

2023 ESG REPORT

西北臺慶 TAI-TECH
永續報告書

CONTENTS 目錄

關於西北臺慶

關於本報告書	3
經營者聲明	6
關於西北臺慶	8
公司簡介	8
營運概況	11
參與外部公協會	12
簽署外部倡議	12
近年ESG獲獎榮耀	13
企業永續發展	14
企業永續發展委員會	14
利害關係人溝通	18
重大主題鑑別	20

1 永續治理

1.1 穩健治理	25
1.1.1 公司治理	26
1.1.2 倫理誠信	30
1.1.3 營運績效	32
1.1.4 內部控制	35
1.1.5 法規遵循	36
1.1.6 資安防護	37
1.2 風險管理	40

2 事業成長

2.1 創新實力	44
2.1.1 智慧財產管理	45
2.1.2 研發能量	46
2.1.3 綠色設計	47
2.2 供應鏈管理	49
2.2.1 供應鏈策略	50
2.2.2 關鍵原物料管理	50
2.2.3 原物料管理	51
2.2.4 供應商管理規範	52
2.2.5 永續採購	54
2.3 市場經營	55
2.3.1 客戶關係維護	56
2.3.2 品質管理	58
2.3.3 制度與管理系統	60
2.3.4 品質提升專案	61
2.3.5 關係經營與肯定	64

3 綠色環境

3.1 氣候變遷風險與機會	68
3.1.1 TCFD架構	68
3.1.2 指標與目標	69
3.2 節能減碳	70
3.2.1 能源耗用	71
3.2.2 溫室氣體盤查	74
3.3 水資源管理	75
3.4 廢棄物管理	78
3.5 污染防治	85
3.5.1 環境管理系統	85
3.5.2 空氣污染防治	86

4 和諧社群

4.1 人權保障	88
4.2 團隊概況	90
4.2.1 員工多元化統計	90
4.2.2 新進與離職員工統計	95
4.3 員工照顧	98
4.3.1 薪酬制度	99
4.3.2 福利政策	100
4.3.3 育嬰照護	102
4.3.4 退休保障	103
4.3.5 勞資溝通	104
4.3.6 員工滿意度調查	104
4.4 人才資本	105
4.4.1 人才培育	106
4.4.2 教育訓練滿意度	106
4.4.3 定期績效評核	106
4.5 友善職場	108
4.5.1 職業安全衛生管理系統	109
4.5.2 風險評估與管控	109
4.5.3 事故調查流程及後續改善	111
4.5.4 職業健康服務	115
4.5.5 職業安全衛生 之工作者參與及訓練	119
4.6 關懷社會	120

附錄

一 GRI內容索引	125
二 電子零組件業永續揭露指標	130
三 會計師確信報告	132
四 永續會計準則	134
五 上櫃公司氣候相關資訊	136

關於本報告書

歡迎閱讀西北臺慶科技股份有限公司(下稱西北臺慶)發布的永續報告書(下稱本報告書)。本報告書為西北臺慶自願發布的第四本，並於公司官網發布中文與英文版電子報告，本報告書揭露西北臺慶於**2023年**實踐**ESG**的具體成果，未來每年亦將定期發布永續報告書，滿足各界對公司永續經營的期待。

ESG資訊揭露

揭露類別	涵蓋範圍
期間	2023 年全年，另外為考量揭露資料的完整性，如有部分內容跨及不同年度之營運活動，將另行在本報告書內文中說明。
資訊重編	● 本報告書財務績效改採GRI 201-1計算方式，並一併更新前二年的數據。 ● 勘誤：2021年及2022年慶邦廠的職業傷害比率計算應為20萬工時，誤植為百萬工時，特此更正。
營運據點	台灣廠區(桃園總部) 大陸廠區(昆山廠、慶邦廠)
財務績效	公司合併財報數據
環安衛與員工績效	台灣廠區(桃園總部) 大陸廠區(昆山廠、慶邦廠)
公益績效	台灣、大陸

編製依據

本報告書架構依循全球永續性報告協會(GRI)訂定之**2021**年版永續性報導準則(GRI Standards：2021)編制，並符合上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法、附表一永續揭露指標、附表二氣候相關資訊(TCFD)以及永續會計準則(SASB)等要求，揭露西北臺慶在環境、人群(人權)與公司治理等重大主題之管理方針與執行績效。並於本報告書附錄提供**GRI**內容索引、電子零組件業永續揭露指標、電器與電子設備永續會計準則及上櫃公司氣候相關資訊供利害關係人參照。

資訊確認

本報告書揭露之財務數據經過資誠聯合會計師事務所(PwC Taiwan)依據國際財務報導準則(IFRS)查核簽證，並以新台幣仟元為計算單位；環安衛及員工等數據則由權責部門自行統計彙整，並經部門主管確認，以國際通用指標計算方式呈現。

西北臺慶制訂永續報告書編製及驗證作業程序，由權責部門先行審查本報告書內容的正確性，再呈送ESG委員會確認報告書已完整涵蓋各重大主題。

西北臺慶為提升報告書資訊的揭露品質，委由外部機構資誠聯合會計師事務所依據確信準則3000號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」進行確信，並取得有限確信報告，亦請參閱本報告書文末附錄。

西北臺慶為滿足內、外部利害關係人需求與期望，諸如滿足客戶需求、確保員工身心健康安全以及降低對環境的負面衝擊，近年積極導入各項管理系統，引進風險管理的思維，持續改善提升，持續維持各系統之有效性，追求公司的永續經營。

管理系統

桃園總部	管理系統	驗證機構
	ISO 9001 : 2015	TUV
	ISO 14001 : 2015	TUV
	IATF 16949	TUV
	ISO 45001 : 2018	TUV
	ISO 14064-1 (註1)	進行中
	ISO 14067 (註2)	TUV

慶邦廠	管理系統	驗證機構
	ISO 9001 : 2015	AFAQ
	ISO 14001 : 2015	上海凱瑞克質量體系 驗證有限公司
	IATF 16949	AFAQ
	ISO 45001 : 2018	上海凱瑞克質量體系 驗證有限公司
	ISO 14064-1	輔導中

昆山廠	管理系統	驗證機構
	ISO 9001 : 2015	AFAQ
	ISO 14001 : 2015	AFAQ
	IATF 16949	AFAQ
	ISO 45001 : 2018	AFAQ
	ISO 14064-1	規劃中

註1：ISO 14064-1桃園總部預計2024年6月至7月進行外部驗證

註2：ISO 14067僅桃園總部通過驗證

發布頻率

首次發布日期：2021年9月

前次發布日期：2023年9月

本次發布日期：2024年8月

下次發布日期：2025年8月

聯絡方式

如果對於本報告書有任何指教或建議，歡迎您提供寶貴意見或直接聯繫：

部門：管理部

地址：326013 桃園市楊梅區幼四路1號

電話：03-4641148 分機1242

Email：esg@tai-tech.com.tw



各管理系統證書



西北臺慶 ESG 官網

經營者聲明

董事長與總經理的話

致關懷西北臺慶永續發展的利害關係人：

回顧**2023**年儘管全球已走出新冠疫情；然而仍受困於多重因素，包括區域戰爭、美中晶片禁令擴大、高利率、高通膨以及大陸市場疫後經濟表現不如預期等，使得總體經濟仍受到明顯不利衝擊。特別是在電子產業終端產品需求疲弱的情況下，被動元件產業營運也遭遇挑戰，西北臺慶全年營收和獲利相較前一年下滑。

面對**2023**年經濟低迷的局面，西北臺慶在產品研發上採取數項策略，調整產品組合並確保市場競爭力不墜。首要策略為加大對車用電子零件研發的資金與人力投入，尤其是針對電動車這一市場的潛在增長趨勢，積極尋求歐美汽車電子客戶的產品認證，目的在於鞏固與拓展長期合作伙伴的關係。其次，在產品庫存去化階段，公司調整接單策略，放棄毛利率過低的網絡變壓器訂單，並利用公司的核心競爭優勢來開發新產品，以期迅速回升受到衝擊的產品毛利率。再者，公司持續對產品的設計、製造流程及材料進行優化，提高現有產品的性能和可靠性，進而提升其在高階市場的佔有率。最後，公司大舉投資於研發能力的提升，特別是開發適用於**AI**伺服器等當前熱門市場需求的產品，期望能夠在客戶的設計初期就將公司的創新產品融入其方案之中。

隨著高速運算、人工智慧、高速連網、**5G**技術、物聯網以及未來汽車等尖端科技創新應用的蓬勃發展，我們對於這些領域帶來的成長潛力抱持高度期待與信心。公司將持續發揮我們的核心專長，繼續創新，開發滿足這些成長市場需求的新一代產品。

在外部競爭方面，由於電感元件在資訊、通訊、消費性電子及汽車電動車等領域的廣泛應用，市場需求大，使得產業競爭十分激烈。面對這樣的環境，公司多年來一直積極應對，並將持續發揮在磁性材料、鐵芯設計製造及高度自動化生產方面的關鍵技術能力，以維持我們的核心競爭力。

在法規遵循方面，公司自成立以來，一直堅持合法經營及履行企業社會責任。我們透過專業經理人的應變策略及法律專家的諮詢，確保所有工廠均符合法規要求。

現今總體經濟環境瞬息萬變，近年來因戰爭、通貨膨脹效應造成市場需求放緩及原材物料價格上漲，對於電子產業的影響甚廣。但是，終端電子產品功能不斷推陳出新，帶動電感元件產品的需求持續成長，也提供公司不斷成長的契機。公司未來也將隨著市場脈動更積極研發創新，創造高附加價值的優質產品及提升客戶服務，掌握市場競爭態勢，提高成長動能。公司也將持續產品及應用市場多角化的營運策略，兼顧成長與分散風險，建立長期的競爭優勢。

展望未來，新一代的電子終端產品及應用不斷推陳出新，將驅動新一波電子零件產業的技術及需求的提升，也提供了公司持續成長的機會。未來數年西北臺慶將積極佈局車用電子、網路通訊、高速數位運算、AI人工智慧等相關應用領域。產品開發則以滿足上述應用領域的需求，朝小/微型化、高頻化、高速化、耐大電流、提升工作溫度、提升產品效能、降低電流損耗為開發方向。公司亦將持續透過產品附加價值的提升，以及產品組合的優化，提高利基型產品出貨比重，進一步推升毛利率表現，支撐獲利表現。而未來產線的布局也將考量國際政經情勢變化的風險，加大對台灣總廠及馬來西亞新廠生產線的擴增，並持續秉持專注本業、務實管理的經營哲學，強化ESG的落實，持續朝永續經營，並以成為全球磁性元件的優選供應商的願景而努力。



總經理
謝明良

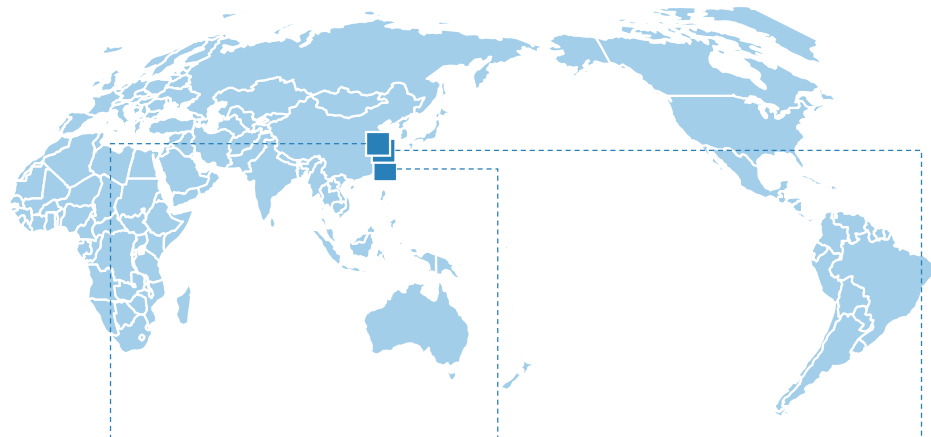
董事長
謝明諺

謝明良

謝明諺

關於西北臺慶

公司簡介



公司名稱

西北臺慶科技股份有限公司

總部位置

桃園市楊梅區幼四路1號

行業分類

上櫃電子零組件業

SASB 行業分類

資源轉型 / 電器與電子設備

當年度營收

新台幣 4,431,789 仟元

資本額

新台幣 1,020,340 仟元

主要產品 / 服務

生產及銷售磁性材料及電感元件

員工數

1,822人

主要營運據點

台灣 桃園總部
大陸 泗洪慶邦廠
大陸 昆山廠

主要營運據點產值比重

台灣 22.62 %
大陸 62.33 %
其它 15.05 %

主要產品產量

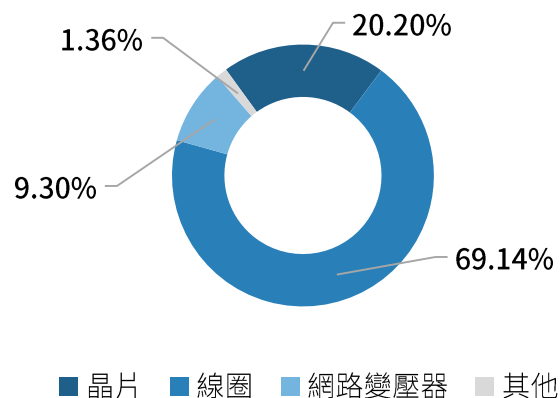
線圈 2,564,820 千顆
晶片 16,656,452 千顆
網路變壓器 1,251,410 千顆

股權結構佔比

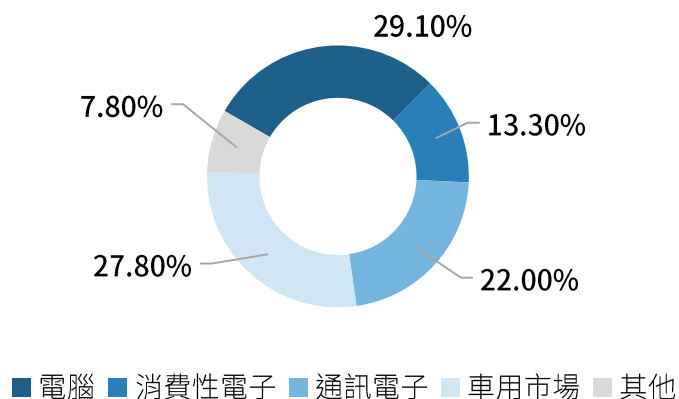
本國法人 24.80 %
本國個人 63.53 %
外國機構與個人 11.67 %

西北臺慶自其前身西北電機工業股份有限公司起，創立至今已逾四十餘年，藉由多年來的磁性材料技術經驗、垂直整合的製造能力、擁有多樣性的電感產品、高度自動化生產能力等競爭優勢，已在電感及磁性元件產業奠定良好的基礎。於產品組合方面，以晶片類、線圈類、網路變壓器等三大類產品為大宗。

2023年產品營收佔比



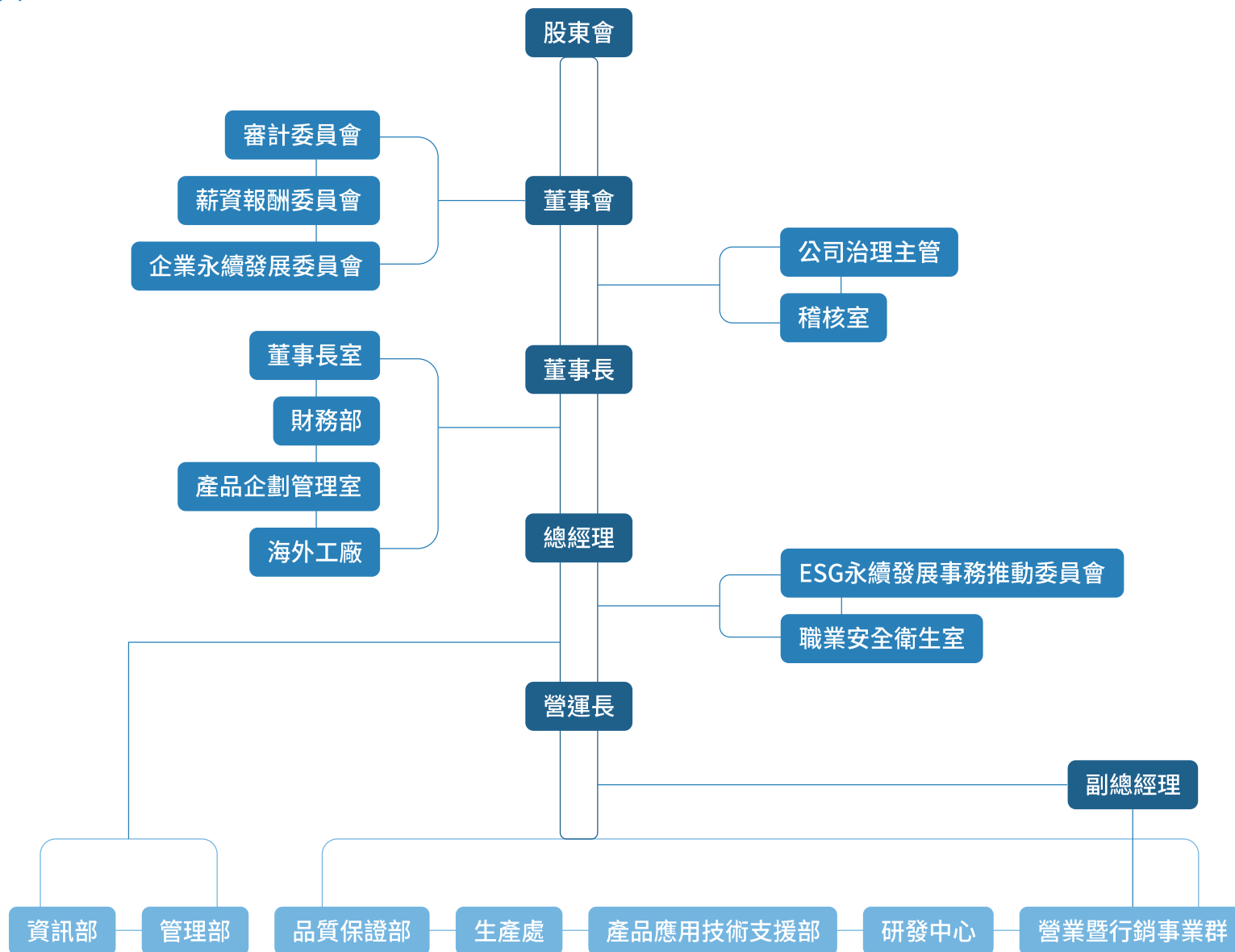
2023年產品應用市場佔比



西北臺慶位於產業鏈中游



組織架構圖



營運概況

電子產品功能不斷進化，推動電感元件產品規格持續精進，電子產品日漸往更高速、更輕、薄、短、小發展的趨勢，西北臺慶的各項主力產品也都隨之趨向高頻化、薄型化、低損耗及大功率、耐大電流化方向發展。另外為因應全球自動化生產的趨勢，在各項產品的開發初期，即以可否自動化生產為考量為設計為出發點，且近年來市場環保意識抬頭，對於電子零件的綠色化要求也越趨嚴格。上述發展趨勢將主導未來公司產品開發的走向。

回應智慧製造、綠色工廠之潮流，多年來西北臺慶已於內部自訂節能、節水、減廢年度管理目標穩健推動，未來將持續在污染防治、節能減廢等領域持續投資，積極降低營運流程所產生環境衝擊的同時，開發低耗能、耐用的一流產品，發揮多年來累積的堅強研發與製造實力，為客戶及市場提供最具競爭力與前瞻性的解決方案。

核心價值

專注本業

務實管理

使命

為客戶提供優質的磁性元件產品及服務

為利害關係人創造價值

短期營運目標

展望**2024**年，區域戰爭未休，高利率、高通膨等不利因素依然存在，地緣政治緊張局勢也讓經濟發展充滿挑戰並存在相當程度的不確定性。然而，人工智慧、未來車、**5G**、物聯網、高速連網、高速運算等科技創新的應用市場依然蓬勃發展，為我們帶來新的成長契機。在保守帶樂觀的前景展望下，我們期待在這些應用市場中取得更大的突破。故公司仍將盡力發揮核心能力，聚焦上述成長市場，以期達成**2024**年相較於**2023**年有雙位數百分比的營業額成長目標。

中期營運目標

未來數年西北臺慶將積極佈局車用電子、網路通訊、高速數位運算、**AI**人工智慧等相關應用領域。產品開發則以滿足上述應用領域的需求，朝小/微型化、高頻化、高速化、耐大電流、提升工作溫度、提升產品效能、降低電流損耗為開發方向。公司亦將持續透過產品附加價值的提升，以及產品組合的優化，提高利基型產品出貨比重，進一步推升毛利率表現，支撐獲利表現。未來五年，將以高於同業的營業額及獲利平均成長率為目標。

長期營運目標

未來產線的布局也將考量國際政經情勢變化的風險，加大對台灣總廠生產線的擴增，並持續秉持專注本業、務實管理的經營哲學，強化**ESG**的落實，持續朝永續經營，並達成晉升為世界一流電感供應商的願景而努力。

參與外部公協會

除了深化本業競爭力，西北臺慶亦積極參與相關公協會組織，期待藉由與業界交流集思廣益，串聯各企業及組織之影響力，以深化社會參與。

桃園總部	參與外部協會	身份
	台灣區電機電子工業同業公會	會員
	桃園市幼獅產業協進會	會員
	桃園市工業會	會員
	台灣被動元件產業協會	理事

慶邦廠	參與外部協會	身份
	江蘇省環保聯合會	會員
	宿遷市高新技術企業協會	會員
	宿遷市臺灣同胞投資企業協會	理事
	宿遷市安全生產管理協會	會員
	泗洪縣慈善總會	會員

