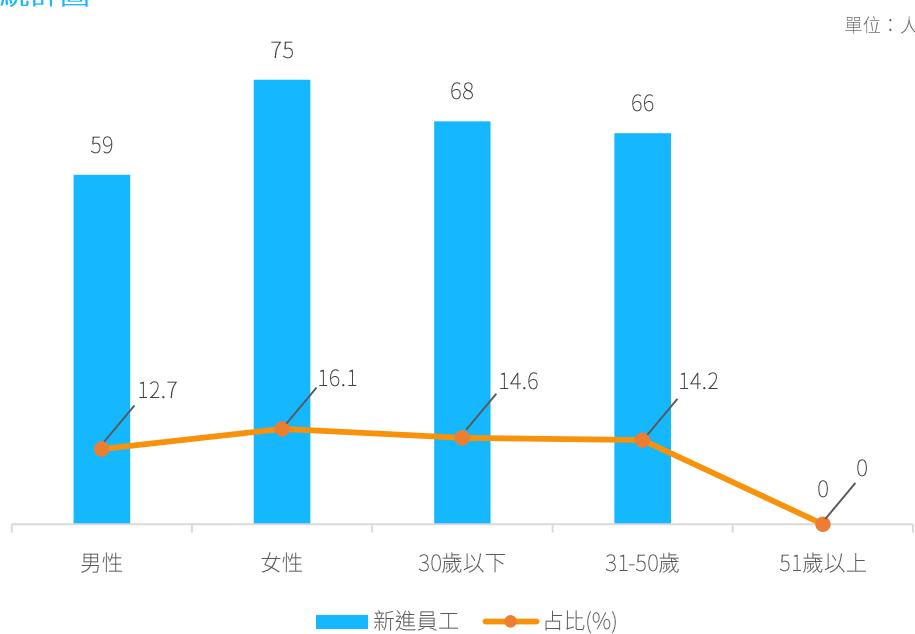
註1：基於不歧視及個人隱私保護原則，本公司並未要求原住民及新移民提供相關身份證明或資料，故其人數統計係以管理部估計為準

註2：占比統計以台灣地區員工總數為分母進行計算

## 新進與離職員工統計

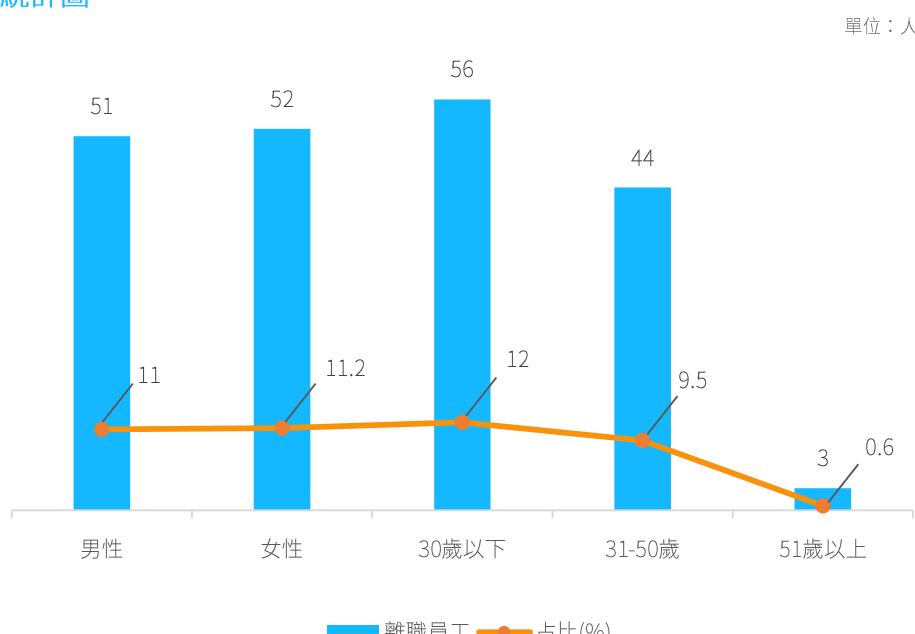
隨著公司業務及規模之成長，西北臺慶持續透過**104**人力銀行、內部推薦、派遣及與就業服務站合作，網羅各方人才。2020年台灣地區新進員工共有**134**人、離職員工共**103**人，詳細年齡及性別分佈如下表。

### 新進員工統計圖



註：占比統計以台灣地區員工總數為分母進行計算

### 離職員工統計圖



註：占比統計以台灣地區員工總數為分母進行計算

# 薪酬福利

## 薪酬制度

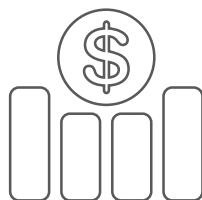
西北臺慶員工薪資報酬政策係依據個人能力、對公司貢獻度、績效表現及考量公司未來營運風險後決定，且不因性別、年齡、種族等條件而有差別待遇。

而本公司依公司法及公司章程，除提撥當年稅前盈餘的固定百分比給予員工作為員工酬勞(於次年度年中發放)，另提撥當年度稅後盈餘的固定百分比作為年終獎金，將企業經營績效及成果適當反映於員工薪酬。西北臺慶於2021年4月27日已正式掛牌上櫃，並積極配合法規揭露非擔任主管職務之全時員工薪資資訊。與員工薪資及績效考核之相關數據請參考下表。

### 2020年台灣員工薪資各類統計表

#### 非擔任主管職務之全時員工薪資資訊

單位：新台幣



#### 薪資平均數

746,000元

#### 薪資中位數

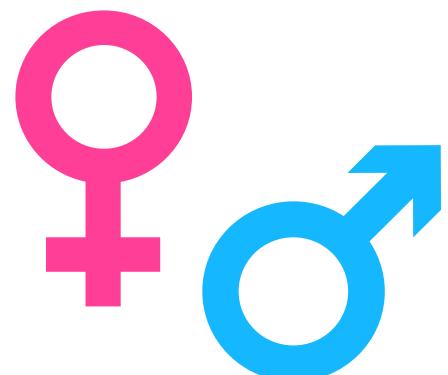
647,000元

註1：非擔任主管職務之全時員工人數為389人

註2：依據臺灣證券交易所「上櫃公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」揭露

#### 性別薪酬比例

	主管職	非主管職	不分類統計
男性	56.5%	53.2%	56.8%
女性	43.5%	46.8%	43.2%



註：主管職定義為各單位之主管以上(含)之員工

#### 接受績效及職業發展檢核之統計



男性主管

100%



女性主管

100%



男性非主管

77.4%



女性非主管

68.2%



全體員工

74.6%

註：主管職定義為各單位之主管以上(含)之員工



## 福利政策

為吸引優秀人力及保留關鍵人才，西北臺慶訂有完善優渥之員工福利政策，並依法成立職工福利委員會，負責員工福利之規劃與推動事宜。本公司除積極配合法規，保障員工基本福利外，更訂定許多優於法規之措施，如員工團保、單位聚餐聯誼、新人事假(每月一天不扣全勤)、員工及子女教育獎學金等。

在工作環境方面，本公司配合政府之政策，於廠內設有電動機車充電站，供電動車充電使用；而為了體恤員工之辛勞，公司亦與7-11合作，於廠內設置「智能販賣機」，供員工休息時購買飲料、甜點、麵包和飯糰等。

此外，為鼓勵及表揚資深員工，公司設有「5年倍數金牌獎牌發放」制度，員工每任職滿5年(及其倍數)，便會頒發金牌獎牌予以肯定。2020年受到新冠疫情之影響，諸多產業受到衝擊，連帶影響勞工之就業及生計。然而，西北臺慶秉持著對員工及其家庭的照顧，未因疫情而調整員工之薪酬與福利制度。下表呈現本公司福利政策之四大面向：獎金福利、員工保險、員工休假及休閒生活活動。

### 福利政策之四大面向



#### 員工休假

- 女性員工生理假
- 家庭照顧假
- 新人事假
- 產檢假
- 育嬰假



#### 員工保險

- 員工勞退金6%提撥
- 員工健康檢查
- 員工勞、健保
- 員工團保
- 職災保險
- 意外險



#### 休閒/生活/活動

- 幼兒園特約優惠
- 電動機車充電站
- 員工旅遊活動
- 員工社團補助
- 在職進修補助
- 單位聚餐聯誼
- 特約廠商優惠
- 智能販賣機
- 尾牙活動
- 員工宿舍
- 哺乳室
- 醫護室



#### 獎金福利

- 員工及子女教育獎學金
- 5年倍數金牌獎牌發放
- 新進員工留任獎金
- 員工介紹獎金
- 師徒制獎金
- 住院慰問金
- 年終獎金
- 員工紅利
- 結婚禮金
- 喪葬奠儀
- 生育津貼
- 生日禮券
- 三節禮券
- 員工認股

## 福利政策相關照片



註：附圖為醫護室



註：附圖為電動機車充電站



註：附圖為智能販賣機



註：附圖為員工社團活動



註：附圖為尾牙活動



註：附圖為聚餐聯誼



註：附圖為員工旅遊活動



註：附圖為5年倍數金牌獎牌發放



註：附圖為哺乳室

## 育嬰假相關統計

2020年本公司享有育嬰假人數為62人，其中共有5人提出申請。2019年申請育嬰留停復職後工作滿一年者，以及2020年育嬰留停後復職之比率皆為100%，更詳細之統計數據請參考下表。