昆山廠	參與外部協會	身份
	江蘇省昆山市安環協會	會員
	江蘇省昆山市台商協會	會員

簽署外部倡議

玉山ESG永續倡議行動由玉山銀行與志同道合的企業夥伴共同公開倡議，落實ESG理念及作為，並推動聯合國SDGs永續發展目標，期望發揮更大的影響力、共創更美好的社會。西北臺慶為對外展現自身推行ESG的決心，亦積極響應玉山銀行號召簽署永續發展倡議書。



近年ESG獲獎榮耀

■ 桃園總部ESG獲獎紀錄



植栽認養感謝狀

協助經濟部桃園幼獅產業園區服務中心推動綠美化認養，提升產業園區整體環境景觀

■ 大陸廠區ESG獲獎紀錄



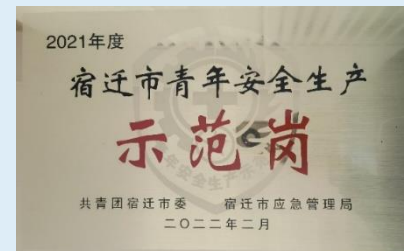
2021年度安全生產工作示範企業



2022年度江蘇省節水型企業



2023年度誠信企業



2021年度宿遷市青年生產安全示範崗



2023年度宿遷市健康企業



2023年度泗洪縣消防工作先進單位

企業永續發展

企業永續發展委員

首先，西北臺慶為積極管理公司內部的永續資訊、並針對永續業務之執行與規劃進行系統性跨部門合作機制，先後經董事會通過「永續發展實務守則」、「企業永續發展委員會組織規程」，由董事會授權成立企業永續發展委員會(下稱**ESG委員會**)，委員以董事長、3位獨立董事及總經理組成，以董事長擔任**ESG委員會**主任委員。另於總經理室下設永續發展事務推動委員會(下稱**ESG事務推動委員會**)，**ESG事務推動委員會**下設功能小組，以各部門主管擔任小組組長，總經理再授權各小組組長依照公司治理、永續營運、綠色創新及員工與社會關懷等不同功能管理相關議題，並適時回應利害關係人的期望。各小組定期向總經理報告，讓高階管理階層即時掌握**ESG**執行進度並協調提供必要之資源。

ESG委員會每年召開2次會議，開會前由執行秘書發出開會通知，請各小組長彙整利害關係人的意見並提供給執行秘書彙整，於**ESG委員會**議中討論並做成決議，最後由總經理呈董事長核示。

ESG報告書編製完成後，由總經理召開**ESG委員會**議，確認當年度發布的報告書已涵蓋所有**ESG**重大主題。此外，為確保對外發布的**ESG**資訊揭露品質及正確性，公司建立永續報告書編製及驗證之作業程序，並納入內部控制制度。

此外，公司亦安排總經理每年定期向董事會報告**ESG**執行進度，由董事會評估**ESG**重大主題訂出的政策、目標之可行性，並檢視**ESG**執行成效，嗣後再將公司永續發展執行成果揭露於股東會年報及公司官網。公司進一步規劃於**2024**年開始**ESG**報告書經董事會決議通過，讓董事會深入參與到公司在**ESG**的實踐上。

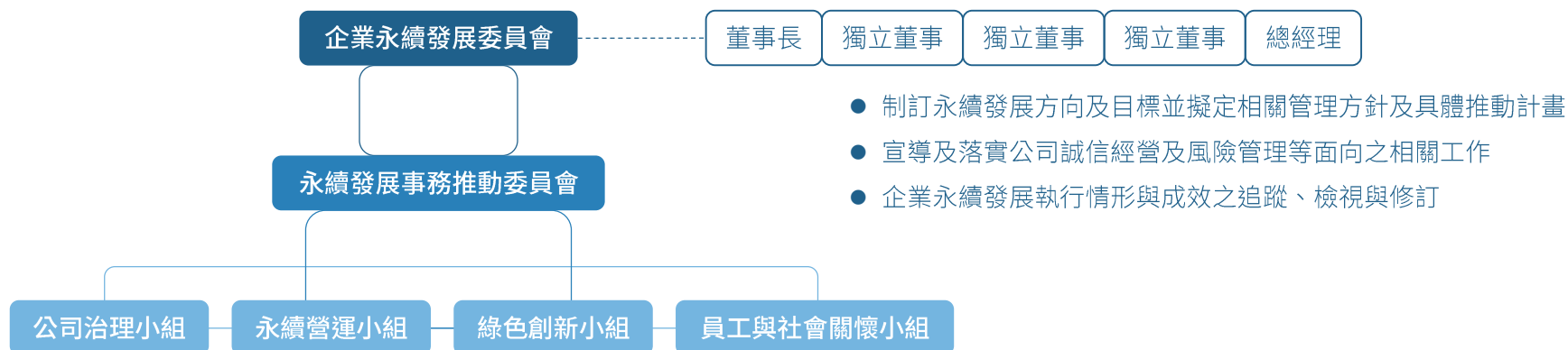


永續發展實務守則



ESG永續發展事務推動委員會組織規程

組織架構圖



■ 永續發展執行成果

重大主題		2023年成果	未來目標
綠色創新	能源管理	● 節電量0.72%，節電量139,453.13度 ● 2015年至2023年平均年節電率1.63%	● 2015年至2024年平均年節電率1% ● 導入ISO 50001能源管系統並取得認證 ● 探討再生能源建置方案，有效降低能源消耗
	水資源管理	● 降低核心製程用水量至72%。核心製程用水量佔比下降23.5%，佔總用水量51.5%，減少自來水20,872噸 ● ROR廢水回收再利用10.14%，減少自來水9,006噸	● 2024年持續降低核心製程用水量至70% ● 維持2024年ROR廢水回收再利用達15%以上 ● 藉由ISO 14001認證目標達成率
	廢棄物管理與循環利用	● 整體廢棄物再利用回收率達82.77% ● 有害電鍍廢液導入廠內處理達100% ● 材料粉回收再利用2.64%，減少廢棄物產出3.06噸	● 2024年提升整體廢棄物再利用回收率1% ● 維持2024年有害電鍍廢液導入廠內處理100% ● 2024年剩餘材料粉再投入製程，佔該製程總產出量回收再利用率提升2% ● 廢棄物總重量減量3%以上
	綠色產品	● 擴大使用高效率高感值電感及採用較低導通電阻RDS(on)之MOSFET，目前已完成總研發案數之6%	● 透過選用零件，使用高效率電感使主機板最熱的地方溫度降低大約10%、採用較低導通電阻RDS(on)使MOSFET溫度降低 ● 持續導入高效率電源管理主動IC，低損耗電感與低R-ds(on)之MOSFET在新機種上、並不定期研究線路優化與最新的零件選用，透過軟韌體與硬體創新研發，改善產品能源效率達到節能目的 ● 持續投入與上游廠商之合作，以開發綠色設計用之主被動用料，累積綠色設計資源
	永續供應鏈	● 公司與供應商合作期間，供應商無涉及嚴重不良影響環境與社會之情事 ● 採用GRI環境與社會主題準則，篩選新供應商比例為100% ● 商品當地採購比率56% ● 原材物料當地採購比率71% ● 綠色採購金額達新台幣16,745仟元	● 每年例行供應商稽核，供應商須回填供應商稽核檢表，若在交易或合作期間發現有嚴重不良影響環境或社會之紀錄，將立即停止往來 ● 供應商均須提供零使用有害物質證明，且公司亦會自行送第三方檢驗，以雙重把關制確產品百分之百符合標準

重大主題		2023年成果	未來目標
員工與社會關懷	職業安全衛生	● 各項稽核結果無重大缺失 ● ISO 45001職業安全衛生管理系統通過稽核 ● 執行優化職場安全專案7件	● 持續維持ISO 45001系統驗證 ● 每月會同各部門主管定期巡檢1次 ● 每月在月會中提報安全衛生事項，及廠內守規性評估 ● 無災害工時累計達60萬小時 ● 執行優化職場安全專案3件
	人權保障	● 各廠區員工人權訓練合計時數達4,089小時 ● 未發生人權侵害事件	● 2024年員工人權訓練平均時數≥4.5小時 ● 將人權保障條款納入各階供應商合約的比例達100% ● 接受人權教育與培訓的供應商比例達100%
	員工照顧	● 全員加薪3% ● 員工滿意度達94.65%，問卷回收率達86.96% ● 員工留任補助金達新台幣9,510仟元 ● 育嬰留停復職率為100%，留任率亦為100% ● 全年零減班、零無薪假 ● 執行優化員工照顧專案2件	● 2024年員工滿意度達70%，問卷回收率達95% ● 2024年零減班、零無薪假 ● 每年至少推動一項新/優化員工福利政策 ● 請外部機構做員工滿意度調查
	人才培育	● 教育訓練計畫執行率97.8% ● 訓練E化系統建置完成	● 2024年教育訓練計畫執行率≥94.6% ● 於2027年獲得勞動部勞動力發展署人才發展品質管理系統(TTQS)評核銀牌之認證
公司治理 / 永續營運	客戶服務	● 針對交易金額前20大的客戶（含備選客戶）進行客戶滿意度調查，共發出23份問卷，問卷回收率100%，平均分數達94.26分 ● 客戶滿意度調查分數平均近三年為92分以上	● 客戶滿意度調查分數平均值90分以上 ● 規劃於2024年導入責任商業聯盟(Responsible Business Alliance, RBA)

重大主題		2023年成果	未來目標
公司 治理 ／ 永續 營運	倫理誠信	● 進行誠信經營之內、外部教育訓練，合計642小時 ● 新人報到訓練共81人，合計283.5小時 ● 全體員工皆簽署廉潔守則 ● 台灣廠區共43家供應商簽署廉潔承諾書、昆山廠共16家、慶邦廠共39家 ● 受理違反誠信案件數為0	● 多元化溝通併設立利害關係人溝通管道 ● 強化供應商誠信承諾要求，並落實供應商ESG評鑑 ● 供應商持續簽署廉潔承諾書 ● 要求全體員工、董事會成員，參與倫理誠信教育訓練
	創新研發	● 投入研發費用新台幣85,460仟元 ● 當年度台灣廠專利獲證7件 ● 累積有效專利88件 ● 新產品銷售佔整體營收比例3.85% ● 車規應用產品大幅增加 ● TLVR伺服設備應用持續增加	● 建立系統化開發流程及研發資料庫，開發市場需求的高規產品，提升市場能見度及競爭力，強化電腦輔助設計能力 ● 取得高階及海外客戶先期導入(design in)的機會，開發更先進且高規之產品
	產品責任	● 產品全數符合歐盟對產品安全要求(REACH/RoHS) ● 內部稽核與客戶稽核皆未發現重大缺失	● 制定可靠度年度驗證計畫 ● 產品廠內做有害物質檢測，每年各產品送SGS檢測有害物質 ● 原材皆導入綠色原物料 ● 產品全數符合歐盟REACH/RoHS要求
	資安防護	● 執行資安軟硬體升級，資安建置經費合計約新台幣500萬元 ● 新進人員資安訓練參與100人次，人均時數0.5小時，完訓率100% ● 資訊人員外部專業培訓3人次，每人24小時 ● 執行核心系統弱掃、滲透測試、災害復原演練完成，並改善高風險項目 ● 無發生重大資安事件進而影響公司營運	● 新進人員、資通系統操作人員、資安專責人員、郵件服務使用人員均應完成公司要求的資安訓練課程 ● 核心資通系統每年執行弱點掃描、滲透測試及災害復原演練，並進行後續改善 ● 每年發生重大資安事件≤2件 ● 各廠導入ISO 27001資訊安全管理系統，取得證書並持續維持系統有效性

利害關係人溝通

西北臺慶重視與利害關係人的互動，無論係影響西北臺慶營運或受西北臺慶營運所影響，不限組織、團體或個人，皆屬於西北臺慶之利害關係人。為聚焦溝通，我們參考 **AA1000 SES**利害關係人議合標準(Stakeholder Engagement Standard, SES)的五大原則(依賴性、責任、影響、多元觀點、張力)，鑑別出七類主要利害關係人：政府機構、股東、客戶、員工、供應商/承攬商、媒體、銀行。針對此七類主要利害關係人，西北臺慶針對其特別關注議題，檢視自身營運活動中的風險與機會以研擬可行的回應與行動方針。每年參考利害關係人的意見來擬定企業永續管理方針與願景，並且每年安排一次向董事會報告利害關係人與公司雙向溝通情形。

主要利害關係人	關注議題	溝通管道	頻率	互動統計
政府機關	對西北臺慶的意義 政府機關監理與查核公司各項法規的遵循實務 負責部門 / 聯絡方式 管理部 范姜小姐 adminis@tai-tech.com.tw	節能減碳 廢棄物管理 職業安全 法規遵循	主管機關政策宣導會議	● 線上座談會 1 場 ● 主管機關來函 10 件 ● 政府機關公文往來數：收文 215 件、發文 30 件 ● 勞動檢查處現場稽核 4 次
			電話、電子郵件、公文	
			現場稽核	
股東	對西北臺慶的意義 股東/投資人為公司的支持者，公司應保障其權益，並公平對待所有投資人，重大事項享有充分知悉權利 負責部門 / 聯絡方式 股務 李小姐 invest@tai-tech.com.tw	營運績效 誠信經營 法規遵循 資安防護	電子郵件	● 股東常會出席股數 62.05% ● 投資人專線受理 65 通來電 ● 舉辦 3 場法說會 ● 郵件 80 封
			股東常會	
			法說會	
			財報	
			年報	
			官網投資人專區	
客戶	對西北臺慶的意義 我們強調客戶需求的重要性，當客戶提出需求規格時，我們致力於提供最佳的解決方案和高品質的產品，以滿足客戶的期望 負責部門 / 聯絡方式 營業暨行銷事業群 謝先生 sales@tai-tech.com.tw	法規遵循 誠信經營 營運績效 創新研發 綠色產品 客戶服務 資安防護 稅務政策	公開資訊觀測站	● 針對前 20 大客戶及 3 家汽配件客戶進行滿意度調查：問卷回收率 100% 、平均分數達 94.26 分 ● 實體 ESG 座談會 2 場 ● 線上座談會 1 場
			客戶視訊	
			業務拜訪	
			客戶滿意度調查	
			電話、電子郵件	
			通訊軟體	每週

主要利害關係人		關注議題	溝通管道/頻率	頻率	互動統計
員工	對西北臺慶的意義 西北臺慶的成長源自員工的努力，因此建立良好的勞資關係和暢通的溝通管道，是維持穩健運營的重要因素 負責部門 / 聯絡方式 總經理 g110@tai-tech.com.tw 內部分機 員工意見箱	法規遵循 誠信經營 營運績效 薪酬福利 人權保障 職業健康與安全	總經理電子郵件、員工意見箱	不定期	● 召開勞資會議4次 ● 召開職工福利委員會4次 ● 召開職業安全衛生委員會會議4次 ● 匿名員工滿意度調查1次 ● 員工滿意度調查平均達94.65% ● 接獲員工反映意見3件
			勞資會議	每季	
			職工福利委員會	每季	
			職業安全衛生委員會	每季	
			匿名員工滿意度調查	每年	
			利害關係者溝通紀錄表	不定期	
供應商 / 承攬商	對西北臺慶的意義 西北臺慶承諾在合作架構下與供應商和經銷商攜手合作，共同打造完整的永續價值鏈 負責部門 / 聯絡方式 採購課 王小姐 procurement@taitech.com.tw	永續供應鏈 綠色產品 節能減碳 人權保障 誠信經營 廢棄物管理	電話、電子郵件、通訊軟體	不定期	● 供應商簽署ESG評核表共42家 ● 供應商稽核查檢表共51家 ● 事業廢棄物承攬商外部稽核共7家 ● 新供應商簽署廉潔承諾書共43家
			供應商稽核查檢表	每年	
			事業廢棄物承攬商外部稽核作業	不定期	
媒體	對西北臺慶的意義 與媒體維持良好的溝通管道，傳遞完整的公司資訊及品牌形象 負責部門 / 聯絡方式 發言人 曾先生 james-t@tai-tech.com.tw	法規遵循 社區關係 維護 社會公益	電子郵件	不定期	● 每季來公司訪談媒體5家 ● 不定時電訪1家 ● 法說會每次到場1家 ● 每季會自行發新聞1家
			媒體約訪	不定期	
			新聞稿	不定期	
銀行	對西北臺慶的意義 銀行貸與的資金，是公司能持續投資在節能設備，保持產品競爭力，為公司創造更多收益 負責部門 / 聯絡方式 財會部 何小姐 acc@tai-tech.com.tw	法規遵循 職業健康與安全 節能減碳 廢棄物管理 綠色產品 誠信倫理 營運績效	拜訪	不定期	● 拜訪28次 ● 郵件532封 ● 通訊軟體180件次
			電子郵件	不定期	
			通訊軟體	不定期	

重大主題鑑別

西北臺慶為精確掌握主要利害關係人關注之永續議題，並了解各議題對其造成的衝擊程度，透過各部門於例行業務往來過程蒐集主要利害關係人提出的永續議題，由ESG事務委員會收斂彙整，同時參考GRI永續性報導準則2021年版與同業ESG報告，歸納出18項永續議題，涵蓋經濟、環境與人群(人權)等面向，確保西北臺慶揭露的永續資訊滿足GRI準則要求的完整性與多元性。

ESG永續議題



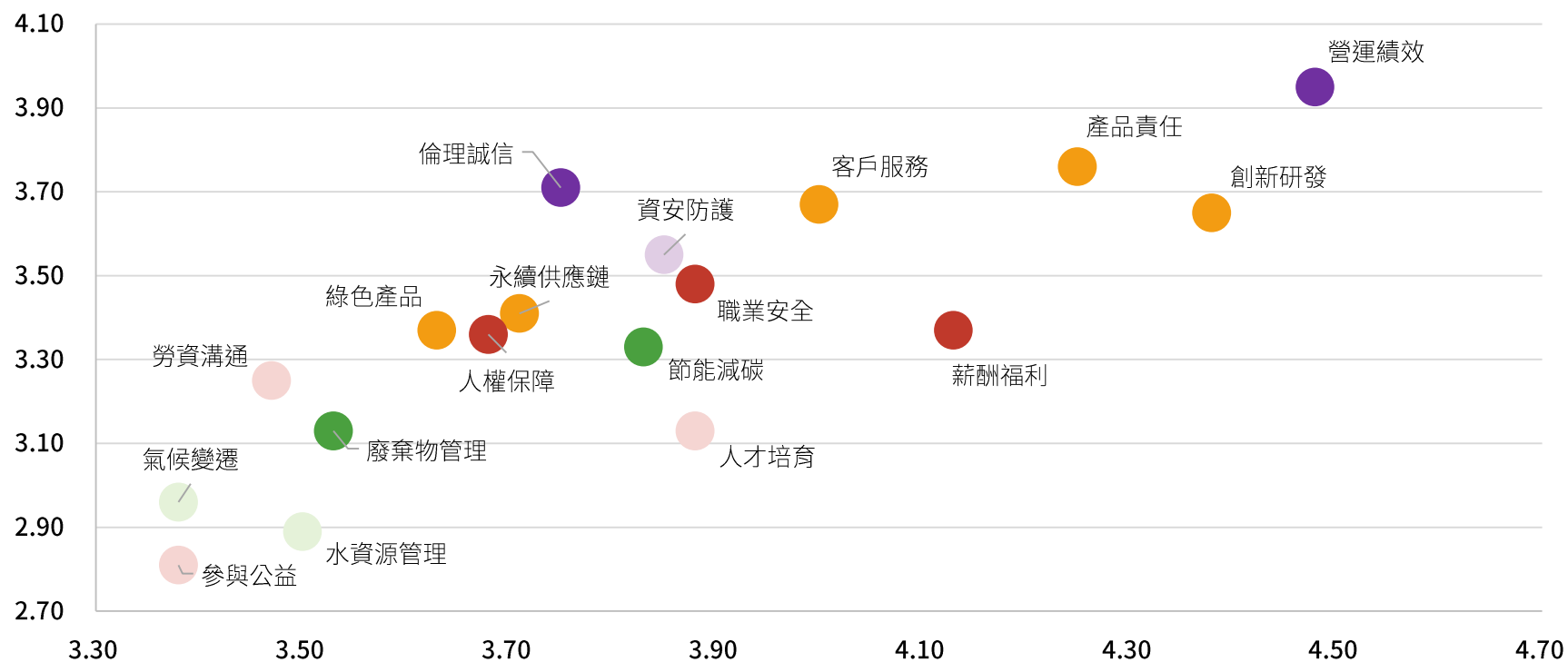
註：公司治理、風險管理、法規遵循屬於GRI永續性報導準則2021年版(GRI Standards: 2021)必要揭露範疇，故雖不列在永續議題清單中，本報告書仍會揭露相關內容

其次，西北臺慶透過線上問卷方式，針對性邀請主要利害關係人填寫影響利害關係人評估問卷，共回收75份問卷，涵蓋股東23份、員工12份、客戶18份、供應商/承攬商16份、政府機關1份、銀行5份等，透過回收問卷得出影響主要利害關係人對各項永續議題的衝擊程度評分；再由西北臺慶8位高階主管根據各議題對西北臺慶發生經濟、環境和人群(人權)的顯著衝擊評分，將二者分數彙整得出重大主題矩陣圖，再經由ESG事務推動委員會開會討論，各自在經濟、環境和人群(人權)等三面向優先選出排名前四高的議題，確認2023年公司應優先揭露的12項重大主題，依序為營運績效、創新研發、產品責任、客戶服務、薪酬福利、倫理誠信、職業安全、節能減碳、永續供應鏈、人權保障、綠色產品及廢棄物管理，我們將在本報告書說明各重大主題的管理方針及績效指標。

重大主題鑑別流程



重大主題矩陣圖



排序	2022年重大主題	2023年重大主題	比較	排序	2022年重大主題	2023年重大主題	比較
1	營運績效	營運績效	維持	7	薪酬福利	職業安全	↓ 5
2	職業安全	創新研發	↑ 1	8	水資源管理	節能減碳	↓ 2
3	創新研發	產品責任	↑ 6	9	產品品質與安全	永續供應鏈	↓ 4
4	客戶服務	客戶服務	維持	10	廢棄物管理	人權保障	新增
5	永續供應鏈	薪酬福利	↑ 2	11	倫理誠信	綠色產品	新增
6	節能減碳	倫理誠信	↑ 5	12	-	廢棄物管理	↓ 2

重大主題對應章節

重大主題	對西北臺慶之意義 ★正面衝擊 ▲負面衝擊	內部邊界	外部邊界				對應GRI主題準則	揭露章節
		公司	股東	客戶	供應商 承攬商	銀行		
營運績效	★ 好的營運績效，不僅可以提升公司的獲利能力，提供更好的員工福利，從而吸引和留住優秀的員工，也能提供更優質的產品及服務，從而吸引更多的客戶和提升公司產品的市佔率，進而為股東創造更大獲利。	●	●			●	GRI 201：經濟績效 2016	1.1.3 營運績效
創新研發	★ 公司致力於產品研發與技術創新，持續擴大產品應用領域，拉開與競爭對手的差距，穩固領先優勢。	●	●	●		●	自訂主題	2.1 創新實力
產品責任	★ 公司要確保產品符合客戶的要求，並透過各階段的產品可靠度驗證，持續提升產品品質與安全，維繫產品競爭力。	●	●	●	●		GRI 416：產品健康與安全 2016	2.3.2 品質管理
客戶服務	★ 客戶為公司營收的主要來源，公司將產品的品質、交貨、技術研發與銷售服務視為對客戶的最高承諾，維持客戶對公司的高滿意度將有助於持續爭取客戶對公司的認同。	●	●	●		●	GRI 418：客戶隱私 2016	2.3.1 客戶關係維護
薪酬福利	★ 透過健全的薪酬福利制度，不僅能做到績優人員留任，更能吸引更多優秀人才加入西北臺慶的行列。	●				●	GRI 401：勞雇關係 2016 GRI 405：員工多元化與平等機會 2016	4.3 員工照顧
倫理誠信	▲ 公司以誠信為本，透過內部規章之制定與執行，嚴禁所有不誠信之行為，強化公司人員的誠信意識，減少因違反倫理誠信造成公司財務與商譽損失風險。	●		●		●	GRI 2：一般揭露 2021	1.1.2 誠信經營

重大主題	對西北臺慶之意義 ★正面衝擊 ▲負面衝擊	內部邊界	外部邊界				對應GRI主題準則	揭露章節
		公司	股東	客戶	供應商 承攬商	銀行		
職業安全	▲ 同仁為公司貢獻，公司亦應保障同仁的身心健康，員工的安全是公司不變的承諾。若不慎發生職災，恐造成公司營運中斷和生產力下降，亦可能造成形象受損及相關法律責任。	●		●		●	GRI 403：職業安全衛生 2018	4.5 友善職場
節能減碳	▲ 隨著氣候變遷影響節能減碳是未來趨勢，且對生態影響越來越顯著，西北臺慶在日常實務上也竭力做到節能減碳，並持續完成政府推動能源大用戶平均年節電量1%。	●		●		●	GRI 302：能源 2016 GRI 305：排放 2016	3.2 節能減碳
永續供應鏈	★ 公司重視企業永續之議題，在供應鏈的管理，我們以「志同道合、共生、共榮、在地」之策略建構公司的供應生態鏈，並打造供應鏈在ESG的韌性。	●		●	●	●	GRI 204：採購實務 2016 GRI 308：供應商環境評估 2016 GRI 414：供應商社會評估 2016	2.2 供應鏈管理
人權保障	★ 公司重視員工的權益，舉凡制訂人權政策，嚴禁任何職場霸凌或歧視，對內實施人權訓練、勞資溝通取得雙方共識以及暢通的檢舉機制，在保障員工的人權。	●				●	GRI 2：一般揭露 2021	4.1 人權保障
綠色產品	★ 公司為滿足客戶對環境的高度重視，在產品生命週期各階段導入綠色理念，降低對整體環境的負面衝擊。	●		●	●	●	自訂主題	2.1.3 綠色設計
廢棄物管理	★ 公司以降低對環境的負面衝擊當作目標。為此，我們願遵守各項環保法令、落實持續改善精神、執行餘料轉用及再生、污染預防、資能源節用再生、工業減廢及敦親睦鄰等。	●				●	GRI 306：廢棄物 2020	3.4 廢棄物管理

1 永續治理

1.1 穩健治理

- 1.1.1 公司治理
- 1.1.2 倫理誠信
- 1.1.3 營運績效
- 1.1.4 內部控制
- 1.1.5 法規遵循
- 1.1.6 資安防護

1.2 風險管理

2023年關鍵績效

44.33 新台幣億元



公司合併營收新台幣 44.33 億元

排名 6%~20% 區間



公司治理評鑑：上櫃公司組排名 6% ~ 20% 區間

評鑑 優良



董事會外部評鑑結果為優良

1.1 穩健治理

股東會由全體股東組成，對公司重大事項進行決策，定期聽取董事會報告，為公司最高意思決定機關；董事會為最高治理機關，董事會成員皆恪盡善良管理人之注意義務，擘劃公司的經營政策與檢視財務績效，並確保公司營運遵守各種法令；為完善公司治理運作、強化公司競爭力，董事會設置審計委員會與薪資報酬委員會來健全董事會運作；董事會之下亦設有獨立之稽核室，定期執行稽核業務並向審計委員會與董事會呈報稽核結果。

西北臺慶重視公司治理，追求永續成長及誠信經營，持續強化公司治理架構，秉持資訊透明化，搭配有效的內部控制制度，保障利害關係人權益。公司依照公開發行公司建立內部控制制度處理準則，衡酌公司整體之營運活動，設計內部控制制度並確實執行，隨時檢討以因應內外環境之變遷，確保內控制度之設計及執行持續有效；透過完善的管理機制來提升營運之績效，達到永續經營的目標。

同時，公司之財務報表均委託會計師事務所定期查核簽證，對於法令所要求之各項資訊公開，均能正確及時完成，並由權責人員負責公司資訊之對外揭露，同時建立發言人制度，確保各項重大資訊能及時允當揭露，供股東及利害關係人參考公司財務業務相關資訊。

西北臺慶為持續追求在公司治理方面進步，業於**2022年11月**經董事會決議通過任命財會部經理兼任公司治理主管，其權責為辦理董事會及股東會會議相關事宜、製作董事會及股東會議事錄、協助董事就任及持續進修、提供董事執行業務所需之資料、協助董事遵循法令等。在公司治理主管帶領下，西北臺慶在當年度公司治理評鑑上櫃公司組晉升一個級距至**6%~20%**區間。

■ 公司治理主管執行內容

協助辦理當年度股東會、九次董事會、四次審計委員會、四次薪酬委員會以及二次永續發展委員會

公司治理主管進修時數達 **15** 小時

安排每名董事平均進修時數為 **6** 小時

評估購買董事及經理人責任保險

第十屆公司治理評鑑上櫃公司組排名 **6%~20%** 區間



公司治理實務守則

1.1.1 公司治理

西北臺慶秉持專注本業、務實管理的經營哲學，除積極延攬一流人才進入董事會以協助事業管理，並經由董事會績效評估、審計委員會、薪資報酬委員會等機制的運作，落實法規遵循並強化公司治理，有效保障每位股東的權益。

董事會

董事會負責擘畫公司經營策略、對股東及其他利害關係人負責，董事忠實執行業務及盡善良管理人注意義務，以審慎之態度行使職權，對於公司業務之執行與各項治理制度之作業與安排，除依法律或章程規定應由股東會決議事項外，均應由董事會決議為之。西北臺慶公司章程載明董事選舉採候選人提名制度，透過定期改選方式，用人唯才為原則；同時依據公司治理實務守則規定，董事遴選應考量成員多元化，包括但不限於基本條件與價值、專業知識與技能兩大面向之標準，並應普遍具備執行職務所必須之知識、技能及素養。

西北臺慶董事會為公司最高治理單位，設有九席董事，包含六席董事及三席獨立董事，任期三年，本屆董事會任期自2022年6月21日至2025年6月20日。依循上市上櫃公司治理實務守則，公司訂有董事選任辦法並設定相關選任方針，全體董事均具備各項專業能力或豐富實務經驗。

註：董事會成員學經歷、兼任職務、運作相關規範等詳細資訊，請參閱西北臺慶113年股東會年報及公司官網

董事獨立性與多元化落實

職稱	姓名	實際出席率	兼任其他公司董事的家數	具備產業、ESG相關背景經驗
董事長	謝明諺	100%	0	產業及管理
董事	謝游玉香	100%	0	產業
董事	CHEN CHIN SHENG	100%	0	產業及國際市場
董事	林鑑榮	100%	0	產業及管理
董事	洪至正	100%	0	管理
董事	黃桂洸	100%	0	產業及管理
獨立董事	李宥村	100%	0	產業
獨立董事	沈仰斌	100%	1	財經
獨立董事	姜宜君	100%	1	法律

3 席獨立董事

33.3 %



2 席女性董事

22.2 %


5 席董事年齡
在60歲以下

55.6 %



董事多元化統計

性別	男	女
	7人	2人
	77.80%	22.20%

年齡	50~60歲	60歲以上
	5人	4人
	55.60%	44.40%

學歷	研究所	大專	其他
	5人	1人	3人
	55.60%	11.10%	33.30%

註：女性董事百分比=(當年底女性董事人數/當年底董事人數)*100%

為建構良好的董事會運作制度、健全監督功能，同時確保獨立董事執行業務時能保持獨立性，西北臺慶董事會通過「董事會議事規範」明定董事的職責範疇以資遵循，董事間亦秉持高度自律的精神落實利益迴避，對於董事會議事與其自身或其代表之法人有利害關係者，除於當次董事會說明其利害關係之重要內容外，如有害於公司利益之虞者，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。

為有效做好風險管理，提高專業人才出任董事的意願，公司為董事及經理人投保500萬美元之責任保險，讓董事執行業務時能免除後顧之憂，同時降低並分散董事因錯誤或疏失行為而造成公司及股東重大損害之風險。

同時，公司各部門日常透過例行管道定期與利害關係人展開互動，倘若遇到利害關係人或永續議題對公司可能造成潛在重大負面衝擊之際，權責部門先循內部呈報流程請示總經理及董事長後，由權責部門展開利害關係人或永續議題在財務狀況、法遵紀錄、環保與勞動權益等諸多面向進行盡職調查，並向總經理及董事長報告調查結果；由董事長視具體結果會對公司營運產生重大危害與否而評估在董事會報告，並由董事會對部門提出的盡職報告做出決議並交辦公司權責部門執行，2023年西北臺慶為提升公司競爭力，並滿足客戶要求，主動規劃2024年第二季開始導入責任商業聯盟(Responsible Business Alliance, RBA)。



董事會議事規則



董事會決議事項

董事進修情形

西北臺慶考量董事參與公司營運決策可能面臨的各項法令遵循及治理實務等議題，由公司治理主管安排董事進修相關專業課程，2023年全體董事進修合計達54小時，每名董事進修時數達6小時，其中進修相關企業永續經營之比例高達100%。未來公司治理主管亦將持續規劃董事進修與企業永續經營相關之課程。西北臺慶相信在具備誠信治理及豐沛產業經驗的董事會帶領下，會讓公司營運更加蓬勃，持續在永續經營的道路上大步前進。

董事會績效評估

為落實公司治理並提升董事會職能，西北臺慶依循「上市上櫃公司治理實務守則」之意旨，制定「西北臺慶科技股份有限公司董事會績效評估辦法」，以進行董事績效評估程序。依規範每年須至少執行一次，以董事會內部自評、董事成員自評、同儕評估；每三年由外部專業獨立機構或外部專家學者進行評量，評估結果並呈交董事會報告以檢討、改進，並應將相關情形揭露於年報。董事會績效評估結果將作為遴選或提名董事時之參考，並將個別董事績效評估結果作為訂定其個別薪資報酬之依據。**2023**年度除針對整體董事會、個別董事會成員及功能性委員會完成自我評估作業外，亦邀請外部專業獨立機構社團法人中華民國治理協會對公司董事會及功能性委員會進行專業評鑑，整體評價皆為優良，顯示公司董事會及功能性委員會運作情形良好，未來公司亦將針對外部評鑑報告提出的建議著手改善，朝持續強化董事會運作以提升公司治理效能的方向邁進。

■ 自評 (問卷)

年度	2021年	2022年	2023年
董事會	96.7	98.4	98.4
審計委員會	97.3	97.9	97.9
薪酬委員會	97.4	99.6	99.6

■ 外評 (問卷、實地訪評)

年度	2021年	2022年	2023年
董事會及功能性委員會	-	-	優良

審計委員會

審計委員會協助董事會監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質，並將評估結果提交予董事會討論。西北臺慶董事會通過審計委員會組織規程，於董事會設置審計委員會，由全體獨立董事擔任審計委員，其中一人為召集人，且至少一人具備會計或財務專長，每季至少召開一次會議，**2023**年審計委員會會議全體獨立董事出席率達**100%**。

此外，獨立董事與內部稽核主管及會計師皆有直接聯繫管道，溝通情形良好，另公司召開審計委員會時亦會邀請會計師、稽核主管列席並視實務需要邀請相關部門主管列席；稽核主管依照規定呈送稽核報告予各獨立董事，並於審計委員會提出報告。**2023**年度獨立董事與內部稽核主管開會**9**次；獨立董事與會計師開會**2**次；具體運行結果，獨立董事與內部稽核主管、會計師溝通順暢無礙。



審計委員會組織規程



審計委員會會議紀錄

薪資報酬委員會

西北臺慶為健全董事及經理人薪資報酬制度，評估董事與經理人的經營績效與其受領的報酬是否公平合理，遂由董事會通過薪資報酬委員會組織規程，在董事會設置薪酬委員會，委員會成員過半數應為獨立董事，目前3名委員皆由獨立董事出任，**2023**年薪資報酬委員會會議全體委員出席率達**100%**。



薪資報酬委員會組織規程



薪資報酬委員會會議紀錄

公司章程	● 當年度如有獲利，應提撥不低於6%為員工酬勞，由董事會決議以股票或現金分派發放，其發放對象得包含符合一定條件之從屬公司員工；公司應以上開獲利數額，由董事會決議提撥不高於2%為董事酬勞。員工酬勞及董事酬勞分派案應由董事會特別決議行之，並應提報股東會報告。
董事薪酬政策	● 依公司董事薪資酬勞辦法規定，董事執行職務之報酬，薪資酬勞委員會得就個別董事對董事之參與程度及貢獻價值，參酌同業通常水準支給議定之。 ● 依公司章程規定，當年度公司如有獲利，提撥不高於2%為董事酬勞。另獨立董事執行公司職務時，不論公司營業盈虧，公司得支給固定報酬，按月給付，並得由薪資報酬委員會依其對公司營運參與程度及貢獻之價值，酌予調整之；獨立董事不參與董事酬勞分派。
經理人薪酬政策	● 依員工薪酬管理辦法明訂各項工作津貼及獎金，以體恤及獎勵員工在工作上的努力付出，相關獎金亦視公司年度經營績效、財務狀況、營運狀況及個人工作績效核給。 ● 依公司章程規定，當年度公司如有獲利，提撥當年不低於稅前盈餘6%給予員工作為員工酬勞(於次年度年中發放)，另提撥當年度稅後盈餘的固定百分比作為年終獎金，將企業經營績效及成果適當反映於員工薪酬，並依員工績效考核發給之。 ● 公司依職工考績管理辦法執行之績效評核結果，作為經理人獎金核發之參考依據，經理人績效評估項目分為兩大部分： 1. 財務性指標相關的組織績效：依公司既定的組織目標進行計劃工作的分配與達成成效評定。 2. 非財務性指標相關：公司核心價值之實踐與營運管理能力、創新(推動企業變革)能力、領導團隊協調合作能力、重大問題分析與決策能力、授權與督導及協助同仁成長能力等。

公司目前尚未針對經理人個人薪酬連結至公司整體**ESG**績效，未來將參考主管機關訂立參考指引及評估公司內部推行**ESG**成熟度，研議制訂經理人薪酬與**ESG**績效評估辦法，實質強化經理人參與企業永續經營的程度。

1.1.2 倫理誠信

重大主題

倫理誠信

對西北臺慶的意義

誠信為本，透過法規與制度之制定與執行，嚴禁所有不誠信之行為，強化公司誠信經營意識，減少因違反倫理誠信造成財務與商譽損失風險。

承諾與政策

- 管理階層亦承諾於內部管理及商業活動中確實執行。
- 建立誠信經營之企業文化、健全發展，及建立良好商業運作。

短期目標

- 多元化溝通併設立利害關係人溝通管道
- 強化供應商誠信承諾要求，並落實供應商ESG評鑑

中長期目標

- 供應商持續簽署廉潔承諾書
- 要求全體員工、董事會成員，參與倫理誠信教育訓練

當年度投入資源

- 進行誠信經營之內、外部教育訓練，合計 **642** 小時
- 新人報到訓練共 **81** 人，合計 **283.5** 小時

2023年度評估成果

- 全體員工皆簽署廉潔守則
- 台灣廠區有 **43** 家供應商簽署廉潔承諾書
- 昆山廠有 **16** 家供應商簽署廉潔承諾書
- 慶邦廠有 **39** 家供應商簽署廉潔承諾書
- 受理違反誠信案件數為 **0**

負責部門 管理部

申訴機制 官網信箱

西北臺慶為建立誠信經營之企業文化、健全發展，及建立良好商業運作，經董事會通過誠信經營守則及道德行為準則，董事會及高階管理階層亦承諾於內部管理及商業活動中確實執行。以管理部為推動誠信經營的專職單位，定期匯總推行業務內容交由總經理每年一次向董事會報告其誠信經營政策與防範不誠信行為及監督執行情形。

西北臺慶定期向全體或新任董事會成員、全體或新進員工、交易對象，宣導公司的誠信規章辦法，內部對新進員工辦理含誠信內容的通識訓練以及全體在職員工每年1小時訓練，並要求全體員工簽署廉潔守則；另外西北臺慶逐步將誠信要求擴及供應夥伴，**2023年**台灣廠區有**43家**供應商配合簽署廉潔承諾書，昆山廠有**16家**供應商簽署而慶邦廠亦有**39家**供應商簽署。內、外部利害關係人可透過不同管道向公司諮詢誠信規章或反映意見。



誠信經營守則



道德行為準則



誠信經營作業程序及行為指南

1.1.3 營運績效

重大主題

營運績效

對西北臺慶的意義

好的營運績效，可以提升公司的獲利能力，提供更好的員工福利，從而吸引和留住優秀的員工，也能夠為客戶提供更優質的產品及服務，從而吸引更多的客戶和提升市佔率，因而為股東創造最大獲利，公司的形象亦有所提升，進而吸引更多的投資者和客戶。所以，強調營運績效對公司的意義在於幫助公司實現長期的成功和永續發展。

承諾與政策

提升營運績效，強化公司競爭力，以實現長期的成功和永續發展。

- 加大創新應用市場及國際市場布局的廣度
- 持續開發新產品，升級現有產品，擴大產品組合以適應終端市場進步的需求
- 活化閒置產能；優化生產流程，提升效率及良率，降低成本
- 「零缺陷」品質思維的再提升
- 透過數位轉型與導入智慧製造，加速公司營運升級
- 持續投入資源，強化公司ESG相關事務的執行

短期目標

- 營業額持續成長：合併產品毛利率 > 28%、稅後利益率 > 16%
- 車用電子市場應用佔比 > 28%
- 研發費用佔營業額比例 > 2.8%
- 股東權益報酬率 > 14%

中長期目標

- 持續透過產品附加價值的提升，以及產品組合的優化，提高利基型產品出貨比重，進一步推升毛利率表現，支撐獲利表現
- 未來產線的布局也將考量國際政經情勢變化的風險，加大對台灣總廠生產線的擴增
- 持續秉持專注本業、務實管理的經營哲學，強化ESG的落實，持續朝永續經營，並達成晉升為世界一流電感供應商的願景而努力

當年度投入資源

- 資本支出：新台幣 260,973 仟元
- 研發費用佔營業額 2.9%
- 投入員工總數(集團三廠)達 1,822 人

2023年具體成果

- 晶片類產品占營收比重的 20.20%
- 線圈類產品占營收比重為 69.14%
- 網路變壓器類產品占營收比重的 9.30%
- 其他產品類為 1.36%

評估成果

- 月集團營業會議、管理月報檢討、董事會季報、年報檢討報告

2023年財務成果

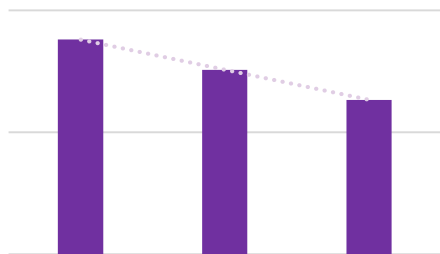
- 營業額新台幣 4,431,789 仟元
- 毛利率 25.2%；稅後淨利率 13.4%；每股盈餘 5.82 元
- 車用電子市場應用佔比 27.8%
- 股東權益報酬率 8.94%