### 台灣地區員工育嬰假統計表

	2020年度				2019年度		
	享有育嬰假的員工總數	申請育嬰假的員工總數	育嬰留停後應復職人數(A)	育嬰留停後實際復職人數(B)	育嬰留停實際復職人數(C)	育嬰留停實際復職後且工作滿一年人數(D)	復職率(B/A)
男性	28	0	0	0	0	0	無
女性	34	5	1	1	4	4	100 %
總計	62	5	1	1	4	4	-

## 勞資溝通

勞資和諧關係一直是西北臺慶致力之方向之一，本公司採雙向及開放方式與勞工進行溝通。公司依據「員工意見箱申訴管道管理辦法」，於內部設有實體員工意見箱，員工得以書面敘明反映之意見內容及建議事項，投入員工意見箱，或以電子郵件的方式，直接寄至總經理電子信箱。所有員工之意見，皆由總經理親自處理，做適當之回應，並承諾對提案員工資料絕對保密；若員工提出對公司營運管理事項具有建設性之提案，經公司採納而卓有成效者，將於取得提案人同意後，給予適當之鼓勵及公開表揚。但若提案人有顧慮而不願公開時，公司亦會尊重其意願，不予以公開。

另，因應性別工作平等法，本公司訂有「工作場所性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法」，當員工遭遇性騷擾事件時，可透過性騷擾防治專線或電子信箱提出申訴，並由公司內部申訴委員會（委員共7人，其中女性委員不少於1/2）以全程保密方式處理。  
2020年西北臺慶未發生任何員工受騷擾（不限於性騷擾）、違反人權平等及其他重大勞工申訴之案件。

## 員工滿意度調查

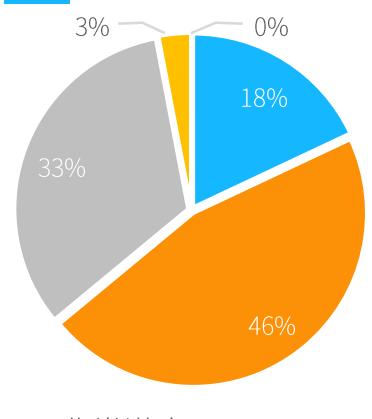
除上述管理辦法外，本公司亦以員工之工作權為優先，故於2020年無因重大營運變化而須資遣員工。倘若遇有可能嚴重影響員工權利之重大營運變化，本公司則依循「大量解雇勞工保護法」及「勞動基準法」所規定之程序及期程提前預告員工，對於繼續工作三個月以上一年未滿者，於十日前預告之；繼續工作一年以上三年未滿者，於二十日前預告之；繼續工作三年以上者，於三十日前預告之；如符合大量解雇條件者，則於六十日前預告之，以此保障所有員工之權益。

為更深入與每位員工進行溝通，了解員工的真實想法，本公司每年度皆會進行匿名制員工滿意度調查，主要評估面向包含公司環境、主管、同事、薪酬、工作內容及個人發展。若員工有填寫其它意見，公司端則會將彙整至各部門進行後續改善，並定期追蹤，以確保員工之意見能被重視。右圖為2020年員工滿意度調查結果，從中可看出，高達64%的員工對公司整體感到滿意及非常滿意，且僅有3%感到不滿意，顯示公司於各面向之努力深獲員工肯定。



註：附圖為員工意見箱照片

2020年員工滿意度調查表



- 非常滿意
- 滿意
- 尚可
- 不滿意
- 非常不滿意

註：附圖為2020年員工滿意度調查結果



# 人才資本

## 產官學合作計畫

為培育人才及提升西北臺慶研發能量與技術根基，本公司積極參與產官學合作。除在2017年與臺北科技大學合作，成功開發出LAN系列產品(網路變壓器)，在市場上廣受客戶的青睞與好評外，亦從2014年起便與工研院搭建長期夥伴關係，至今已合作長達7年，研究成果相當豐碩，詳細合作內容請參考下表。

### 台灣地區員工育嬰假統計表

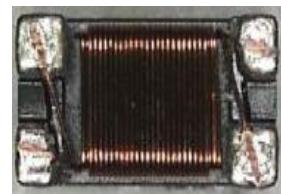
合作單位	合作期間	專案成果/合作項目
財團法人工業技術研究院	2014/08/01 ~ 2019/08/01	建立磁場-磁力線(B-H)測試設備及技術轉移
國立臺北科技大學	2017/01/01 ~ 2017/06/30	電容式網路變壓器模組匹配最佳化設計
財團法人工業技術研究院	2019/10/03 ~ 2021/10/03	高導磁率材料
財團法人工業技術研究院	2020/04/01 ~ 2022/04/01	耐高溫高導磁率材料開發