負責部門 總經理室

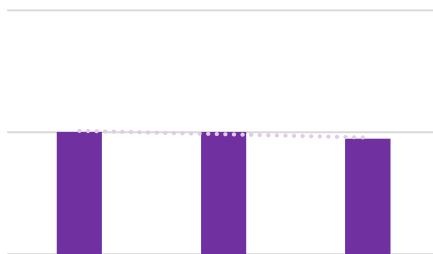
申訴機制 總經理信箱

西北臺慶主要生產的產品為電感元件，以產業別分類，被歸類於被動元件產業。公司為國內少數可同時生產多種不同型態、不同材料及不同應用領域的電感專業製造商。2023年儘管全球走出新冠疫情；然而受到多重因素包括區域戰爭、美中晶片禁令、高利率與高通膨以及大陸市場疫後經濟表現不如預期等，使得產業受到相當衝擊，而在電子終端產品需求疲弱的情況下，被動元件產業營運也遭遇巨大挑戰，2023年營收和獲利相較前一年呈現下滑趨勢。面對2023年經濟低迷的局面，西北臺慶在產品研發上採取數項策略，調整產品組合並確保市場競爭力不墜。首要策略為加大對車用電子零件研發的資金與人力投入，尤其是針對電動車這一市場的潛在增長趨勢，積極尋求歐美汽車電子客戶的產品認證，目的在於鞏固與拓展長期合作伙伴的關係。其次，在產品庫存去化階段，公司調整接單策略，放棄毛利率過低的網路變壓器訂單，並利用公司的核心競爭優勢來開發新產品，以期迅速回升受到衝擊的產品毛利率。再者，公司持續對產品的設計、製造流程及材料進行優化，提高現有產品的性能和可靠性，進而提升其在高階市場的佔有率。最後，公司大舉投資於研發能力的提升，特別是開發適用於AI伺服器等當前熱門市場需求的產品，期望能夠在客戶的設計初期就將公司的創新產品融入其方案之中。隨著高速運算、人工智慧、高速連網、5G技術、物聯網以及未來汽車等尖端科技創新應用的蓬勃發展，我們對於這些領域帶來的成長潛力抱持高度期待與信心。公司將持續發揮我們的核心專長，繼續創新，開發滿足這些成長市場需求的新一代產品。

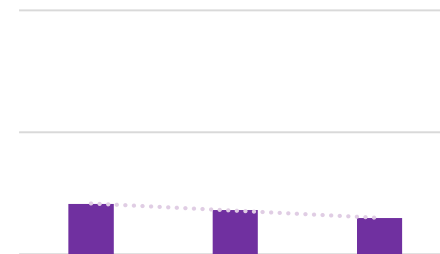
■ 財務數據 (新台幣仟元)



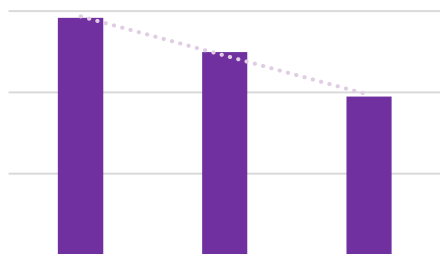
收入		
2021年	2022年	2023年
6,165,281	5,291,333	4,432,789



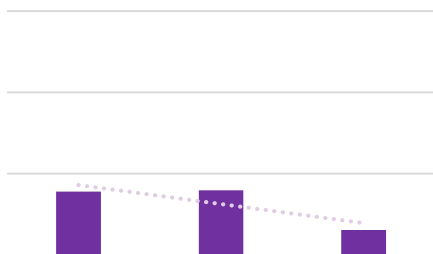
營運成本		
2021年	2022年	2023年
3,511,808	3,511,808	3,314,106



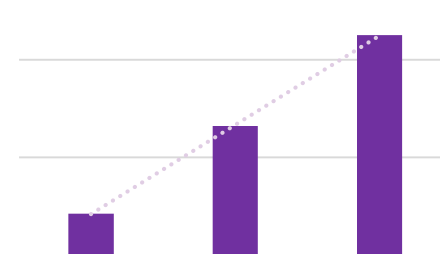
員工薪資與福利		
2021年	2022年	2023年
1,441,053	1,268,171	1,035,543



支付出資人款項		
2021年	2022年	2023年
728,996	624,216	487,549



支付政府款項		
2021年	2022年	2023年
194,329	198,426	76,503



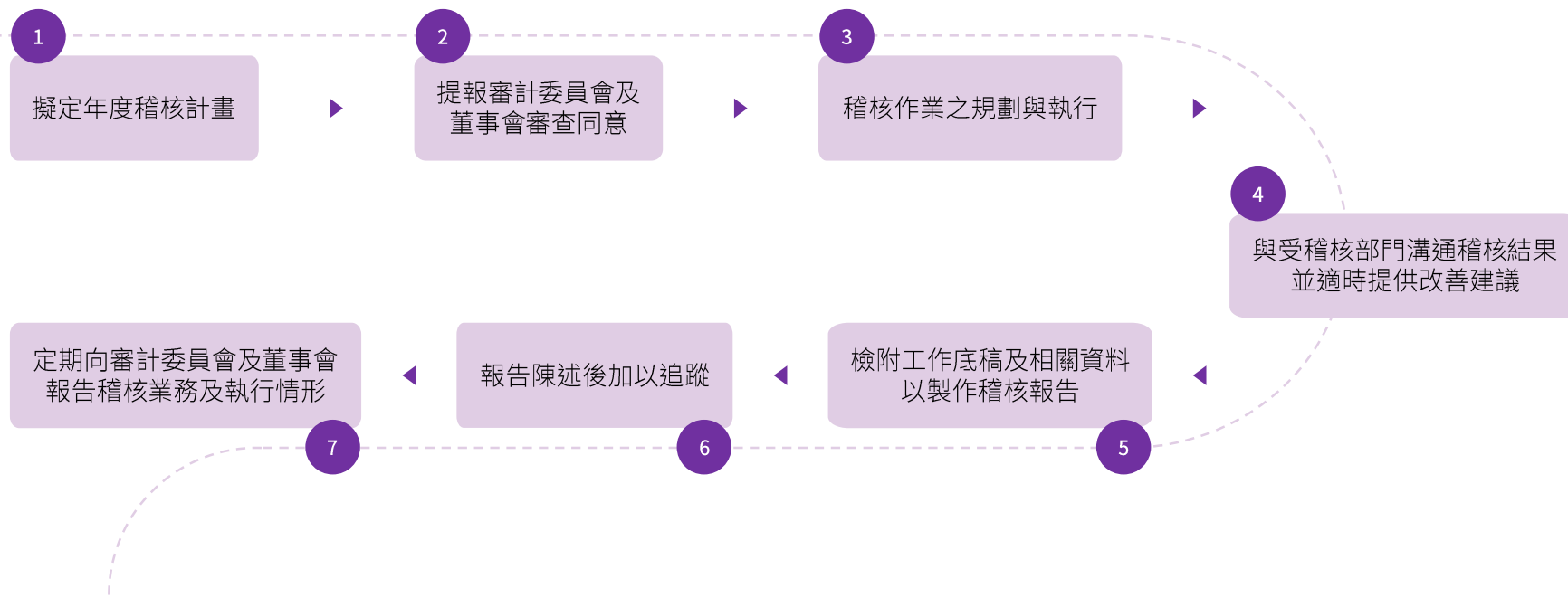
社區投資		
2021年	2022年	2023年
422	1,322	2,253

1.1.4 內部控制

公司內部稽核之目的在於協助董事會及經理人檢查、覆核內部控制制度之缺失，衡量營運之效果及效率，並適時提供改進建議，以確保內部控制制度得以持續有效實施，及作為檢討修正內部控制制度之依據。西北臺慶依照公開發行公司建立內部控制制度處理準則規定，考量本身之營運活動，建立有效之內部控制制度，並隨時檢討改進，來因應公司內外環境之變遷，確保內控制度之設計及執行能夠持續有效。而為確保稽核人員秉持公正超然立場執行審計工作，西北臺慶依法於董事會下設置獨立之稽核室，配置**2**名稽核人員，而「公司治理實務守則」明訂稽核主管之任免，應提董事會決議；另外內部稽核人員之任免、考評、薪資報酬宜由稽核主管簽報董事長核定。

公司除確實辦理內部控制制度之自行評估作業以外，董事會及管理階層至少每年檢討各部門自行評估結果及稽核室之稽核報告，稽核主管依規定列席董事會報告稽核業務執行情形，並向獨立董事就公司內部稽核執行狀況及內控運作情形提出報告。再者，公司為強化稽核人員的專業能力，安排稽核人員持續進修並參加主管機關指定機構所舉辦之內部稽核講習，提升及維持其稽核品質及執行成效，整體進修時數皆優於法規要求。

公司透過稽核人員持續監控公司落實各項作業制度，並透過會計師定期執行內控審查之下，已建立有效的會計制度及內部控制制度，為創造永續發展打下堅實的基礎。當年度稽核項目總數**678**項，稽核符合率**99.71%**，所有不符合項目皆在期限內完成改善。



1.1.5 法規遵循

補充主題

法規遵循

對西北臺慶的意義

確實遵循政府法規，是公司正常營運之前提，公司一旦發生違法情事將對財務及企業形象有莫大傷害。

承諾與政策

- 遵循法規是企業永續發展的根基
- 落實法規與管理機制
- 定期追蹤、稽核相關規範之符合度並立即改善
- 恪遵各項法規要求，並隨時更新法規動態

目標

- 公司營運期間，社會經濟與環保法規罰款事件零違規

當年度投入資源

- 安排不同業務與職務屬性的員工進行外部訓練
- 內部進行通識訓練

2023年度評估成果

- 未發生任何重大違法遭裁罰情事

註：重大違法指單筆罰鍰超過新台幣十萬元以上

負責部門 管理部、財會部、稽核室

申訴機制 各部門分機

法規遵循為企業經營之根本，西北臺慶除了在新進同仁報到時即對人員宣導誠信內規及要求簽署廉潔守則外，由於法規種類浩繁，各部門適時透過與政府機關互動或是媒體報導得知相關法規修正動態，再各自對部門同仁進行內、外部訓練，確保公司營運符合各項法規。

首先，在人員管理方面，西北臺慶制訂相關誠信內規，宣導公司以誠信正直為核心價值；同時西北臺慶亦於公司網站明示誠信經營政策，以及董事會與高階管理階層積極落實誠信經營政策之承諾，並於內部管理及商業活動中確實執行。透過一系列的內規制訂、落實執行、自我審查以及暢通的檢舉管道以及對檢舉人之保護等機制，構築完善的法遵防火牆；由管理階層以身作則，要求每位同仁都必須均須確保其相關的業務行為遵循法令與公司的政策、內規，透過年度內控檢視遵循情形，並接受內部稽核；藉由以上各種措施，讓公司管理階層及從業人員從事商業行為時能夠降低面臨違法之風險，進而以誠信、公平的原則參與產業競爭，營造遵守法規的企業文化，建立值得信任與尊敬的公司聲譽。

再者，就人員培訓方面，為提升同仁從業道德與法規遵循認知，西北臺慶根據法規及人員訓練辦法，由權責部門自行針對所屬業務涉及之法規進行各項內部、外部教育訓練，諸如同仁因業務職掌不同而給予相應之訓練內容，包含新人訓練、部門專業訓練等，讓同仁能適時獲取法規最新動態。

最後，在環安衛面向，公司權責部門負責確保公司在產品生命週期的過程中均應符合當地環保、人權及職安法規之要求，並採取各項管控措施，避免發生對環境汙染、人權侵害或發生職災情事。公司透過導入環境管理系統與職業安全管理系統並持續維持系統有效運作，就西北臺慶整體法遵實務而言，**2023年**並無發生涉及公司治理、證券交易、環境保護、勞動人權、行銷標示與產品安全等重大違法紀錄。

1.1.6 資安防護

補充主題

資安防護

對西北臺慶的意義

資訊安全可以守護公司的營業機密以及客戶的商業機密，若公司不慎發生資安事件，進而造成公司或客戶資料外洩，短期可能面臨主管機關裁罰及客戶信任；長期可能損及公司建立的商譽形象及客戶訂單損失。

承諾與政策

以『零資安事件』為目標，依據最新外部環境及資安威脅，按步強化各項資安措施，確保公司資訊環境的安全。

- 強化人員資安意識，要求同仁參與資安訓練，提高全公司資安認知
- 恪守資安措施，應確實遵守各項資安內規，並定期評估調整
- 保護公司機敏資訊及資通系統之機密性、完整性與可用性，嚴禁未經授權之存取與竄改
- 定期執行資安內部稽核，確保各項業務執行符合資安規定

當年度投入資源

- 編列主機更新、AD/MDR資安建置、郵件防護升級等，資安建置經費合計約新台幣500萬元
- 新進人員資安訓練，參與100人次，人均時數0.5小時，完訓率為100%
- 資訊人員外部專業培訓3人次，每人24小時
- 規劃擴編資訊部人力，由原先4人擴充一倍以上

2023年度評估成果

- 每年透過外部會計師進行資訊稽核，審視各項資訊流程合規性，近年皆無重大缺失
- 配合客戶資訊稽核，亦無重大違失
- 近年無發生重大資安事件進而影響公司營運

短期目標

- 新進人員：入職後接受管理部安排的「資通安全教育訓練」課程
- 資通系統操作人員：至少每年接受一次內部「資通安全教育訓練」課程
- 資安專責人員：至少每年接受一次外部「資通安全專業教育訓練」課程
- 郵件服務使用人員：至少每年接受一次「社交工程演練」
- 核心資通系統：每年執行弱點掃描、滲透測試及災害復原演練，並進行後續改善
- 重大資安事件：每年發生 ≤ 2 件
- 資安持續改善：稽核發現缺失應於下次稽核前，未完成改善件數 ≤ 2 件

中長期目標

- 各廠導入ISO 27001資訊安全管理系統，取得證書並持續維持系統有效性

負責部門 總經理室、資訊部

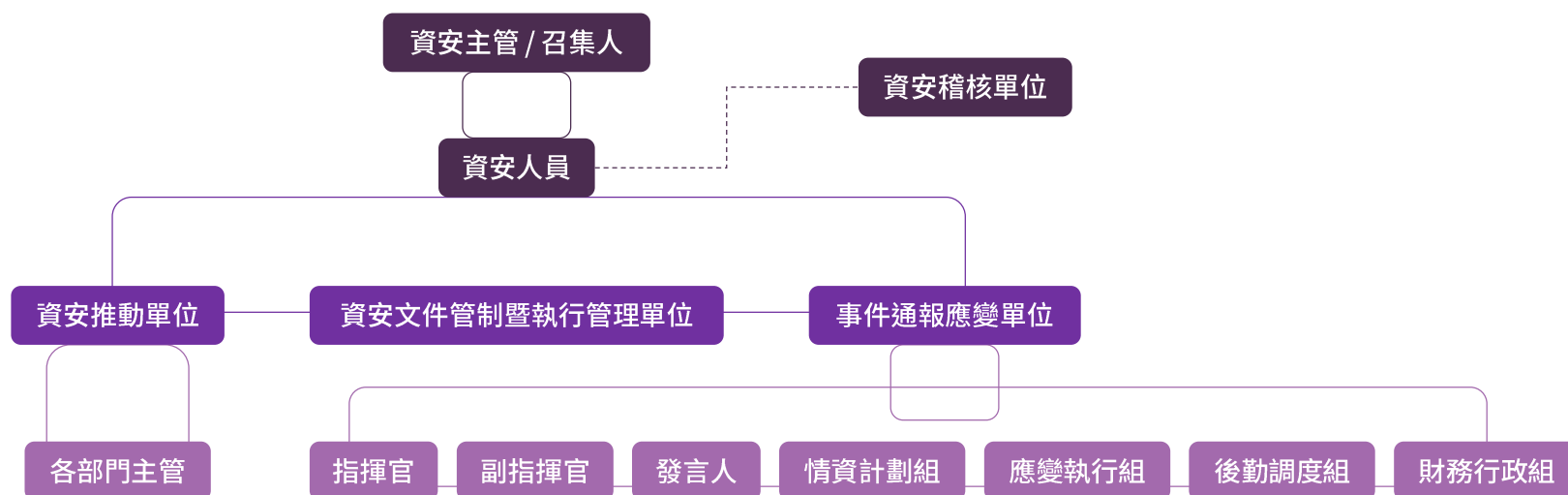
申訴機制 總經理信箱

處在現今資訊發達的時代，對於公司來說是機會也是風險，對於資安的重視已是所有公司不可迴避的重要課題。為此，西北臺慶於總經理室下設資訊部，配置**8**名資訊人員其中**2**名資安專責人員，由資訊部擬定資安政策呈請總經理核准後公布實施。公司日常除了對於網路、機房建置防火牆防禦，以及各端點電腦也均配置使用國際認證之防毒軟體外，亦針對各項資料分別進行本地端、異地端的交叉相互備份。而公司目前使用之商用軟體均有與廠商簽訂維護合約，倘若遇到資安問題時，除公司內部可即時排除外，亦由專業廠商提供協助方案。另近年已全面將機房主機更換為超融合主機，也對機房電力設施進行改善，諸如建置完成**UPS**不斷電系統、**ATS**電力切換系統、機房專用備援發電機等，除確保效能提升外，也更加防護資訊安全。同時公司每年皆會針對核心資通系統進行弱點掃描、滲透測試，對檢測後的高風險項目進行後續改善；並且每年執行核心系統災害復原演練，並產出演練報告，加強同仁應對資安突發狀況之能力。

公司同時對於內部同仁實施資安教育訓練，針對新進人員、系統操作人員、資安負責人員及郵件服務使用人員等皆要求接受通識或專業訓練。資訊部除不定期以電子郵件向同仁宣導資安議題外，也在每年第四季結束前執行社交工程演練，提升員工的資安意識。公司亦每年委請外部機構進行資訊稽核，稽核結果均符合規定且無重大缺失，近年亦未接獲投訴公司有侵犯客戶隱私或遺失客戶資料等情事。

此外，西北臺慶為有效管理資訊安全議題，另由董事會任命總經理擔任資安主管，負責召集資通安全管理推動委員會(下增資安委員會)，成員由各部門主管組成，透過定期召開資安委員會會議，讓資安意識深入各部門業務執行當中，並由總經理定期向董事會報告當年度資安執行概況。公司內部種種資安防護措施，希冀將資安所造成之營運風險能在最短時間內復原以及最低程度的損害。

■ 資通安全管理推動委員會



綜觀資安範疇既大且廣，又日益變化，西北臺慶除不斷尋求各項資源，以提升資訊安全風險管理的面向與縱深外，同時更會配合政府法規，強化資安組織架構，保障投資人權益，並逐步踏實往企業永續經營之目標前進。

■ 資訊安全日常管理措施

人員安全評估

- 各部門對可存取機密性與敏感性資訊或系統之人員、因工作需要而須賦予系統存取特別權限之人員，於任務指派前應經適當的安全評估程序，並應加強工作評估。
- 人員離職時，應立即取消使用單位內各項資訊及系統之所有權限，並列入部門人員職務異動之必要手續。

日常作業之安全管理

- 使用具智慧財產權的合法軟體，未經授權合法之軟體應禁用。
- 電腦病毒之防範應採行必要的事前預防措施，防範電腦病毒入侵，並慎選功能完整的電腦病毒防制軟體且定期維護更新。

設備安全管理

- 設備應安置在適當的地點並予以保護，以減少環境不安全引發的危險及減少未經授權存取系統的機會。
- 電源供應應考量安置預備電源，並將不斷電系統失效後的應變措施納入，對於較重要之系統，應採取額外強化的安全措施。

電腦系統安全管理

- 依內控制度電腦作業循環當中有關資訊安全檢查之控制，做好資訊安全事件之管理，並將檢查結果做成紀錄。
- 公司負責重要資訊業務之管理、設計及執行人員應分散職責，建立相互制衡機制，以避免資料或系統遭不法或不當使用。

網路安全管理

- 建立電腦網路系統的安全控管機制，以確保網路傳輸資料的安全，保護連網作業，防止未經授權的系統存取。
- 禁止使用違反著作權、善良風俗或會妨害網路系統的正常運作之不法或不當的資訊。

業務永續運作計畫

- 建置備份系統，並設置異地備援機制，以確保重要業務在資訊作業系統、資料檔案及人員發生事故時仍可持續運作。
- 訂定系統復原計畫管理辦法，不定期實施災害復原演練。

1.2 風險管理

西北臺慶相信在變化快速的商業市場中，唯有準確找出企業所面臨的風險並加以規劃因應，乃是企業走向永續之路的必要能力。為此，公司透過ESG重大性原則進行環境、人群(人權)及經濟面的風險評估，辨識組織的ESG重大風險並訂定風險管理策略，將潛在的威脅降至最低。

註：ESG重大性原則風險評估方式，請參照本報告書/重大主題鑑別小節

■ 風險辨識與管理策略

風險類別		風險管理策略 (因應措施)
永續環境	能源密集度無法降低	● 台灣廠參與外部舉辦節能減碳議題，評估措施可行性並導入廠內運作 ● 生產運作於汰換零件時評估可行性方案，選用高效能設備進行替換，節約電力
	再生能源使用率過低	● 參與外部舉辦再生能源使用議題，有效評估各項方案是否可行性並導入廠內運作
	溫室氣體排放強度無法降低	● 台灣廠溫室氣體排放強度比去年降低，原因為產能急速下降並有效管理廠內耗能設備用電 ● 導入空壓機負載監控系統，有效管理設備運轉情形與效能分配 ● 導入 ISO 14064 溫室氣體盤查並通過外部查證，收集合理性排放數據，進行分析原因及改善對策 ● 生產運作於汰換零件時評估可行性方案，選用高效能設備進行替換，降低碳排放
	廢水排放量持續增加	● 導入 ISO 14001 環境管理系統，取得證書並持續維護系統有效性 ● 台灣廠廢水排放量較前一年低，主要為廠內節水措施落實 ● 持續每日監控廠內用水記錄節水目標措施，如有用水大量異常即時提出檢討與改善方案 ● 參與外部舉辦節水議題，評估措施可行性並導入廠內運作
	廢棄物處理量增加 / 回收率降低	● 導入 ISO 14001 環境管理系統，取得證書並持續維護系統有效性 ● 依據廠內廢棄物管理程序，有效分析各項廢棄物種類及數據，進而檢討其異常原因 ● 參與外部舉辦廢棄物回收及減量議題，評估措施可行性並導入廠內運作
	缺水	● 倘若發生缺水，針對廠內制訂用水較大製程實施緊急節約用水措施，管理部協助聯繫廠外水車廠商進行補水作業
	颱風、洪災	● 當發生颱風、洪災時，各部門幹部配合相同路徑員工上下班由開車人員協助接送，外籍同仁由仲介公司協助接送，廠務與安衛人員巡視廠內建築物相關安全作業
	違反環保法規	● 定期進行環保法規鑑別，透過 ISO 14001 環境管理系統有效運作，每年通過外部稽核取得證書，大幅降低公司違反環保法規風險