註：附圖為與臺北科技大學開發之網路變壓器



註：附圖為與工研院開發之高導磁率材料



註：附圖為與工研院開發之高導磁率材料

## 人才培訓與教育訓練

本公司注重員工職涯規劃並致力人才培育，除積極鼓勵員工參加各項外部訓練課程及研討會，各單位亦會依照員工職能之需要提出訓練規劃，並整合於年度教育訓練計畫中。舉例來說，公司會針對所有新進人員舉辦新人教育訓練，另針對產線員工、技術研發人員及銷售人員等額外訂有培訓計畫，以期能夠持續提升員工之能力，帶動公司整體競爭力。此外，員工也可依自身工作需要，提出教育訓練申請，作為職涯能力發展培養。2020年員工整體受訓情形及時數如下表。

### 2020年台灣地區員工受訓統計表

內部訓練時數 (小時)	外部訓練時數	全體員工	每位員工
		總受訓時數	平均受訓時數
768.5	2,255	3,023.5	6.5

註：因本年度為西北臺慶首次編製企業社會責任報告書，故僅有統計全體員工總受訓時數。未來將進一步依員工類別及性別分別揭露其受訓時數，以提升揭露資訊之完整性。

## 友善職場

### 職業安全衛生管理系統

西北臺慶對於工安及安全衛生等領域相當重視，於2019年即導入ISO45001職業安全衛生管理系統（涵蓋大陸昆山廠及慶邦廠），並每年委請第三方進行稽核，2020年稽核結果為無重大缺失。

另，公司訂有「職業安全衛生政策」，當中載明本公司在職業安全衛生政策上，主要是秉持「全員參與、宣導溝通、預防傷害」的精神，並致力於下圖中的五大事項，以期讓公司全員參與職安衛管理系統之推行，並消除危害和降低職安衛風險。

#### 西北臺慶職業安全衛生政策五大事項



風險管理



教育訓練



健康關懷



遵守法規



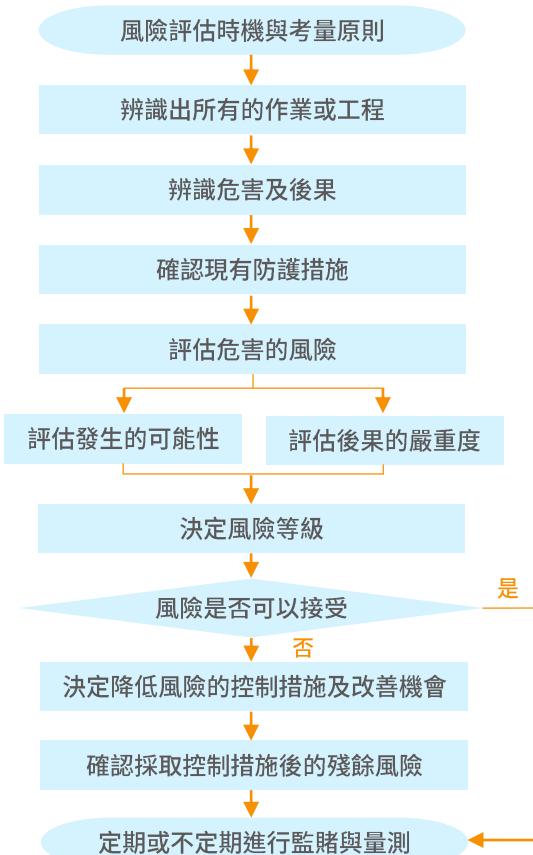
持續改善

### 風險評估與管控

為落實職業安全衛生政策之內涵，並保障公司所有員工及其他工作者(如承攬商)之安全，本公司另訂有「職安衛風險評估作業程序」，本程序所稱的風險評估為危害辨識、風險評估及風險控制三部分的統稱，主要係參考安全衛生法規、ISO45001、TOSHMS 的要求及風險評估指引，作為本公司規劃執行風險評估的參考。

右圖為風險評估作業流程圖，另風險等級判定表於下頁，其中決定風險等級之兩大要素為危害「發生的可能性」及「後果的嚴重度」。發生的可能性係以「作業頻率」和該作業「過往發生事故的機率」為評分依據；「後果的嚴重度」則是以「人員危害影響」為評分依據。經過上述的評估，可將所有廠內作業分為五個風險等級，並依照不同等級採取相對應的管控措施，以消除危害並將風險降至最低。

#### 職安衛風險評估作業流程



## 風險等級判定表

風險等級	判定基準	因應對策
5	非常高度風險	不可接受風險，立即檢討現有保護、控制措施之完整性，並持續擬定改善方案
4	高度風險	勉強可接受風險，各單位於管理方案編列時，應優先考量改善此等級風險，進一步檢討，決定改善作法
3	中度風險	暫時可接受，但需要注意目前管制狀況
2	低度風險	可接受，以現有方式管理
1	忽略風險	可忽略，不改善

## 職業健康服務

為使員工之身心健康得到妥善的照顧，西北臺慶聘有專任勞工健康服務護理人員及特約職業醫學專科醫師，另提供每位員工優於法規每年一次的健康檢查，並根據檢查結果進行健康管理分級，依分級結果參採職醫護建議辦理諮詢及健康指導，並持續進行追蹤與管理。

此外，本公司訂有職場健康保護四大計畫，即「母性健康保護計畫」、「異常工作負荷促發疾病預防計畫」、「人因性危害預防計畫」和「執行職務遭受不法侵害預防計畫」，具體執行內容說明如下。

### 職場健康保護四大計畫



#### 母性健康保護

保護懷孕員工，並給予婦產科看診、專用車位等福利

#### 執行職務 不法侵害

避免員工執行職務時遭受主管、同事或第三方之不法侵害行為

#### 過負荷

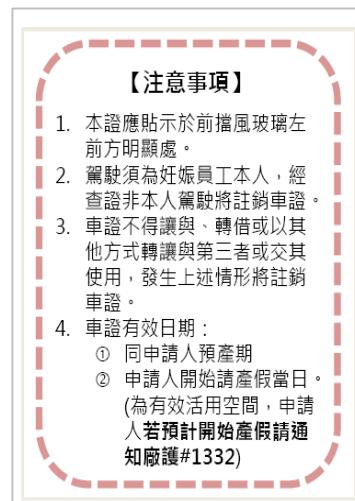
預防長時間工作猝發的疾病

#### 人因性危害

預防員工因重複性作業或不良作業姿勢等引發疾病



## 母親健康保護具體措施



如上述兩項母性健康保護措施外，西北臺慶亦針對工作環境及作業危害進行評估，鑑別出可能對懷孕婦女健康不利的物理性、化學品及人因性危害，並訂定相關防護指南，以確保母體及胎兒之健康。

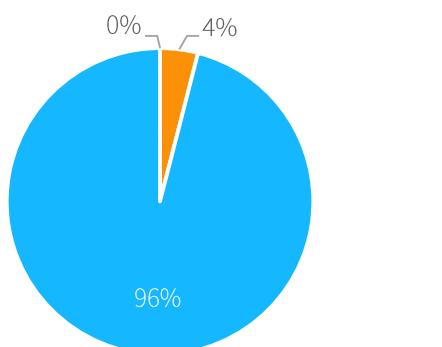
## 2020年員工各項調查結果

### 員工過負荷調查結果

計畫名稱：異常工作負荷促發疾病預防計畫

問卷發放期間：2020/09/23-2020/10/30

回收率：本次共發放449份問卷(即廠區總人數)，回收423份，回收率為94%



■ 需要面談 ■ 建議面談 ■ 不需面談

### 分析結果

需要面談：0人

建議面談：18人

不需面談：405人

後續行動：已逐一安排廠醫面談

註1：需要面談0人

註2：建議面談18人

註3：不需面談405人



## 人因性危害調查結果

計畫名稱：肌肉骨骼預防計畫

問卷發放期間：2020/09/23-2020/10/30

回收率：本次共發放449份問卷(即廠區總人數)，回收423份，回收率為94%

### 分析結果

需面談人數：46人

後續行動：已逐一安排廠醫面談，經廠醫評估需改善案件為0件

## 執行職務不法侵害具體防範措施

建構行為規範：2019年8月公司重新發佈「預防職場暴力之書面聲明」，並要求各單位張貼於公佈欄

風險評估：具有風險之項目皆有相關控制措施

### 教育訓練場次

#### 內訓

- 因疫情關係，2020年暫緩辦理廠內教育訓練，改由各單位主管自主檢核，2021年度教育訓練計畫納入不法侵害預防之訓練
- 納入安全衛生教育訓練(新進、在職)課程，持續宣導

#### 外訓

- 派訓一場，共計2人參加

2020年遭受不法侵害通報事件：0件

### 員工交通改善小專欄

## 向桃園市政府提出改善請求 讓員工得以安全的上下班

2020年中，有位員工向西北臺慶反映，上班通勤時行經的某個路口，車流量大且交通事故發生頻繁，但號誌燈卻時有問題，導致用路人交通安全受到威脅。本公司收到此意見後，立即向桃園市政府提出改善之請求，並於很短的時間內就改善此問題。員工事後感激地在臉書社團發文，感謝西北臺慶和政府機關的用心，讓員工得以安全的上下班。

我是楊梅人  
田小舜 · 4月10日 · ...