風險類別		風險管理策略 (因應措施)
員工照顧	發生職災及火災	● 導入 ISO 45001 職業安全衛生管理系統，取得證書並持續維護系統有效性 ● 每年執行職業安全衛生風險評估，並於安全衛生委員會中討論 ● 每月不定期現場守規性巡檢 ● 定期的安全教育訓練並追蹤培訓成果 ● 每年定期 2 次消防演練加強覆蓋率和演練的效果 ● 委外宿舍每季定期抽檢，並要求執行消防演練 ● 投資於安全設備和消防設施，如煙霧探測器、滅火器、安全出口標誌等 ● 制定和定期更新緊急應變辦法，包括疏散計劃和緊急聯繫人 ● 建立快速回應的事故報告系統，確保事故發生時能迅速處理。並進行有效的事後調查
	人權侵害	● 制訂人權政策，嚴禁任何職場不法侵害和性騷擾事件 ● 員工通識訓練包含人權預防措施 ● 設立申訴管道，鼓勵員工舉報不當行為 ● 每年定期進行員工滿意度、工作環境和職場文化調查，識別潛在的人權侵害風險 ● 對申訴事件進行迅速、公正的調查和處理及吹哨者保護機制 ● 提供受害者心理諮詢和法律支援 ● 根據案件處理經驗和員工反饋，定期審查和改進政策和程序，並列為來年人權訓練教材
	員工過勞	● 員工加班瀕臨超時邊緣，由系統及時發出預警訊息 ● 定期進行員工健康和滿意度調查，盡早識別過勞跡象 ● 提供健康促進計劃，如心理健康支持、社團活動補貼等，減輕員工身心壓力
	面臨缺工	● 通過員工福利和職業發展機會來保留關鍵人才，提高員工留存率 ● 提供彈性工時等選擇，以吸引和保留員工 ● 優化工作流程，透過過自動化和數字化轉型優化工作流程，減少對人力的依賴 ● 提供技能提升和多功能培訓，使員工能夠勝任多種工作角色 ● 透過內部晉升和人才發展計劃，建立人才儲備池
營運績效	違反倫理誠信	● 訂有內部誠信規章並據以施行，建置通報管道及通報處理流程 ● 高階管理階層通過自己的行為為員工樹立榜樣，創建一個強調誠信和倫理的工作環境 ● 要求全體同仁簽署廉潔守則 ● 新進人員教育訓練時一併辦理相關議題教育宣導、在職員工每年辦理一次誠信經營及反貪腐教育訓練 ● 每月統計事件調查統計表，並由管理部回報稽核室 ● 對於舉報的違規行為進行調查，並根據調查結果採取相應的措施

風險類別	風險管理策略 (因應措施)
營運績效	產品競爭力下滑、營收下滑、客戶抱怨增加 ● 秉持服務客戶宗旨，指定專責業務員與業務助理，主動實地拜訪，以及採用視訊、電子郵件、電話與通訊軟體等方式提供日常暢通的溝通管道，替客戶解決與查詢訂購產品的問題，並能協助客戶下單至到貨的等待時間 ● 不定期遠端線上會議辦理各項技術交流及需求研討會，與客戶互動，瞭解及取得客戶最新的需求與回饋，進而作為新產品開發的依據 ● 每年定期針對前20大客戶與3家汽配件客戶進行客戶滿意度調查，調查內容涵蓋品質、交貨、技術研發、價格及銷售服務等，四個構面進行調查評估，並針對客戶滿意度調查之結果，其中客戶評分平均較低之相關項目，忠實反饋至相關品保、生產、研發、營業部門，進行檢討，作為滿意度提升之參考
	資安事件 ● 提升資訊單位公司組織層級(部)，並規劃隸屬由總經理管理 ● 設定『資訊安全事件通報及應變管理辦法』，明定災害層級、通報流程、及處理辦法 ● 規劃系統資料庫間相互備援，並做異地備份排程，做為系統復原之後盾 ● 每年度定期執行資訊系統『災害復原演練』，並產出相關演練報告 ● 針對機房設置ATS應變系統並配置發電機，確保運作不受電力缺乏影響 ● 安裝防火牆及各端點防毒軟體定期更新，更陸續規畫AD、MDR、弱點掃描、滲透測試、社交工程演練等資安強化措施 ● 每年由會計師進行資訊稽核，由外部審視各項資訊流程符合規範與制度 ● 定期於廠內進行資安教育訓練，強化人員資安意識
	產品責任 ● 強化與客戶溝通，來提高產品競爭力，調整公司生產計劃以滿足客戶需求 ● 監控有害物質管理系統運作，召開環境管理推動審查會議，檢討國際環保法規，訂定HSF目標，展開有害物質減量計畫，實施環境禁用物質管制計畫 ● 當客戶對特定環境技術標準提出要求時，公司應該遵守和滿足客戶的要求 ● 當發現有害物質異常時，應立即向管理層和客戶報告，並執行管理層對異常品所作的指示 ● 優化產品品質和退换货流程機制
	研發能量不足 ● 高階人力資源不足，持續與外部機構合作專業分工，並與人資部門檢討持續尋找適合人力，持續相關教育訓練內部提升 ● 中階人力資源不足及素質問題，持續推動在職(廠內外)教育訓練提升員工素質，並與人資單位檢討持續尋找適合人力 ● 新進人員素質不良，受整體大環境影響，新進人力面試注重智力相關成績，進廠後安排在職教育訓練
	供應鏈韌性不足 ● 短期風險：供應商生產線異常、品質不穩、原物料短缺 對策：監控生產線狀況，及時進行維修及保養並安排人員稽核以及尋找新供應商。對經常用原物料、商品進行預測性的採購，避免出現短缺現象 ● 中長期風險：運輸中斷異常及原材物料、商品價格波動 對策：建立多種運輸方式，以應對突發情況，如空運或快遞。評估建立在地供應鏈的可行性。與供應商達成協議並維持良好關係，並訂定長期供貨合約、依MOQ控制價格波動，以確保在生產線中斷時能夠及時進行補救措施

2 事業成長

2.1 創新實力

- 2.1.1 智慧財產管理
- 2.1.2 研發能量
- 2.1.3 綠色設計

2.2 供應鏈管理

- 2.2.1 供應鏈策略
- 2.2.2 關鍵原物料管理
- 2.2.3 原物料管理
- 2.2.4 供應商管理規範
- 2.2.5 永續採購

2.3 市場經營

- 2.3.1 客戶關係維護
- 2.3.2 品質管理
- 2.3.3 制度與管理系統
- 2.3.4 品質提升專案
- 2.3.5 關係經營與肯定

2023年關鍵績效

88 件



累計有效專利總數 88 件

85,460 新台幣仟元



投入研發費用新台幣 85,460 仟元

94.26 分



主要客戶滿意度調查 94.26 分

100%



採用GRI環境與社會主題準則，篩選新供應商比例為 100%

71%



原材物料當地採購比率 71%

16,745 新台幣仟元



綠色採購金額達新台幣 16,745 仟元

2.1 創新實力

重大主題

創新研發

對西北臺慶的意義

公司致力於產品研發與技術創新，持續擴大產品應用領域，拉開與競爭對手的差距，穩固領先優勢。

承諾與政策

公司具有完整的研發團隊及技術，以系統化的開發程序建立產品研發資料庫，開發多元且高規格新產品，同步與高階及海外客戶共同開發新產品，提升產品 **Design-in** 機會及競爭力。

- 開發高規格新產品
- 協助業務回復客戶各種技術規格問題
- 強化磁性理論

短期目標

- 建立系統化開發流程及研發資料庫，開發市場需求的高規產品，提升市場能見度及競爭力，強化電腦輔助設計能力。

中長期目標

- 取得高階及海外客戶先期導入(**design in**)的機會，開發更先進且高規之產品。

當年度投入資源

- 增加車用品質系統的訓練課程，維持新產品或衍生產品的專案進度，並透過密集性檢討會議，同步提升研發人員研發能力。善用電腦輔助設計，車規產品品質要求等等研發及品質工具，提升新產品研發品質及效率。同時運用科學及統計方法，有系統的分析研發新產品的特性與材料及結構設計的關係，建立材料、製程及產品設計資料庫，並透過電腦輔助設計技術提升新產品開發效率及品質。
- 強化磁性材料以及可靠度理論，即時回饋需求與技術性的支援，取得客戶的認同與專案的機會，打入國際大廠市場。

2023年度評估成果

- 台灣廠專利獲證 **7** 件
- 累積有效專利 **88** 件
- 新產品銷售佔整體營收比例 **3.85 %**
- 車規應用產品大幅增加
- **TLVR** 伺服設備應用持續增加

負責部門 研發部

申訴機制 透過業務、品保專線、產品安全及一致性代表聯絡方式

2.1.1 智慧財產管理

身處市場變化迅速的電子產業，西北臺慶深知擁有一流的技術能量是贏得客戶信賴的重要前提。為鞏固核心技術，長期以來我們透過專利佈局建構優於同業的產品實力，專精於滿足客戶所需及共同研發，為市場提供最佳解決方案，並積極申請專利以維繫長期競爭力。於制度上，組織內設有專責單位處理專利管理相關業務，並透過制定專利申請管理辦法，建立相關申請管理流程，獎勵員工積極申請專利以應對激烈市場競爭。2023年有效專利數累計88件。

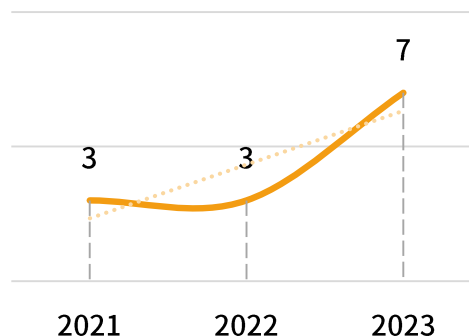
■ 專利申請管理流程



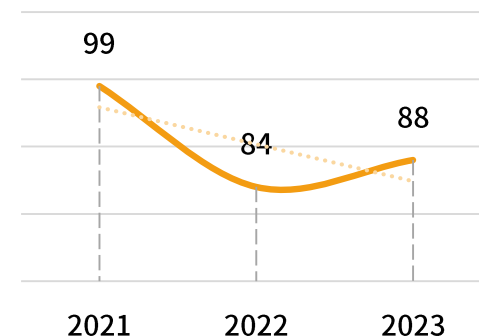
■ 成功開發的產品與技術

品項	簡要說明
ACM系列	車用訊號通訊用共模濾波器
APO系列	同軸電纜訊號電源共用系列電感器
AMIM/TMIM	DDR5(第五代記憶體)使用電感
TVMP	直立型大電流電感
TXF 系列	高速網路模組用電感器
TLVR系列	伺服器設備用電感器

■ 獲得專利件數



■ 累積有效專利件數



2.1.2 研發能量

西北臺慶的創新和研發動能主要來自於和客戶互動過程中所得到的反饋，憑藉多年來累積的龐大客戶網絡，公司因此能敏銳掌握市場動態，針對客戶需求設計產品，提供最具競爭力的解決方案。**2023**年公司投入研發費用約新台幣**85,460**仟元，研發費用佔整體營收比率達**1.92%**，新產品銷售佔營收比率為**3.85%**。

西北臺慶專注於被動元件之研發，以新材料開發、產品自動化及生產製程優化為基礎，朝向更高規格化之產品開發為目標。且因應產業界致力邁向低碳轉型經濟，公司致力發產低Rdc(直流電阻)與高效能的低功耗產品來實現低碳要求；此外針對綠能相關商機，西北臺慶也持續發展電動車應用之產品，於電源管理與電池管理模組市場已逐漸取得一席之地。

產品發展藍圖

多製程工藝

持續導入高效能創新製程，如新式一體成型技術、金屬材料搭配積層式製程

新製程

新設計

垂直整合生產

精進產品設計以接軌國際市場最新規格與趨勢，如電容式網路濾波器**10G / 25G / 40G**高速應用與小尺寸開發

製程彈性與具規模

針對不同技術開發應用產品，如無線藍芽耳機、車用訊號傳述、網路、創新式網路變壓器、高速傳輸介面(USB3.1/HDMI2.1)

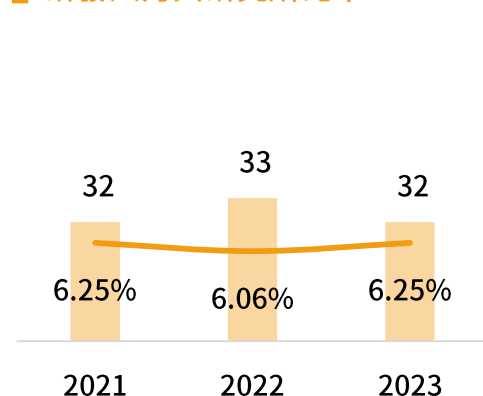
新應用

新材料

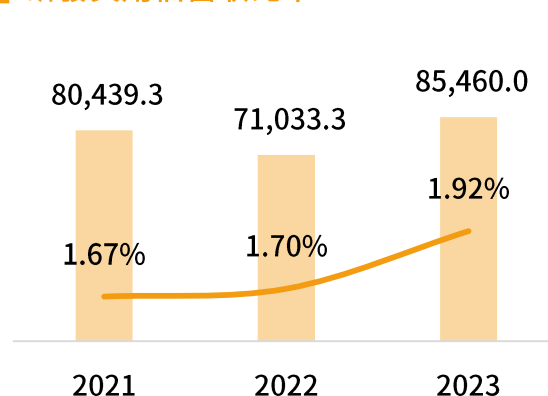
材料技術

開發創新材料應用以降低環境衝擊並提升產品效能，如新式一體成型電感(特殊材料)、非晶金屬粉末、微型金屬粉末

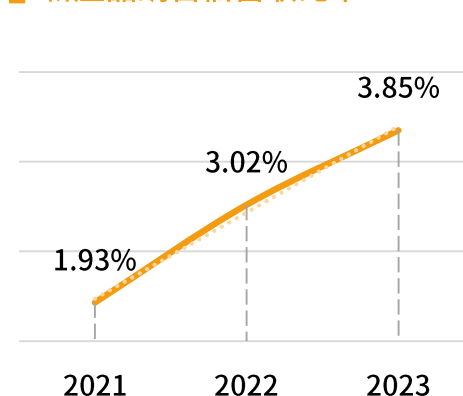
研發人力與研究所比率 單位：人



研發費用佔營收比率 單位：新台幣仟元



新產品銷售佔營收比率



2.1.3 綠色設計

重大主題

綠色產品

對西北臺慶的意義

透過技術創新，我們為公司帶來降低生產成本的機會，同時符合法規與政府政策，降低風險。我們的努力不僅在於滿足當前市場，更關注公司的長遠經濟效益，推動永續發展，為企業的未來奠定穩健基礎。

承諾與政策

積極推動綠色產品的研發，以促進可持續發展。秉持環保原則，透過科技創新，致力於開發符合最高環保標準的產品，以實踐對環境的保護和社會的貢獻。

短期目標

- 硬體部分：透過選用零件，使用高效率電感使主機板最熱的地方溫度降低大約**10%**、採用較低導通電阻**RDS(on)**使**MOSFET**溫度降低。

中長期目標

- 持續導入高效率電源管理主動**IC**，低損耗電感與低**R-ds(on)**之**MOSFET**在新機種上、並不定期研究線路優化與最新的零件選用，透過軟硬體與硬體創新研發，改善產品能源效率達到節能目的。
- 持續投入與上游廠商之合作，以開發綠色設計用之主被動用料，累積綠色設計資源。

當年度投入資源

- 提高綠色產品在所有商品的比例，降低能源消耗
- 加強行銷與宣傳：透過行銷和宣傳，向消費者展示綠色商品的優點和價值，提高消費者對綠色商品的認知和信任
- 增加資金投入：投入足夠的資金，支持綠色商品的研發、生產、行銷等各個環節，確保產品的品質和市場競爭力

2023年度評估成果

- 擴大使用高效率高感值電感及採用較低導通電阻**RDS(on)**之**MOSFET**，目前已完成總研發案數之**6%**，未來將持續採用，應料件特性有其極限，故未來將與上游供應商合作研發更佳效率之用料。

負責部門 研發 / 品保

申訴機制 業務、品保專線

西北臺慶利用自身優異的研發及創新能力，在產品研發設計上處處結合綠色概念。舉例來說，於產品設計及生產階段，縮小元件之尺寸，並開發低損耗材料及提升產品應用效率，以達到產品使用階段節能之效果。此外，公司內生產及研發單位均有另訂定節能專案，如透過使用轉換高速機台，減少繞線時間等，以提升整體製程之效率，並達到節能減碳之成果。

於產品面，順應綠色產品商機勃發，利用西北臺慶於材料開發與設計領域之優勢，我們持續拓展高效率、低功耗之電感產品組合，提供客戶符合低能源損耗特質之產品，以供電動車、伺服器等新興領域應用，也讓公司得成為整體低碳經濟供應鏈之一環。

綠色概念產品專欄

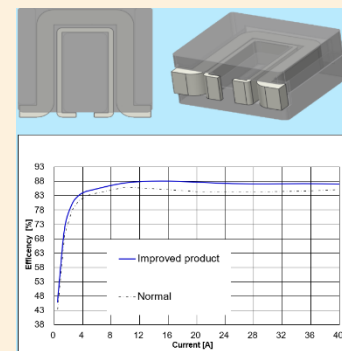
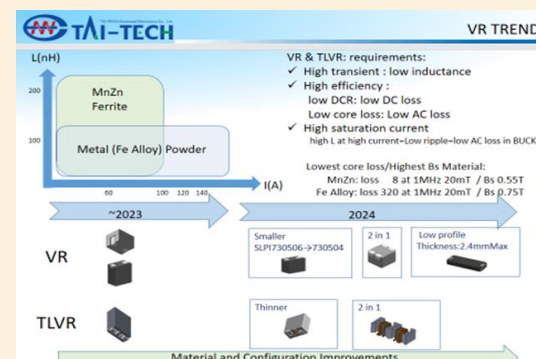
電感元件優越的低耗能表現為客戶創造更大價值

西北臺慶追求卓越技術的腳步永不停歇，我們並早已將目光聚焦在開發更節能高效的產品線，以降低產品生命週期中所造成的潛在環境衝擊。選擇採用西北臺慶解決方案即代表選擇站在地球環境的一方，為創造你我共同美好未來而努力。**2021**年起導入電腦模擬輔助設計以及先進的產品損耗量測系統，更進一步降低產品耗能。

2022年開發DDR5用V2電感，新的低損耗材料與**2021**年最佳效能電感比較，以使用時(重載)估算，可再提升**0.5%**效能，每個電感節省**0.61mW/pcs**^(註1)。試算**1,000**萬台電腦，每台電腦每天使用**8**小時，裝置**2**個DDR5模組，每個模組有兩顆電感，約可節省**70,272K**焦耳/**8hrs**^(註2)。

2023年開發TLVR電感(Trans Inductor Voltage Regulator)是利用耦合電感串聯調諧電感，來增加耦合電流並快速增加電流響應，更能應付新一代功耗越來越大的伺服器，因擁有高耦合的優點，在不犧牲其他關鍵性能參數的情況下，實現極快速的瞬態響應通過增加瞬態響應，可以減少大量輸出電容。提高了電路的可靠度，且降低了電容的成本。

新的TLVR低損耗材料與**2022**年最佳效能電感比較，以使用時(重載)估算，可再提升**1.94%**效能，每個電感節省**0.776W/pcs**^(註3)。試算**1,000**萬台電腦，每台電腦每天使用**8**小時，有**8**顆電感，約可節省**1,787,904M**焦耳/**8hrs**^(註4)。



註1: $0.61\text{mW/pcs} = 3.5\text{A}^2 \times 0.01 \times 0.5\%$

註2: $70,272\text{K} = 10,000,000\text{電腦} \times 8\text{HRS} \times 2\text{DDR5} \times 2 \times 0.61\text{mW} / 1,000 \times 3,600$

註3: $0.776\text{W/pcs} = 40\text{WX}1.94\%$

註4: $1,787,904\text{M} = 10,000,000\text{電腦} \times 8\text{HRS} \times 8 \times 40\text{W} / 1,000 \times 3,600$

2.2 供應鏈管理

重大主題

永續供應鏈

對西北臺慶的意義

西北臺慶重視企業永續之議題，在供應鏈的管理部分我們期以「志同道合、共生、共榮、在地」之策略建構臺慶科供應生態鏈，並具體策略方向。

- 強化供應商之ESG意識及績效
- 積極溝通，強化合作關係，創造雙贏成長
- 強化供應鏈韌性，將低產業鏈風險
- 推動在地採購，帶動在地發展並減少運輸風險及碳排問題

短期目標

- 每年例行供應商稽核，供應商須回填供應商稽核檢表，若在交易或合作期間發現有嚴重不良影響環境或社會之紀錄，將立即停止往來。
- 供應商均須提供零使用有害物質證明，且公司亦會自行送第三方檢驗，以雙重把關制確產品百分之百符合標準。
- 公司定期與不定期接受內外部的相關的稽核，並針對寶貴的建議進行內部程序上的檢討及優化。

中長期目標

- 強化供應商之ESG意識及績效
- 推動在地採購，帶動在地發展並減少運輸風險及碳排問題
- 各項內外部稽核中無重大缺失

承諾與政策

公司制訂「負責任的採購政策」，承諾按照經濟合作暨發展組織 (Organization for Economic Cooperation and Development ; OECD)關於來自受衝突影響和高風險地區的礦石的負責任供應鏈盡職調查指南中規定的標準(以下簡稱《經合組織指南》)，進行盡職調查，在採購上透過 100% 執行通過第三方審驗的冶煉廠或精煉廠的採購，以禁止源自高風險地區之衝突礦產。

當年度投入資源

- 供應商簽署ESG評核表共 42 家
- 供應商稽核查檢表共 51 家
- 事業廢棄物承攬商外部稽核共 7 家
- 新供應商簽署廉潔承諾書共 43 家

2023年度評估成果

- 內部稽核與客戶稽核皆未發現重大缺失
- 與西北臺慶交易之供應商，在交易或合作期間無涉及嚴重不良影響環境與社會之情事
- 商品當地採購比率 56 %
- 原材物料當地採購比率 71 %

負責部門 採購課

申訴機制 部門分機、電子信箱

2.2.1 供應鏈策略

全球風險事件頻發，為信守對客戶的承諾並有效掌控各類不確定性所帶來衝擊，西北臺慶重視供應鏈韌性議題，針對關鍵原物料供應來源進行分散風險的策略，維持兩家以上供應商以避免供應不足所可能產生的重大衝擊。

西北臺慶重視企業永續之議題，在供應鏈的管理部分我們期以「志同道合、共生、共榮、在地」之策略建構西北臺慶供應生態鏈，並具體策略方向：



2.2.2 關鍵原物料管理

為信守對客戶的承諾並降低原物料風險所帶來之衝擊，西北臺慶針對關鍵原物料可能發生之風險，對應策略措施如下：

關鍵原物料	風險類型	對應策略措施
粉末	- 透過代理商取得，有船期延遲的風險 - 受到國際金屬原材物料價格波動影響	- 尋求第二供應商或替代材料 - 下長期訂單保證供貨來源及價格
銀漿	國際重金屬價格波動	提早下備料訂單
漆包線	國際重金屬價格波動	提早下備料訂單，找第二供應商
鐵芯	- 品質是否符合客戶需求 - 交期船運風險	提早下單尋求第二供應商或替代材料

註：西北臺慶對關鍵原物料定義為生產過程必定使用，又受到供應限制風險的材料

2.2.3 原物料管理

2022年從慶邦廠移回來及國外子公司賣回的設備較高，導致當年度在地採購金額降低，未來將積極規劃落實在地採購或尋求替代供應商，以降低運輸過程中的風險及碳排議題。

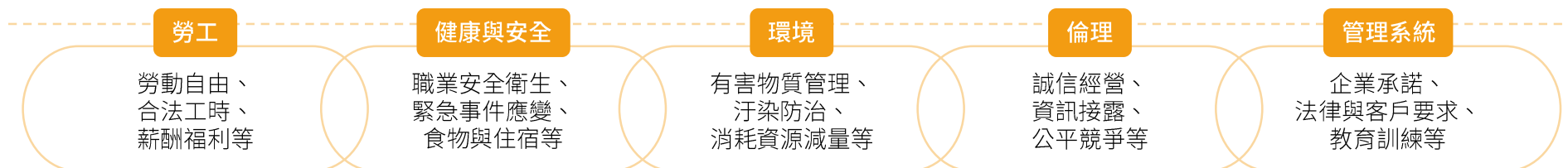
■ 來自當地供應商的採購支出比例

包含原料、設備及包材等採購項目	2021年		2022年		2023年	
	原物料	商品	原物料	商品	原物料	商品
當地供應商家數佔比	89%	31%	86%	31%	76%	36%
當地採購金額佔比	93%	52%	82%	50%	78%	56%

鑒於西北臺慶營運規模已擴展至跨國層級，隨之而來須承擔更多的風險與責任，從計劃、採購、製造、配送到售後服務等一連串營運活動，西北臺慶都以遵循在地國法規為基本要求。且依循國際組織準則與倡議趨勢，將責任商業聯盟行為準則(Responsible Business Alliance Code of Conduct)之精神融入公司整體的供應鏈管理策略中，藉由勞工、健康與安全、環境、倫理、管理系統等五大構面建構全供應鏈應依循準則，引領商業夥伴共同為環境、社會創造最大價值。

■ 採用環境 / 社會標準與商業夥伴合作

供應鏈韌性



2.2.4 供應商管理規範

為落實供應鏈管理策略，西北臺慶對往來之供應商實施定期評鑑，以避免不誠信的商業活動，並循序漸進推動與往來交易對象簽訂之契約中明訂誠信行為條款。於職業安全層面制定有「承攬商管理程序」，職業安全衛生室會定期發信宣導以就相關職安衛事項與供應鏈夥伴進行議合。針對環境保護相關議題，我們制定「綠色環保產品規格作業程序」，在新規格承認時會提供給供應商簽回，督促供應商遵循最新的綠色標準。每年例行供應商稽核時，供應商亦須回填供應商稽核查檢表，若在交易或合作期間發現有嚴重不良影響環境與社會之紀錄，將立即停止往來。

西北臺慶採取無衝突金屬採購政策，採購文件均載明無使用衝突礦產之要求。我們支持RBA與GeSI在衝突金屬上的策略與做法，並已採用RBA-GeSI聯合工作組發佈之衝突礦產報告範本和配套管理工具，調查公司供應商是否落實上述政策。針對有害物質，我們落實零容忍政策，依循內部採購管理辦法，供應商均須提供零使用有害物質證明，且公司亦會自行送檢，以雙重把關機制確保產品百分之百均符合標準。自2020年起因疫情關係，往年實地稽核之機制改為執行書面稽核。依公司供應商稽核規範，針對原物料供應商，做一年一度的供應商稽核，我們規範重點稽核項目若有缺失者，應於十天內回覆改善計劃及改善後一個月內重新評估日程，若重新評估尚不合乎標準，則取消供應商認可資格並停止採購。若遇疫情或其他不可抗力原因導致無法進行實地評鑑，則可採用文件審查或線上稽核。

■ 供應商稽核查驗要項

品管制度 品管組織、是否取得品管系統認證等	教育訓練 檢視是否具有與環保相關的教育訓練文件和計劃等	技術水準 檢視設計流程、研發人員配置等	不合格品管控 檢視是否有制定文件化的不合格品管制程序等
製造能力 審查操作人員資格、生產流程等	物料管理 是否建立機制區分綠色產品及非綠色產品等	機具設備 是否建立保養、檢驗制度等	外包及供應商管理 是否有一個適當的供應商評級系統以追蹤供應商的關鍵績效指數等
經營管理 是否辦理人員教育訓練、檢視工廠環境、財務穩定性等	進料品質管控 進料檢驗文件(SIP)有無完善規定環境管理物質的檢驗及紀錄等	追溯機制 是否建立製造控制系統等	製程品質管控 是否擬定了禁用物質的污染、混入防止的作業程序等
法規及顧客要求 檢視環境管理之組織、人才、措施等及零使用衝突礦產	出貨品質管控 綠色產品是否有建立識別方式等	配合及服務 是否簽回聲明書、調查表等	內部審核 是否有文件化的程序規定稽核計劃和稽核活動的職責和要求等
儀器設備及分析方法 是否有文件化的程序以管制檢驗、量測、測試設備的校正等	文件管控 是否有文件化的流程定義工程圖紙、規格變更進行版本控制且形成品質記錄等	設計工程 是否具有環境管理物質變更管理規定等	

書審檢視項目達19個構面，評分機制上除廠商自評，亦納入公司評比，確保整體評鑑機制之嚴謹，亦鼓勵供應鏈合作夥伴積極轉型升級以為整體產業鏈創造更大價值。

西北臺慶在對既有供應商的盡職調查方面，2020年以前僅對供應商進行財務面的盡職調查，而後於2021年開始各廠陸續針對重要供應商進行ESG的盡職調查，公司亦預計2024年修正供應商管理政策，將依照供應商的規模與雙方交易金額，分階段要求供應商應具備環保、職安或人權相關管理系統。

此外，對於海內外新增之供應商，近三年來西北臺慶均百分之百採用環境/社會標準篩選。西北臺慶將持續深化與供應鏈夥伴的合作關係，落實供應商ESG調查表，依企業永續經營為基準，在各個重大議題上共同努力以符合利害關係人之期望。

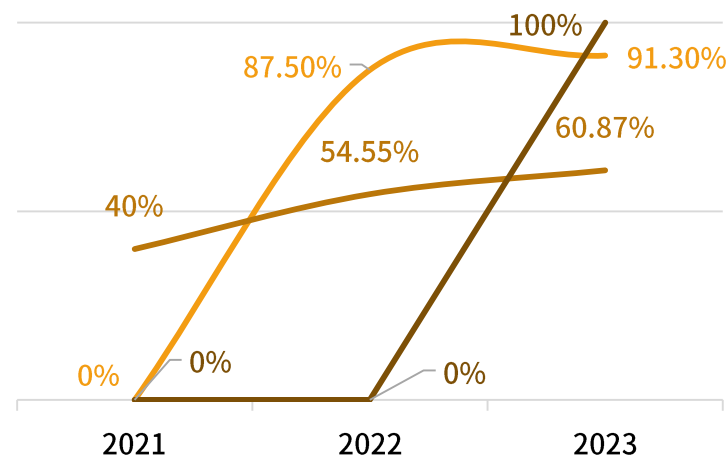
■ 供應商ESG稽核

桃園總部	供應商ESG稽核	2021年	2022年	2023年
	供應商總數	18	32	46
	自評家數	0	28	42
	實地稽核家數	0	0	20

慶邦廠	供應商ESG稽核	2021年	2022年	2023年
	供應商總數	62	41	39
	自評家數	67	46	39
	實地稽核家數	21	26	18

昆山廠	供應商ESG稽核	2021年	2022年	2023年
	供應商總數	0	0	16
	自評家數	0	0	16
	實地稽核家數	0	0	10

■ 整體稽核率



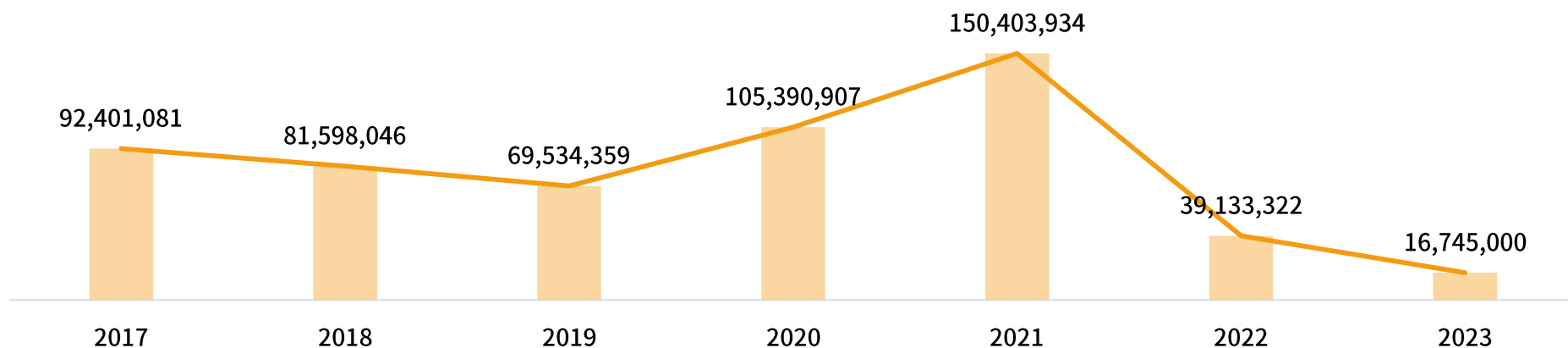
整體稽核率	2021年	2022年	2023年
桃園總部	0%	87.50%	91.30%
慶邦廠	40.00%	54.55%	60.87%
昆山廠	0%	0%	100%

2.2.5 永續採購

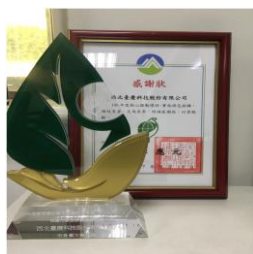
本於建立更具韌性的供應鏈策略並落實供應商相關管理規範，西北臺慶於採購實務中結合永續採購策略，針對原物料採購積極選擇具有環保或綠色標章之來源，致力結合供應商共同精進企業社會責任，為你我所共同生活其中的環境與社會盡一份心力，**2023**年公司綠色採購金額達新台幣**16,745**仟元，近七年西北臺慶均獲環保署(後改制為環境部)公開表揚為「民間企業與團體綠色採購績優單位」，未來並將持續規劃落實在地採購，以降低運輸過程產生碳排放，並可促進營運據點所在區域的經濟機會。

■ 綠色採購金額

單位：元



■ 環保署表揚綠色採購績優廠商獎狀



2017年



2018年



2019年



2020年



2021年



2022年



2023年

註：2023年因獎盃尚未頒放，故以2022年度獎盃照片示意

2.3 市場經營

重大主題

客戶服務

對西北臺慶的意義

客戶為公司營收的主要來源，西北臺慶將產品的品質、交貨、技術研發與銷售服務視為對客戶的最高承諾，維持客戶對公司的高滿意度，將有助於公司持續爭取客戶的認同。

承諾與政策

- 建立服務導向的營運模式及優化服務流程，提升客戶信賴並創造雙贏
- 應用創新技術控管及提升產品品質，並與客戶合作，提供貼近需求之產品與服務

短期目標

- 重視客戶需求，提供良好的客戶服務
- 為客戶提供價值，迅速排解客訴抱怨，降低客戶不信任感
- 客戶滿意度調查分數平均值 **90** 分以上

中長期目標

- 與客戶建立雙贏的服務夥伴關係

當年度投入資源

- 秉持服務客戶宗旨，指定專責業務員與業務助理主動實地拜訪，以及採用視訊、電子郵件、電話與通訊軟體等多元溝通管道提供日常交流，替客戶解決與查詢訂購產品的問題，並能協助客戶下單至到貨的等待時間。
- 恢復拜訪客戶頻率，主要客戶拜訪與溝通頻率視客戶需要，每週超過一次以上，並且透過不定期遠端線上會議辦理各項技術交流及需求研討會，與客戶互動，瞭解及取得客戶需求與回饋。

2023年度評估成果

- 針對交易金額前 **20** 大的客戶(含備選客戶)進行客戶滿意度調查，共發出 **23** 份問卷，問卷回收率 **100 %**，平均分數達 **94.26** 分
- 客戶滿意度調查分數平均近三年為 **92** 分以上

負責部門 營業暨行銷事業群、各客戶專責業務

申訴機制 sales@tai-tech.com.tw

2.3.1 客戶關係維護

歷經多年於被動元件領域之耕耘，西北臺慶身為業界少數擁有製造及銷售各類型電感及提供客戶客製化產品能力的公司。傳統委託代工製造的概念已無法完整定義西北臺慶如今商業模式的蛻變，與客戶密切合作開發產品與市場，提供客戶高附加價值的解決方案是公司立足激烈競爭市場的關鍵。近年來客戶服務已進展到一起合作開發產品，包含元件設計、工程驗證、售後服務等，從前端的產品開發即提供服務以提高客戶黏著度。公司並設有專業實驗室，有專業的工程師團隊可以為客戶提供驗證報告等服務，西北臺慶已跨出單純製造業範疇，而具製造服務業之模式。

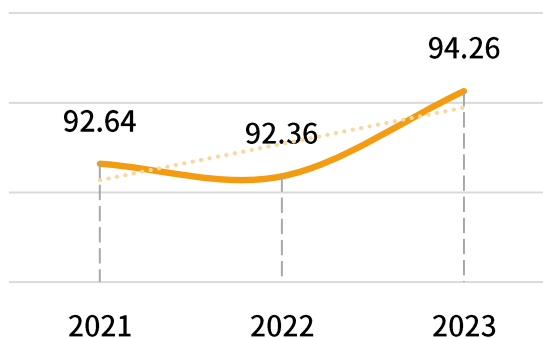
在這個嶄新的經營模式下，西北臺慶致力深化與客戶的互動並進行系統化管理以有效掌握客戶的反饋。公司內部訂有「客戶抱怨處理程序」管理規範，針對客訴風險建立完整的跨部門應對機制，確保每項客戶的指教與批評均獲迅速、確實的處理，以滿足客戶需求並得到客戶的信任。我們會依其客訴內容作解析檢討並提出對策與改善報告，防止同樣事故再次發生，促使公司售後服務與產品品質的精進改善。近3年公司未發生洩漏客戶資料或遺失、毀損客戶資料等情事，亦未接獲客戶提出相關申訴。

客訴處理流程



除了完善的客訴處理機制，西北臺慶亦建立「客戶滿意度作業程序」管理規範以執行客戶滿意度調查，由公司的營業人員於每年拜訪客戶時或以傳真、電子郵件等方式，將「客戶滿意度問卷調查表」交予客戶填寫，內容就「品質」、「交貨」、「技術研發」、「價格及銷售服務」等四構面進行調查評估。**2023**年度針對主要客戶共發出**23**份問卷，回收率為**100%**，問卷平均分數為**94.26**，代表主要客戶對於西北臺慶的高度肯定。

客戶滿意度調查分數



註：客戶滿意度調查滿分為100，公司目標值為90以上



依循「客戶滿意度作業程序」之規範，針對問卷回收結果西北臺慶建立持續改善及追蹤機制，即時掌握客戶意向與市場脈動，因此得靈活調整營運策略，深化整體企業韌性。

客戶滿意度問卷處理流程

調查所得資訊通報各部門作為後續管理及改善資料



西北臺慶著重客戶導向的服務，在使用定期的客戶滿意度調查作為成果的確認之後，公司亦重視來自外部機關的意見檢討與客戶隱私、資訊保密的重要性。西北臺慶將持續調查，再精進客戶滿意度與重視客戶的隱私，以建立客戶長期合作的意願與信心，達到長期客戶關係的維護。

2.3.2 品質管理

重大主題

產品品質與安全

對西北臺慶的意義

公司長期培育優秀人才，並藉由各階段的可靠度與綠色產品的驗證，不斷地提升產品品質與安全，確保產品的競爭力。

承諾與政策

- 滿足顧客需求
- 我們的「產品」能滿足客戶所協定之規格

短期目標

- 制定可靠度年度驗證計畫
- 產品廠內做有害物質檢測，每年各產品送 **SGS** 檢測有害物質

中長期目標

- 原材皆導入綠色原物料
- 產品百分百符合 **REACH / RoHS** 國際要求

當年度投入資源

使用綠色產品，符合產品安全要求 (**REACH / RoHS**)

● REACH

2021 年投入新台幣 280,900 元

2022 年投入新台幣 296,500 元

2023 年投入新台幣 310,000 元

2024 年投入新台幣 575,200 元

● RoHS

2021 年投入新台幣 245,450 元

2022 年投入新台幣 214,100 元

2023 年投入新台幣 206,200 元

2024 年投入新台幣 255,710 元

2023年度評估成果

- 內部稽核 / 客戶稽核皆未發現重大缺失
- 客訴率與 **OKM** 不良的 **KPI** 均達標

負責部門 品保

申訴機制 業務、品保專線

為客戶提供可靠產品與服務係西北臺慶的核心競爭力，多年來我們秉持「滿足客戶的需求」之品質政策，以最高規格提供客戶品質保證。

依品質政策之實質精神，持續不斷改善公司產品品質，並根據政策擬定相對應之品質目標(KPI)，藉由量化指標與目標以確保產品品質得符合客戶期望，作為公司整體品質管理系統運作績效。每年我們均依據公司整體營業方針及品質目標(KPI)作業於管理審查中設定及檢討年度品質目標(KPI)，並據以要求相關部門配合執行及檢討追蹤。

西北臺慶的製造與管理品質接軌國際，為深化於汽車電子領域之基礎，進而打進世界級品牌車廠供應鏈，掌握電動車等新興機會，西北臺慶已取得汽車產業品質管理系統要求(IATF 16949：2016)國際認證，其認證涵蓋設計開發、生產、安裝和服務等規範，證明我們有一流實力提供汽車電子零組件的解決方案。

品質政策：滿足顧客的需求



2.3.3 制度與管理系統

西北臺慶並已全面導入ISO 9001：2015品質管理系統架構並持續獲得認證，藉由領導統御、規劃、軟硬體資源、營運生產、績效評估、持續改善等管理與評估機制之建立，並於組織內設有品質保證部專責處理產品檢驗及異常、客訴處理、品質稽核與認證、儀校管理與售後服務等。品質保證部主管作為總經理授權之管理代表，負有依ISO 9001：2015及IATF 16949：2016等標準執行品保制度、確保組織內客戶導向思維模式等權責，以整體提升西北臺慶的經營績效與客戶滿意度。

植基以上管理系統，西北臺慶建立了「產品鑑別與追溯程序」、「不合格品管制程序」等以確保全產品與材料均具備可追溯性，且不合格或可能不合乎要求的原材料、物料或產品能立即予以鑒定、標識、隔離與處理。避免更進一步的加工或誤用而導致不合格情形再度發生，盡最嚴謹的努力確保每個西北臺慶出產的商品、零件都經得起市場考驗。