我想感謝 桃園市政府 和 楊梅警察局 還有 西北臺慶科技股份有限公司

因為去年6-7月因為上班通勤經過這個路口，一個月之內連續兩次被大車碰撞，與公司幹部反應後有發函到桃園市政府交通局，在今年4月開始發現這個路口早上都有員警站崗指揮交通，讓我真的覺得這個路口變好走，變順暢，經過的車子也因為員警在比較會禮讓巷口出來的轉彎車，感覺到桃園市政府有在傾聽我們的訴求並且改變，也因為楊梅警察局的支持，讓我們能夠更安全的經過這個流量非常大的路口，真的衷心感謝！



註：附圖為該名員工於臉書的發文

## 職業安全衛生之工作者參與及訓練

本公司依循「職業安全衛生法」成立職業安全衛生委員會，替員工打造安全無虞的工作環境，並透過徹底檢查及監督工作環境之安全，降低職業傷害事故發生之機率。2020年未發生任何職安或勞動相關裁罰事件。本委員會由11人組成，其中勞工代表有5人，開會頻率為每季一次，最高決策者為謝明良總經理。

公司針對所有新進人員，於報到的第一時間就會實施3小時的新進人員教育訓練，其中便包含職安衛相關內容。整體而言，公司每年都會舉辦至少4次職業安全衛生教育訓練，課程涵蓋面向為一般安全衛生教育訓練、特別危害健康作業、ISO 45001系統講習等。

### 職業安全衛生教育訓練照片



## 職業傷害

西北臺慶除積極降低危害發生之機率，亦針對危害後訂有相關處理流程及事件調查機制。依據公司「事件處理與調查管理程序」，若發生員工及其他工作者所引起之職安衛事件，事件發現者或發生單位主管應依照「緊急應變程序」進行通報，詳細流程如下頁圖表。



## 事故調查流程

如上頁圖表所示，本公司除詳查每起事故的發生原因，也致力於後續改善措施，因此事件改善事項得視需要傳遞給其他部門，各部門主管收到事件報告後應利用適當時機與員工溝通，藉以學習經驗，使類似潛在風險可以一併改善，避免同一事件再次發生。下表為2020年台灣地區職業傷害統計表。

### 事故調查流程



### 2020年台灣地區職業傷害統計表

	員工	承攬商
可記錄之職業傷害件數	7	2
職業傷害所造成的死亡人數	0	0
職業傷害所造成嚴重的職業傷害人數	1	0
職業傷害所造成的死亡比率 (%)	0	0
嚴重的職業傷害比率 (排除死亡人數)	0.23	0
可記錄之職業傷害比率 (%)	1.61	15.38
總工作時數 (小時)	872,000	26,000

註1：工作時數計算公式，該類別總人數\*每日8小時工時\*250工作天

註2：職業傷害所造成的死亡比率= (職業傷害所造成的死亡人數/工作總時數) \* 200,000

註3：嚴重的職業傷害數量比率= (嚴重的職業傷害數量/工作總時數) \* 200,000

註4：可記錄之職業傷害比率= (可記錄之職業傷害數量/工作總時數) \* 200,000

註5：可記錄之職業傷害類別9件皆為物理性傷害

註6：嚴重職業災害定義為，發生死亡災害者、同一事件災害之罹災人數在三人以上者、發生災害之罹災人數在一人以上，且需住院治療及其他經中央主管機關指定公告之災害

註7：本公司遵循職業安全衛生法第18條，讓工作者報告職業危害與危險狀況的流程，以及可自行離開其所認為可能導致傷害或疾病的工作狀態之政策與流程，且工作者得免於處分

# 關懷社會

## 慈善捐贈

西北臺慶秉持著「取之於社會，用之於社會」的精神，集團各公司除了視員工如家人般照顧，給與各類急難救助及鄉鎮弱勢家庭拜訪，提供生活需要之協助外，亦透過各種不同的管道回饋予社會，例如長期捐贈弱勢團體、認養廠區外植栽修剪、將廠內廢紙箱交由慈濟回收等。

另一方面，集團子公司慶邦電子元器件泗洪有限公司於2020年6月至2021年6月間，於江蘇省泗洪縣參與諸多公益活動，如遞送毛巾、冷飲及香皂給辛勤的清潔人員、捐贈教師節慰問禮、孩童助學專案等，除了溫暖當地民眾的心，更榮獲政府機關之表揚，實為企業與地方社群共好的最佳典範。下表為2020年主要慈善公益參與情形之彙總。

## 2020年主要慈善公益參與彙總表

活動項目	相關數據
長期支持方舟啟智教養院，關懷銀髮慈寶貝	2014年起每年捐贈3萬元，至今已 <b>累積捐贈21萬元</b>
廠區外圍植栽認養、花木修剪，美化環境	<b>共支付8萬元</b>
廠內廢紙箱交由慈濟回收	回收之金額 <b>全面回饋給慈濟作為公益基金</b>
慶邦子公司公益專案(包含關懷清潔人員、捐贈教師節慰問禮、孩童助學專案)	共捐贈 <b>人民幣約8萬元</b>

## 慶邦子公司公益活動&獲獎表揚



## 社會參與活動

2021年5月，隨著第二波新冠疫情的爆發，全台進入第三級警戒，除了對民眾的日常生活帶來巨大的影響外，也使得許多在第一線的醫護人員疲於奔命，為全民防疫付出諸多辛勞。