除了完善的品質管理程序，每年我們都會投入資源與人力推行品質精進專案，探討製程或產品本身相關細節議題以突破目前所遭遇瓶頸。經由現況分析、改善對策研擬、效果驗證等步驟並提出專案報告，我們持續提升效率，拓展自主的技術實力。多年累積下來，西北臺慶得以建構多元而創新的產品線，係我們贏得市場客戶信賴之關鍵，亦反映落實品質管理系統之實績。

另外，為了滿足客戶的要求與期待，西北臺慶規劃於2024年導入責任商業聯盟(Responsible Business Alliance, RBA)。

■ ISO 9001：2015



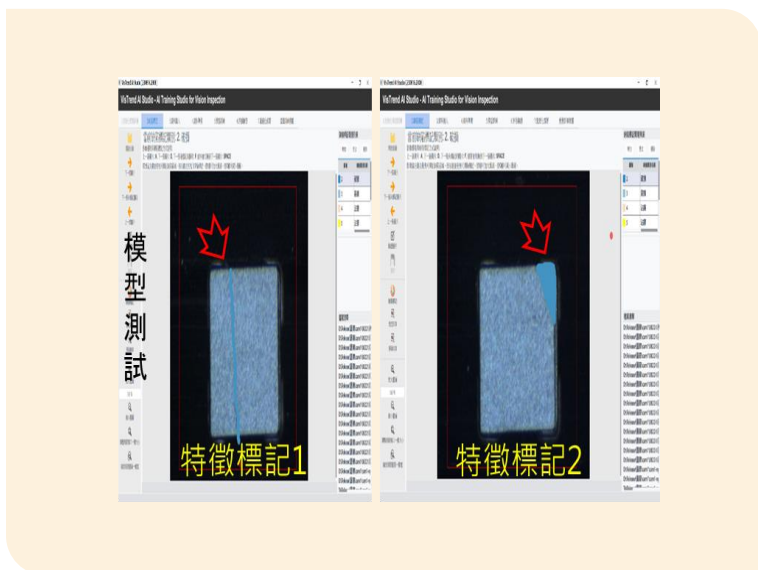
■ IATF 16949：2016



2.3.4 品質提升專案

品質管理

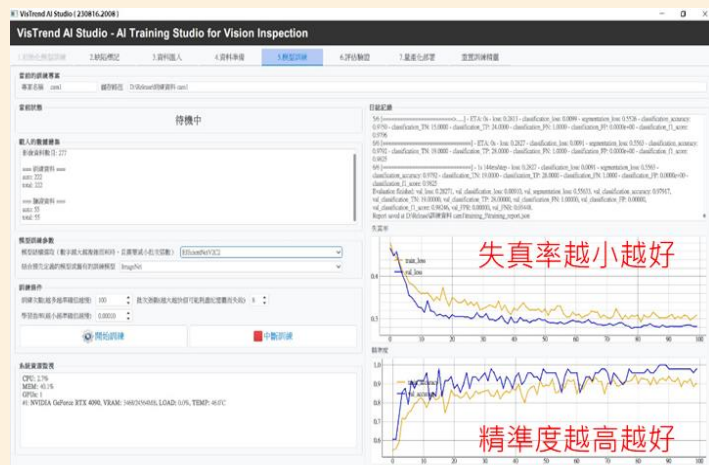
1. 高頻電感製程導入上位機功能，全站別使用**Barcode**掃描工單，系統自動匯入生產條件，避免人員條件錯誤，並包含可掃描確認人員、使用材料條件、批號做可追溯性的回查。
2. 高頻電感製程導入流水線，並加裝繞線機**AI**視覺檢查，取代人工中檢及人工收料，以符合全自動化設備製程管理。
3. 導入自動化**AI**外觀檢查測試包裝機，取代傳統人工檢驗，避免人工疏失導致外觀不良流出，除降低人工成本以外並可符合自動化流程，使客戶對產品更有信心。



自動化數據蒐集分析

發展工業4.0，運用智慧機聯網、善用大數據蒐集分析，在產品在設計、開發、生產製造、銷售等更具有效能與競爭力，進而提高生產力及品質，創造更高的附加價值。

1. 車規焊接端面拉力**SPC**導入，減少人工作業。
2. 測試包裝機**SPC**導入，自動保存每顆生產特性讀值、自動卡控**CPK/PPK**要求。
3. 數顯張力計導入，自動卡控不同線徑張力規範。



生產數據看板管理

1. 生產活動的信息反饋及時、高效，具有「自律」能力
2. 看板隨物流而動，使信息流融於物流之中，易於管理
3. 庫存量低，質量在生產過程中得到控制
4. 使生產中許多問題暴露出來，促使企業不斷改善

自動化帶檢

測試包裝後**100%**放大鏡檢查，改以自動化檢驗設備取代人工檢查，防止因人員疲勞或疏失造成異常品流出至客戶，並且每顆成本可降低**0.0142**元。



異常品
更換區

檢測畫面



西北臺慶工業 4.0 的推進與展望

提升營運效能與決策訊息透明化

西北臺慶自**2021**年間，除持續積極投資設備與產線升級以維繫尖端的製造實力外，更積極的導入外部資源進行軟硬體全面升級專案，確保我們的產品與服務得即時接軌業界最新趨勢。至現階段為止已順利完成第一階段現場生產流程整合，已將生產可視化及品質追溯機制建置完畢，透過由行動裝置連結操作，優化產線生產效率與管控效能。

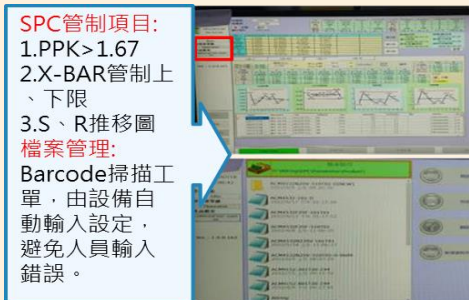
生產資訊收集效率提升

以行動裝置搭配**QR CODE**的應用，取代過去傳統人工抄寫生產資訊；此舉不但能增加資訊收集的即時性與可信度，也更有利於資料分析的進行與大數據應用。



生產管理強化與訊息可視性

生產設備的維護時程提醒與定期點檢，強制產線均必須依據規範進行作業，避免因人為因素造成忽略與怠惰之情事。也由**MES**與電子看板的導入，可透過系統獲得即時生產狀況數據作為分析之用。



西北臺慶規劃於**2023**年間將投入更大心力，逐步架構機聯網環境，全自動化概念收集與管理各項生產數據，確保用更高的生產品質、更完善的追溯標準，全面深化自動化產線環境，也將相關數據搭配商業智慧工具(**Business Intelligence**)的分析，提供營運之參考。正向面對如車用電子…等高規產品之要求，是預期必要之展望。

2.3.5 關係經營與肯定

多年來，西北臺慶及其子公司於全球規模上維護與各類利害關係人的良好互動，致力打造得使外界信賴的堅實企業形象。有賴於全體團隊的兢兢業業，西北臺慶得一再地獲得來自政府、產業鏈客戶等重要利害關係人的肯定與認證，亦展現公司於ESG各領域的具體治理成果。



強化線上服務 建立應用模擬

舉辦線上研討會，提供應用模擬，緊密商業夥伴間的互動

為因應快速變遷的市場脈動，西北臺慶積極提昇技術服務能力。西北臺慶深知單憑傳統的業務與技術人員拜訪當面進行會議方式不足以成功維繫與商業夥伴緊密互動。自**2020**年以來我們除持續與客戶面對面交流外，並定期舉辦線上研討做各項議題之探討交流。我們並邀請外部顧問，針對產品投術問題及趨勢與客戶共同學習。並建立產品應用線上程式與產品應用模擬測試能力，降低客戶選用產品之技術門檻。以實際行動與資源投入來充分實踐與客戶共同成長的共好哲學，多年來已經累計超過**2,500**人次參加過所舉辦會議。

■ 近年所舉辦之研討會狀況

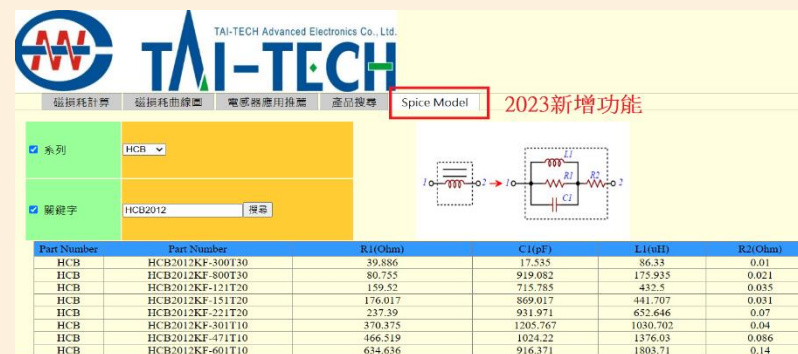


■ 2023年邀集外部人士參與之線上研討會

日期	技術交流課程名稱	人數
1月31日	Buck-Boost	129
2月21日	Buck-Boost part 2	131
3月28日	電感概論	145
4月25日	Class D 放大器電感應用	172
5月30日	磁珠在直流濾波器電路應用	176
6月27日	網路變壓器概論	145
7月26日	功率電感及TLVR	200
8月30日	Buck頻率補償	160
9月27日	Boost電感應用	160
10月25日	EMC -電磁相容	140
11月29日	電源EMI管理	150
12月27日	高速傳輸EMI管理	145

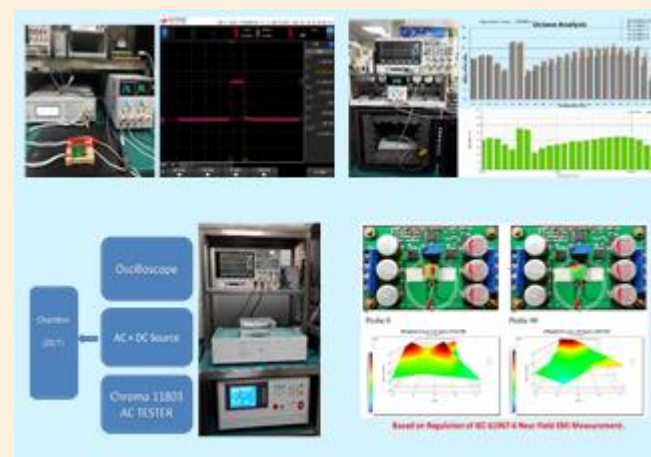
產品應用線上程式

現在已上線的功能有已知使用品名估算磁損，及由應用條件建議適當產品，在**2023**年增加了產品功能。



產品應用模擬測試

現已建立元件瞬間電流耐受力，元件噪音分析及磁場分佈等產品應用模擬測試技術，以滿足客戶在使用而各種應用疑慮，如一般電感元件其耐電流規格為持續長時間使用，而實際使用時會有瞬間大電流(短時間超大電流)產生，而這在不同應用或相同應用不同設計時，所產生的瞬間大電流也不同，需要依客戶條件進行應用模擬，而這是一般元件廠商所缺乏的。



3 綠色環境

2023年關鍵績效

節電率 0.72%



2023年節電率 0.72%，節電量 139,153.1 度；2015年至2023年平均年節電率 1.63%。

整體廢棄物再利用回收率 82.61%



2023年整體廢棄物再利用回收率未達目標提升 1%，雖比去年降低 2.88%，整體廢棄物再利用回收率 82.61%，仍屬於高再利用回收率之績效，將再持續努力。

材料再利用回收率 2.64%



2023年建立材料粉再回收利用資料，透過篩選粉材過程將篩選後粒徑較大良品粉材集中，並轉回材料製程進行添加再製，材料再利用回收率 2.64%，減少廢粉廢棄物 3.06 噸。

水回收再利用率 10.14%



達成降低核心製程用水量由佔比 75% 降至 72%，2023年核心製程用水量佔比下降 20.51%，佔總用水量 51.49%，減少自來水 18,216 噸；未達水回收再利用率 15% 以上之目標，2023年水回收再利用率 10.14%，主要原因為ROR廢水產量減少，但全數導入再利用措施，雖未達成目標，仍減少自來水 9,006 噸；2023年自來水共減少 27,222 噸。

3.1 氣候變遷風險與機會

3.1.1 TCFD架構

3.1.2 指標與目標

3.2 節能減碳

3.2.1 能源耗用

3.2.2 溫室氣體盤查

3.3 水資源管理

3.4 廢棄物管理

3.5 污染防治

3.5.1 環境管理系統

3.5.2 空氣污染防制



3.1 氣候變遷風險與機會

近年來，氣候變遷已成為全人類所共同面臨之問題，除了對生活之負面影響日益顯著外，也對企業帶來巨大的衝擊。有鑑於此，西北臺慶參考國際金融穩定委員會(Financial Stability Board, FSB)於2017年所發布之氣候相關財務揭露建議(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)，檢視評估公司目前所面臨的氣候變遷風險與機會，並擬定相應的因應策略。

■ 氣候相關財務資訊揭露四大核心要素



3.1.1 TCFD架構

西北臺慶目前雖尚無氣候治理組織，但將參考TCFD之架構，於未來逐步建立相關治理單位，並將此議題提升至董事會層級，作為組織訂定氣候變遷相應策略的依據。公司針對氣候變遷下可能帶來的風險和機會，目前已進行初步的評估和鑑別如下：

■ 氣候變遷風險與機會

風險與機會	實體風險	轉型風險
項次	長期性	市場
議題	降雨(水)模式變化和氣候模式的極端變化	原物料成本上漲
潛在財務影響	- 營運成本提高(如水力發電站水量不足或核能及火力發電廠冷卻水不足) - 基礎建設成本升高(如設施毀損) - 銷量 / 產出降低導致收入下降 - 保費提高以及位處「高風險」地區的資產難以投保	- 消費者偏好改變導致商品和服務需求量下降 - 投入成本(如能源、水)和產出需求(如廢棄物處理)變化導致生產成本提高 - 突然其來的能源成本改變 - 收入組合和來源變化 - 資產重新定價(如石化燃料儲備、土地評價、證券評價)
因應策略	當降雨機率極小時，廠內發生缺水情形，採用廠內制訂用水較大製程實施緊急節約用水措施，管理部協助聯繫廠外水車公司進行補水作業	原材料下長期訂單保證供貨來源及價格，並積極尋求第二供應商或替代材料，增加當地採購機會，減少碳排

風險與機會	機會	機會	機會
項次	資源效率	資源效率	資源效率
議題	使用更高效率的生產和配銷流程	回收再利用	減少用水量和耗水量
潛在財務影響	1. 降低營運成本(如透過提升效率和降低成本) 2. 提高產能，增加收入 3. 提高固定資產價值(如高效能建築物) 4. 有利於勞動力管理和規劃(如改善衛生和安全、員工滿意度)，降低成本		
因應策略	生產效率提升： 1. 導入自動帶檢機，提升檢驗能力，並取代人工，降低檢驗成本 2. 網變設備經產線專案提速後，繞線機 12K 提升至 18K ，升幅約 33% 3. 電鍍線單滾桶逐步改成雙滾桶，增加雙倍生產效益，降低成本 配銷流程優化： 1. 依顧客需求、地點、服務水準、成本，選擇合適的配銷策略，以優化配銷流程及減少了運輸成本	有效針對廠內各項廢棄物處理方式，由環保室人員對外尋求可轉用再利用回收處理方式	透過廠內用水分析表，逐年降低核心製程 3% 用水量，持續導入 ROR 廢水再利用，相對性減少排水量

3.1.2 指標與目標

西北臺慶依據TCFD氣候風險與機會所制定的指標項目，進一步設定目標：



針對上述所鑑別出的氣候變遷風險與機會，西北臺慶將逐步推動相關因應措施，以有效面對氣候變遷可能帶來的財務衝擊，提升組織韌性；同時亦把握各種潛在的氣候變遷相關財務發展機會，持續開發綠色低碳產品，期能開拓新的市場和商機。

3.2 節能減碳

重大主題

節能減碳

對西北臺慶的意義

隨著氣候變遷影響節能減碳是未來趨勢，且對生態影響越來越顯著，西北臺慶在日常實務上也竭力做到節能減碳，並持續完成政府推動能源大用戶平均年節電量**1%**。

承諾與政策

我們秉持「維護自然環境，實施綠色活動」的精神，藉由環境管理系統全面性實施，善盡企業社會責任與永續經營理念。

- 建立實施與維持環境管理系統
- 致立於工業減廢，污染預防及持續改善工作
- 符合相關環保法令及規章以及客戶之要求
- 推動綠色設計理念，落實廢棄物分類及清除管理，以提昇環境績效
- 透過溝通、宣導及教育訓練，使全體員工能認知環境管理之重要性
- 對相關方進行環保資訊之傳達

短期目標

- 藉由空壓機電力負載分析，評估其耗能實際狀況
- 廠內各項運作於汰換零件時評估可行性更換高效能設備

中長期目標

- 完成政府能源局規定**2015年至2024年**平均年節電率**1%**
- 導入**ISO 50001**能源管系統並取得認證
- 探討再生能源建置方案，有效降低能源消耗

當年度投入資源

- 投入空壓機負載監控系統費用**3,000,000元**

2023年度評估成果

- 節電量**0.72%**，節電量**139,453.13度**
- **2015年至2023年**平均年節電率**1.63%**

負責部門 管理部、生產部

申訴機制 各部門分機

3.2.1 能源耗用

桃園總部	千兆焦耳GJ	2021年	2022年	2023年
	汽油 (外部)	186.17	236.02	256.45
	柴油 (外部)	363.57	316.54	347.89
	液化石油氣 (內部)	6,923.36	4,622.94	5,505.02
	外購電力 (內部)	93,682.08	110,230.38	80,761.40
	總計	101,155.18	115,405.88	86,870.76
	外購電力百分比	92.61%	95.52%	92.97%

慶邦廠	千兆焦耳GJ	2021年	2022年	2023年
	汽油 (外部)	257.75	191.31	357.45
	外購電力 (內部)	137,057.18	119,152.67	106,286.40
	總計	137,314.93	119,343.98	106,643.85
	外購電力百分比	99.81%	99.84%	99.66%

昆山廠	千兆焦耳GJ	2021年	2022年	2023年
	汽油 (外部)	117.9	116.29	54.38
	外購電力 (內部)	24,685.10	23,590.07	26,716.06
	總計	24,803.00	23,706.36	26,770.44
	外購電力百分比	99.52%	99.51%	99.80%

註1：西北臺慶於台灣地區與大陸子公司均無使用外購燃煤及外購蒸氣，亦無使用再生能源

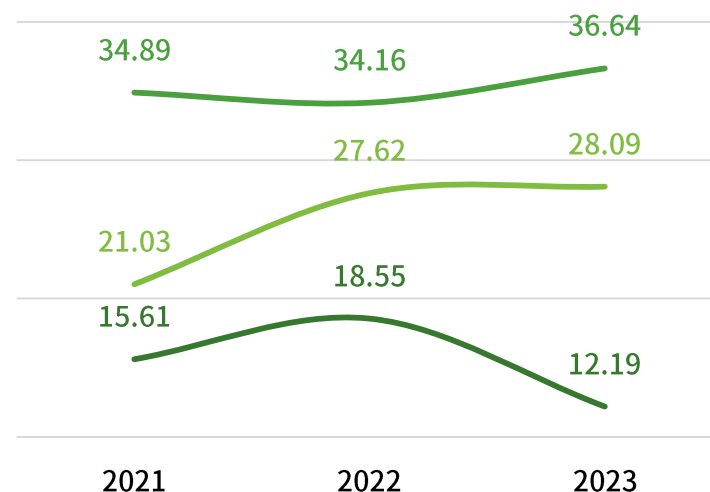
註2：外購電力熱值：桃園總部3,600GJ/百萬度，大陸廠區以台灣係數一同做計算

註3：外購電力以外之能源，以經濟部能源局公告能源產品單位熱值表進行換算，車用汽油、柴油、液化天然氣則參照能源局公告熱值，分別為7,800kcal/L、8,400kcal/L及9,000kcal/L，大陸各廠車用汽油分別為0.75KG/L，汽油熱值：1KG=43,070KJ，皆依能源統計知識手冊(國家統計局工交司編)

註4：能量單位換算以1cal=4.1868J計算

■ 與營收密集度

單位：百萬新台幣



與營收密集度			
百萬新台幣	2021年	2022年	2023年
桃園總部	21.03	27.62	28.09
慶邦廠	34.89	34.16	36.64
昆山廠	15.61	18.55	12.19

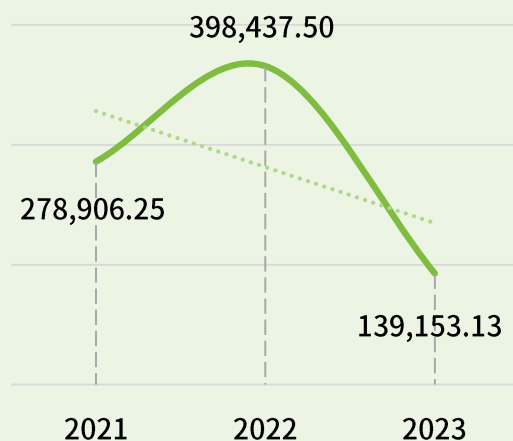
節能措施與效益分析

隨著氣候變遷已經成為全球所關注之議題，且對生活影響越來越顯著，西北臺慶在日常實務上也竭力做到節約能源，例如：綠色辦公活動。西北臺慶目前雖無參與及宣示「2050淨零排放」，仍持續關注溫室氣體減量為企業未來永續發展指標與長期規劃策略，現況以配合政府推動能源大用戶平均年節電率**1%**為其減量目標，未來長期評估其他減量措施。