西北臺慶以冷靜的態度面對這波突如其來的挑戰，積極自費安排讓公司所有員工和駐廠供應商人員，全面快篩檢驗，並安排員工分流上班，以保護同仁和家人的健康安全，同時也確保能夠繼續維持對客戶順暢的供貨承諾。此外，為感謝所有醫護人員的犧牲與付出，本公司於2021年7月陸續分批提供免費咖啡至台大醫院和市立聯合醫院，為勞苦功高的醫護人員加油打氣，也表達我們最深的敬意和謝意。

### 疫情期間愛心送暖活動照片





# 附錄

## GRI Standards永續性報導準則揭露項目

### 一般揭露

- 組織概況
- 策略
- 倫理與誠信
- 利害關係人溝通
- 報導實務
- 管理方針

### 經濟面向

- 經濟績效
- 反貪腐
- 反競爭行為

### 環境面向

- 能源
- 水與放流水
- 排放
- 廢棄物
- 有關環境保護的法規遵循

### 社會面向

- 勞雇關係
- 勞資關係
- 職業安全衛生
- 訓練與教育
- 員工多元化與平等機會
- 不歧視
- 童工
- 原住民權利
- 公共政策
- 顧客健康與安全
- 行銷與標示
- 客戶隱私
- 社會經濟法規遵循

一般揭露 P.附錄-2

經濟面向 P.附錄-4

環境面向 P.附錄-5

社會面向 P.附錄-5



# GRI Standards永續性報導準則揭露項目

## GRI Standards 索引表

一般揭露

報告書章節與說明

頁碼

### 組織概況 (2016)

102-1	組織名稱	關於本報告書	P. 0-3
102-2	活動、品牌、產品與服務	1.1 穩健治理	P. 1-2
102-3	總部位置	1.1 穩健治理	P. 1-2
102-4	營運活動地點	1.1 穩健治理	P. 1-2
102-5	所有權與法律形式	1.1 穩健治理	P. 1-2
102-6	提供服務的市場	1.1 穩健治理	P. 1-2
102-7	組織規模	1.1 穩健治理	P. 1-2
102-8	員工與其他工作者的資訊	4.1 團隊概況	P. 4-2
102-9	供應鏈	利害關係人溝通 2.2 共好夥伴	P. 0-10 P. 2-8
102-10	組織與其供應鏈的重大改變	本年度無重大變化。	
102-11	預警原則或方針	1.2 風險管理	P. 1-9
102-12	外部倡議	本年度未簽署任何外部倡議。	
102-13	公協會的會員資格	1.1 穩健治理	P. 1-2

### 策略 (2016)

102-14	決策者的聲明	經營者聲明	
102-15	關鍵衝擊、風險及機會	1.2 風險管理	P. 1-9



一般揭露

報告書章節與說明

頁碼

## 倫理與誠信 (2016)

102-16	價值、原則、標準及行為規範	1.1 穩健治理	P. 1-2
--------	---------------	----------	--------

## 治理 (2016)

102-18	治理結構	永續目標與願景	P. 0-7
		1.1 穩健治理	P. 1-2
102-27	最高治理單位的群體智識	1.1 穩健治理	P. 1-2
102-32	最高治理單位於永續性報導的角色	關於本報告書	P. 0-3

## 利害關係人溝通 (2016)

102-40	利害關係人團體	利害關係人溝通	P. 0-10
102-41	團體協約	本公司未有集體協商約定，但透過每季辦理勞資會議，凝聚勞資雙方共識。	
102-42	鑑別與選擇利害關係人	利害關係人溝通	P. 0-10
102-43	與利害關係人溝通的方針	利害關係人溝通	P. 0-10
102-44	提出之關鍵主題與關注事項	利害關係人溝通	P. 0-10

## 報導實務 (2016)

102-45	合併財務報表中所包含的實體	關於本報告書	P. 0-3
102-46	界定報告書內容與主題邊界	關於本報告書 重大議題鑑別	P. 0-3 P. 0-12
102-47	重大主題表列	重大議題鑑別	P. 0-12
102-48	資訊重編	本年度為首次出版報告書，無資訊重編情事。	
102-49	報導改變	本年度為首次出版報告書，無重大主題與主題邊界重大改變等情事。	
102-50	報導期間	關於本報告書	P. 0-3



## 一般揭露

## 報告書章節與說明

## 頁碼

102-51	上一次報告書的日期	本年度為首次出版報告書。	
102-52	報導週期	關於本報告書	P.0-3
102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	關於本報告書	P.0-3
102-54	依循GRI準則報導的宣告	關於本報告書	P.0-3
102-55	GRI內容索引	附錄 GRI Standards永續性報導準則 揭露項目對照表	附錄
102-56	外部保證/確信	本年度無執行第三方確信驗證。	

## 管理方針 (2016)

103-1	解釋重大主題及其邊界	重大議題鑑別	P.0-12
103-2	管理方針及其要素	重大議題鑑別	P.0-12
		永續目標與願景	P.0-7
		利害關係人溝通	P.0-10
103-3	管理方針的評估	第一章 驅動永續經營	P.1-1
		第二章 驅動事業成長	P.2-1
		第三章 驅動綠色環境	P.3-1
		第四章 驅動和諧社群	P.4-1

## 經濟面向

## 報告書章節

## 頁碼

## GRI 201 : 經濟績效 (2016)

201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.1 穩健治理	P.1-2
201-4	取自政府之財務補助	1.1 穩健治理	P.1-2

## GRI 205 : 反貪腐 (2016)

205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	本年度無相關已證實的貪腐事件。
-------	----------------	-----------------

## GRI 206: 反競爭行為 (2016)

206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	本年度無相關事件。
-------	----------------------	-----------



環境面向

報告書章節

頁碼

## GRI 302: 能源 (2016)

206-1 反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動 本年度無相關事件。

## GRI 303: 水與放流水 (2018)

303-3 取水量 3.1 綠色工廠 P. 3-2

## GRI 305: 排放 (2016)

305-1 直接（範疇一）溫室氣體排放 3.1 綠色工廠 P. 3-2

305-2 能源間接（範疇二）溫室氣體排放量 3.1 綠色工廠 P. 3-2

## GRI 306: 廢棄物 (2020)

306-3 廢棄物的產生 3.1 綠色工廠 P. 3-2

306-4 廢棄物的處置移轉 3.1 綠色工廠 P. 3-2

306-5 廢棄物的直接處置 3.1 綠色工廠 P. 3-2

環境面向

報告書章節

頁碼

## GRI 307: 有關環境保護的法規遵循 (2016)

307-1 違反環保法規 無此情事。

社會面向

報告書章節

頁碼

## GRI 401: 勞雇關係 (2016)

401-1 新進員工和離職員工 4.1 團隊概況 P. 4-2

401-2 提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利 4.2 薪酬福利  
報告書對應章節說明之福利皆為全職員工享有之福利。 P. 4-4

401-3 育嬰假 4.2 薪酬福利 P. 4-4



社會面向

報告書章節

頁碼

**GRI 402: 勞資關係 (2016)**

402-1	關於營運變化的最短預告期	4.2 薪酬福利 遵循在地國法規規定。於臺灣，遵守《勞動基準法》、《大量解僱勞工保護法》等規定，於終止勞動契約前進行事前預告。	P. 4-2
-------	--------------	--	--------

**GRI 403: 職業安全衛生 (2018)**

403-1	職業安全衛生管理系統	4.4 友善職場	P. 4-9
403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	4.4 友善職場	P. 4-9
403-3	職業健康服務	4.4 友善職場	P. 4-9
403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	4.4 友善職場	P. 4-9
403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	4.4 友善職場	P. 4-9
403-6	工作者健康促進	4.4 友善職場	P. 4-9
403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	4.4 友善職場	P. 4-9
403-9	職業傷害	4.4 友善職場	P. 4-9

**GRI 404: 訓練與教育 (2016)**

404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	4.3 人才資本	P. 4-8
404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	4.1 團隊概況	P. 4-2

**GRI 405: 員工多元化與平等機會 (2016)**

405-1	治理單位與員工的多元化	1.1 穩穩治理 4.1 團隊概況	P. 1-2 P. 4-2
405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	4.2 薪酬福利	P. 4-4



社會面向

報告書章節與說明

頁碼

**GRI 406: 不歧視 (2016)**

406-1 歧視事件以及組織採取的改善行動

2020年度未有國際勞工組織所定義對種族、膚色、性別、宗教、政治、國籍或社會出身、以及涉及組織內/外部利害關係人的相關歧視事件。

**GRI 408: 童工 (2016)**

408-1 營運據點和供應商使用童工之重大風險 無此情事。

**GRI 411: 原住民權利 (2016)**

411-1 涉及侵害原住民權利的事件

2020年度未鑑別出侵害原住民權利的事件，亦未發生相關情事。

**GRI 415: 公共政策 (2016)**

415-1 政治捐獻

本年度無此情事。

**GRI 416: 顧客健康與安全 (2016)**

416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件

本年度無此情事。

**GRI 417: 行銷與標示 (2016)**

417-2 未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件

本年度無此情事。

417-3 未遵循行銷傳播相關法規的事件

本年度無此情事。

**GRI 418: 客戶隱私 (2016)**

418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴

本年度無此情事。

**GRI 419: 社會經濟法規遵循 (2016)**

419-1 違反社會與經濟領域之法律和規定

1.2 風險管理

P.1-9