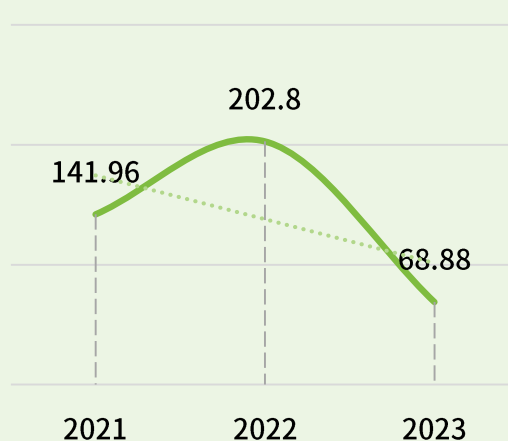
西北臺慶能源消耗以外購電力、汽柴油及液化石油氣為主，並配合政府推動能源大用戶節約能源政策，**2021**年產能擴增新購節能型空壓機**7**台**100HP**，當年度節電量**278,906.25**度；**2022**年認列**6**個月新購空壓機**7**台**100HP**及新購節能型空壓機**2**台**100HP**，當年度節電量**398,437.50**度；**2023**年針對降低成本專案，慶邦廠有鋼自繞點熱封槍空壓對接吹氣(**2000W**/台)，改為電機(**30W**/台)風扇吹氣，節省耗用電力費用，共計安裝**72**台，原耗用**1968**度/天，優化後耗用**295.2**度/天，節省**1,672.8**度/天，月節省電力**48,511.2**度，年度可節省約**582,132**度。

■ 減少能源消耗量

單位：度

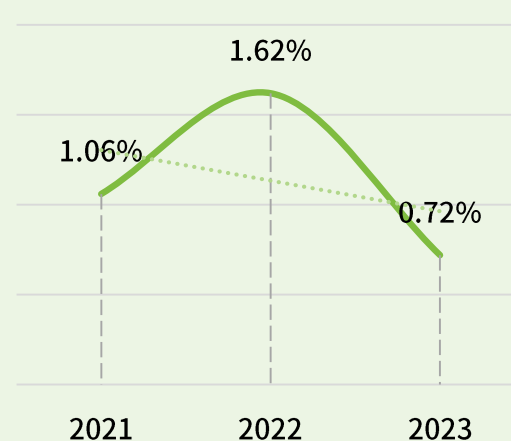


■ 減少溫室氣體排放量

單位：公噸CO₂e


■ 節電率

單位：%



降低產品和服務的能源需求

電感元件優越的低耗能表現為客戶創造更大價值

西北臺慶追求卓越技術的腳步永不停歇，我們並早已將目光聚焦在開發更節能高效的產品線，以降低產品生命週期中所造成的潛在環境衝擊。選擇採用西北臺慶解決方案即代表選擇站在地球環境的一方，為創造你我共同美好未來而努力。**2021**年起導入電腦模擬輔助設計以及先進的產品損耗量測系統，更進一步降低產品耗能。

2022年開發DDR5用V2電感，新的低損耗材料與**2021**年最佳效能電感比較，以使用時(重載)估算，可再提升**0.5%**效能，每個電感節省**0.61mW/pcs** (註1)。試算**1,000**萬台電腦，每台電腦每天使用**8**小時，裝置**2**個DDR5模組，每個模組有兩顆電感，約可節省**70,272K**焦耳/8hrs (註2)。

2023年開發TLVR電感(Trans Inductor Voltage Regulator)是利用耦合電感串聯調諧電感，來增加耦合電流並快速增加電流響應，更能應付新一代功耗越來越大的伺服器，因擁有高耦合的優點，在不犧牲其他關鍵性能參數的情況下，實現極快速的瞬態響應通過增加瞬態響應，可以減少大量輸出電容。提高了電路的可靠度，且降低了電容的成本。

新的TLVR低損耗材料與**2022**年最佳效能電感比較，以使用時(重載)估算，可再提升**1.94%**效能，每個電感節省**0.776W/pcs** (註3)。試算**1,000**萬台電腦，每台電腦每天使用**8**小時，有**8**顆電感，約可節省**1,787,904M**焦耳/8hrs (註4)。

2021年

節省282,240K焦耳/8hrs

2022年

再提升**0.5%**效能
每個電感節省**0.61mW**
節省**70,272K**焦耳/8hrs

2023年

再提升**1.94%**效能
每個電感節省**0.776W**
節省**1,787,904M**焦耳/8hrs

註1：0.61mW/pcs = $3.5A^2 \times 0.01 \times 0.5\%$

註2：70,272K = 10,000,000電腦*8HRS*2DDR5*2*0.61mW/1,000*3,600

註3：0.776W/pcs = 40WX1.94%

註4：1,787,904M = 10,000,000電腦*8HRS*8*40W/1,000*3,600

3.2.2 溫室氣體盤查

桃園總部由2020年開始自主性揭露溫室氣體盤查範疇一跟範疇二，並於2022年永續報告書推廣至子公司揭露溫室氣體盤查含前二年數據，桃園總部預計2024年第二季底執行2023年溫室氣體盤查自主性第三方驗證。西北臺慶亦統計並揭露各項能源耗用產生之直接(範疇一：包含汽柴油與液化石油氣)及間接(範疇二：即外購電力)溫室氣體排放量，近三年之排放數據詳如下：

■ 溫室氣體排放量與密集度

總排放量	公噸CO2e	2021年	佔比	2022年	佔比	2023年 ^(註1)	佔比
範疇一	母公司 (桃園總部)	363.45	93.44%	256.33	92.46%	301.01	91.28%
	子公司 (慶邦廠)	17.5	4.50%	12.99	4.69%	24.28	7.36%
	子公司 (昆山廠)	8.01	2.06%	7.9	2.85%	4.48	1.36%
	小計	388.96	0.79%	277.22	0.59%	329.76	1.03%
範疇二	母公司 (桃園總部)	13,063.45	26.83%	15,585.35	33.14%	11,112.06	52.92%
	子公司 (慶邦廠)	30,189.93	62%	26,246.06	55.81%	16,837.51	34.93%
	子公司 (昆山廠)	5,437.45	11.17%	5,196.24	11.05%	3,866.12	12.15%
	小計	48,690.83	99.21%	47,027.65	99.41%	31,815.69	98.97%
範疇三	-	-	-	-	-	-	-
集團總計		49,079.79	100%	47,303.48	100%	32,145.46	100%
密集度	公噸CO2e / 百萬元	2021年 ^(註2)	佔比	2022年 ^(註2)	佔比	2023年 ^(註2)	佔比
密集度	母公司 (桃園總部)	2.79	20.09%	3.79	24.64%	3.69	32.81%
	子公司 (慶邦廠)	7.67	55.22%	7.52	48.90%	5.97	51.51%
	子公司 (昆山廠)	3.43	24.69%	4.07	26.46%	1.76	15.68%
	集團總計	13.89	100%	15.38	100%	11.24	100%

註1：(a) 桃園總部引用環保署溫室氣體排放係數管理表6.0.4版，範疇一汽油排放係數2.2631 kg CO2e/L、柴油排放係數2.606 kgCO2e/L、液化天然氣1.7529 kg CO2e/L；範疇二則以2022年台灣電力排放係數0.495 kg CO2e/度。(b) 大陸各廠依據2022年度全國電網平均碳排放因子為0.5703 t CO2e/MWh，汽油排放係數18.9*10⁻³*0.98*44/12 tCO2e/GJ

註2：各廠總排放量(公噸CO2e)/各廠銷售金額(百萬元)

3.3 水資源管理

補充主題

水資源管理

對西北臺慶的意義

西北臺慶地理位置雖無立即缺水風險，深知水資源得來不易，仍致力於節水與水回收再利用措施。

承諾與政策

我們秉持「維護自然環境，實施綠色活動」的精神，藉由環境管理系統全面性實施，善盡企業社會責任與永續經營理念。

- 建立實施與維持環境管理系統
- 致立於工業減廢，污染預防及持續改善工作
- 符合相關環保法令及規章以及客戶之要求
- 推動綠色設計理念，落實廢棄物分類及清除管理，以提昇環境績效
- 透過溝通、宣導及教育訓練，使全體員工能認知環境管理之重要性
- 對相關方進行環保資訊之傳達

短期目標

- 2024年降低核心製程用水量佔比至**70%**
- 維持2024年ROR廢水回收再利用達**15%**以上
- 藉由ISO14001認證其目標達成成效

中長期目標

- 探討廢水回收系統與雨水回收方案，應變氣候乾旱時缺水風險
- 參與有關節水議題會議，有效評估可應用廠內措施

當年度投入資源

- 投入廢水設施維護保養費用新台幣**326**仟元
- 投入廢水代操作費用(含藥劑費)新台幣**5,153**仟元

2023年度評估成果

- 達成降低核心製程用水量由佔比**75%**降至**72%**，核心製程用水量佔比下降**23.5%**，佔總用水量**51.5%**，減少自來水**20,872**噸
- ROR廢水回收再利用率**10.14%**未達目標**15%**，減少自來水**9,006**噸，主要原因為導入水質不高製程其產能下降用水量不高及RO純水機造水率提升無過多ROR廢水

負責部門 廠務課環保室

申訴機制 部門分機

西北臺慶地理位置於桃園區非乾旱缺水區，面臨缺水之風險為**10-20%**，雖無立即缺水風險，並深知水資源得來不易，仍致力於節水與水回收再利用措施，生產營運所排放廢水都經過廠內處理，排入該工業區汙下水道系統，最終經專管由田心仔山溝引入社子溪。

因致力於水資源節水措施，整體據點**2023**年取水量**152.34**百萬公升相較於**2022**年取水量**197.62**百萬公升，減少取水量**45.27**百萬公升。另外，**2023**年台灣各廠自來水總取水量為**94.11**百萬公升，相較於**2022**年台灣各廠自來水總取水量為**136.60**百萬公升，降低總取水量**31%**，即減少**42.49**百萬公升自來水，廠內持續推動節水措施，**2023**年水回收再利用率達**10.14%**；**2023**年慶邦廠自來水總取水量為**38.97**百萬公升，相較於**2022**年慶邦廠自來水總取水量為**45.31**百萬公升，降低總取水量**14%**，即減少**6.34**百萬公升自來水；**2023**年昆山廠自來水總取水量為**19.26**百萬公升，相較於**2022**年昆山廠自來水總取水量為**15.71**百萬公升，提高總取水量**23%**，即增加**3.55**百萬公升自來水。

■ 用水量統計

桃園總部	百萬公升	總取水量		總排水量	耗水量
	2021年	總計	144.55	110.24	34.31
	2022年	幼獅廠	127.40	88.46	38.94
		金錫廠	8.29	6.63	1.66
		中壢廠	0.43	0.34	0.09
		中原廠	0.49	0.39	0.10
		總計	136.60	95.82	40.78
	2023年	幼獅廠	88.82	55.93	32.89
		金錫廠	4.61	3.69	0.92
		中壢廠	0.44	0.35	0.09
		中原廠	0.24	0.19	0.05
		總計	94.11	60.16	33.95

慶邦廠	百萬公升	總取水量	總排水量	耗水量
	2021年	71.75	25.31	46.44
	2022年	45.31	19.90	25.41
	2023年	38.97	22.46	16.51

註：慶邦廠取水來源為泗洪集泰自來水廠；排水地區為泗洪開發區污水廠

昆山廠	百萬公升	總取水量	總排水量	耗水量
	2021年	26.60	10.66	15.94
	2022年	15.71	8.35	7.36
	2023年	19.26	7.97	11.29

註：昆山廠取水來源為昆山經濟技術開發區自來水公司；排水地區為昆山開發區電鍍中心

註1：取水量=組織營運中所引用水源，除幼獅廠採用自來水用水總表，其他廠區水源皆為第三方的水(自來水)，2022年桃園總部開始納入其他駐點自來水量

註2：排水量=取水量經組織運作後，透過處理設施最終排放之水源，除幼獅廠採用自來水用水總表，其他廠區依工業區規範自來水*0.8計算

註3：耗水量=取水量-排水量，其他方式所消耗之水源

關於西北臺慶廢水排放運作，位於工業區管轄內，廠內設有廢水處理設施，處理流程依照「廢水處理程序」及水措許可內容進行操作，並遵守工業區下水道系統與水污染防治法相關規定，依工業區放流水標準檢測，確保排放水質符合放流水標準，制訂污染預防措施降低營運衝擊風險。

■ 排放物質統計

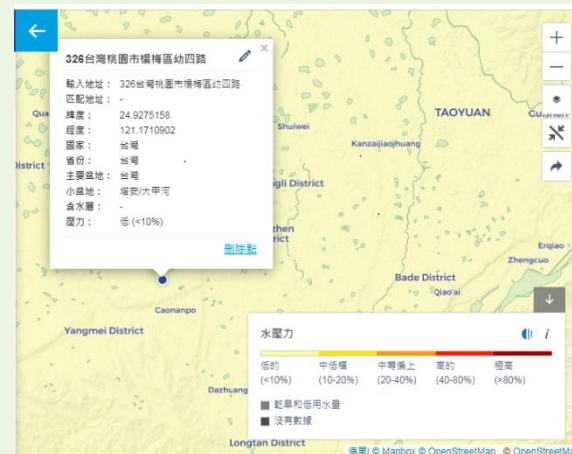
桃園總部	mg/L	總懸浮固體	生化需氧量	化學需氧量
	放流水標準	480	640	0.70
	2021年	12.82	35.00	0.24
	2022年	18.38	31.82	0.22
	2023年	21.60	39.00	0.10

註：依據幼獅工業區放流水標準

慶邦廠	mg/L	總懸浮固體	生化需氧量	化學需氧量
	放流水標準	400	300	500
	2021年	18.00	2.60	14.00
	2022年	7.00	9.50	32.00
	2023年	8.91	4.00	37.59

註：2022年10月起因執行新標準《電子工業水污染物排放標準》，COD標準由原 ≤ 80 mg/L變更為 ≤ 500 mg/L

昆山廠	mg/L	總懸浮固體	化學需氧量
	放流水標準	30	50
	2021年	0.56	19.90
	2022年	0.36	17.60
	2023年	NA	15.3



臺灣總部取水來源皆為淡水，且依據WRI Aqueduct資料庫水資源壓力分析結果，屬無水資源壓力之地區



臺灣總部廢水處理設施

3.4 廢棄物管理

重大主題

廢棄物管理

對西北臺慶的意義

西北臺慶以維護人員安全健康和保護環境生態是我們期許的目標。為此，我們願遵守環保及職安衛相關法令、落實持續改善精神、執行餘料轉用及再生、污染預防、資能源節用再生、工業減廢及敦親睦鄰等，建立環境保護永續經營為指標。

承諾與政策

我們秉持「維護自然環境，實施綠色活動」的精神，藉由環境管理系統全面性實施，善盡企業社會責任與永續經營理念。

- 建立實施與維持環境管理系統
- 致立於工業減廢，污染預防及持續改善工作
- 符合相關環保法令及規章以及客戶之要求
- 推動綠色設計理念，落實廢棄物分類及清除管理，以提昇環境績效
- 透過溝通、宣導及教育訓練，使全體員工能認知環境管理之重要性
- 對相關方進行環保資訊之傳達

短期目標

- 2024年提升整體廢棄物再利用回收率**1%**
- 維持2024年有害電鍍廢液導入廠內處理**100%**，環境零污染參加有關廢棄物減量相關議題，並適時評估廠內運用可行性
- 2024年剩餘材料粉再投入製程，佔該製程總產出量回收再利用率提升**2%**

中長期目標

- 廢棄物總重量減量**3%**以上

當年度投入資源

- 投入廢棄物清運處理費用新台幣**4,903,000元**

2023年度評估成果

- 整體廢棄物再利用回收率**82.77%**，未符合目標，主要原因為無法回收一般性廢棄物總量增加，將再努力廢棄物減量及尋求可再利用方案
- 有害電鍍廢液導入廠內處理達**100%**，符合零清運目標
- 材料粉回收再利用率**2.64%**，減少廢棄物產出**3.06噸**

負責部門 廠務課環保室

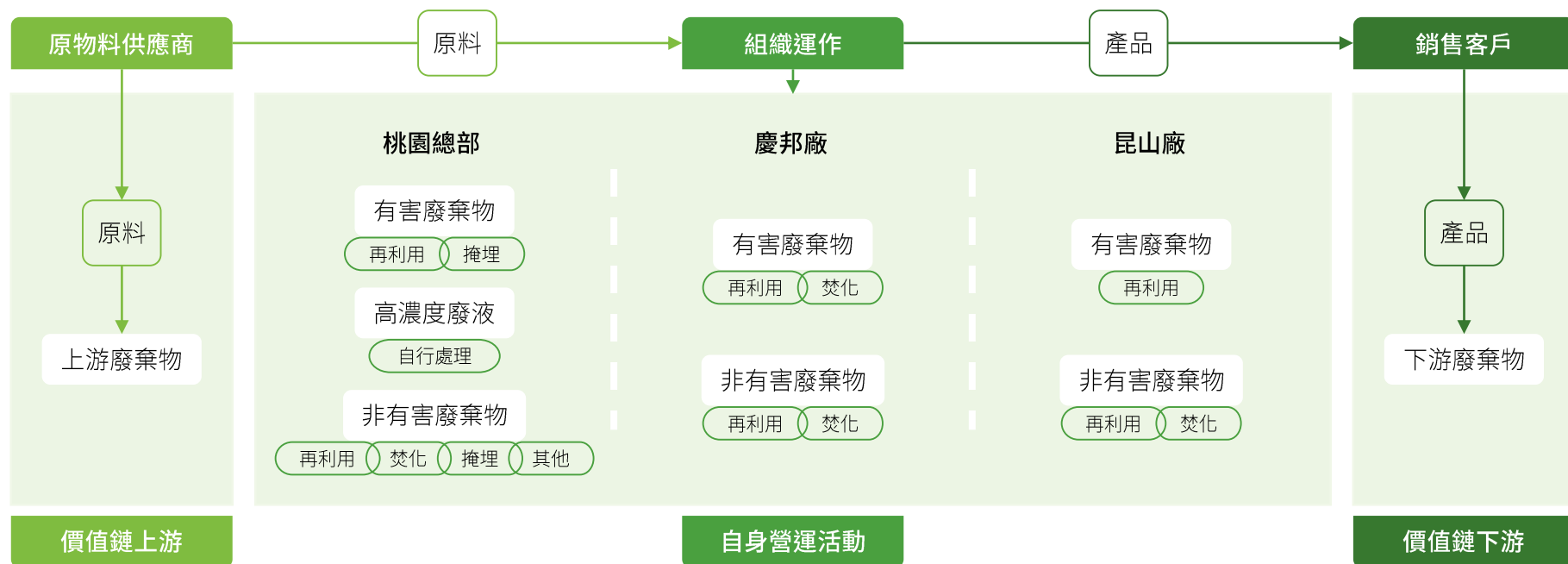
申訴機制 部門分機

西北臺慶屬於電子零組件業，並致力於磁性材料與電感元件相關產品的研發及製造，從原物料投入、製造過程、產品產出等廢棄物處理都遵守環保法令的要求，此外，公司積極投入開發與創新思維，進行調整製造生產參數與技術面改善評估，落實原物料源頭減量方針。

依據廠內TEAW2012廢棄物管理程序，委託合格清運處理機構簽訂合約書，環保室每年排定執行廢棄物外部稽核作業並取得相關稽核佐證文件，環保室人員篩選廠內各項廢棄物維持其資源再利用及開發可轉換資源再利用之廢棄物。西北臺慶產生之廢棄物皆為一般事業廢棄物，事業廢棄物主要為金屬熱處理(BAL)、退火酸洗(APL)及軋造(CRM及CGL)程序所衍生之廢潤滑油、軋延油泥以及廢水處理後之污泥。另有員工生活垃圾及非製程產生之廢木材(包材)、廢塑膠等廢棄物，皆委由合格之清運廠商處理。在廢潤滑油的清運上由於產出量不大，因此目前皆儲存至廠內，待滿足清運量之後一並清除處理。

依據營運中產生的廢棄物可分為有害廢棄物和非有害廢棄物(一般廢棄物)，一般廢棄物為辦公場所產生之生活廢棄物、民生廢棄物、生產製程中衍生廢匣鉢、廢塑膠等；有害廢棄物則為生產製程中所產生之電鍍污泥、電鍍廢液、電鍍廢濾芯和廢電子零組件等，相關廢棄物產出流向圖如下表說明。

■ 廢棄物產出流向圖



針對整體廢棄物之處置，公司遵循《廢棄物清理法》規定、組織內廢棄物清理計畫書，與主管機關核發許可證之廠商合作並簽訂有效合約書，使其廢棄物處置合法性，依照「廢棄物管理程序」落實廢棄物分類管理，依據「年度事業廢棄物稽核計畫」定期排定事業廢棄物處理廠實際稽查作業與評比，有效杜絕廢棄物不當處置，降低造成營運衝擊風險與減少對環境之危害，**2023**年營運期間未發生有關廢棄物洩漏事件。

■ 依回收作業從處置中移轉的廢棄物

公噸	桃園總部		慶邦廠	昆山廠	
	再利用	回收	再利用	再利用	回收
2021年	203.50	272.05	474.29	268.08	26.61
2022年	162.42	355.95	420.73	394.88	34.66
2023年	159.69	375.92	381.86	45.40	32.34

透過嚴謹的廢棄物分類處理後，最終仍有部分無法回收及再利用之廢棄物，西北臺慶總部依循相關環保法規要求，採取焚化、掩埋等方式進行處置；西北臺慶大陸各廠的一般廢棄物有廢紙箱、廢塑膠、廢金屬等採用回收再利用方式；生活垃圾統一收集至園區垃圾中轉站；有害廢棄物(危廢)包含：電鍍污泥、含錫污泥、含鎳污泥，少量廢機油此類危廢轉移至有資質的綜合利用處置機構進行無害化處理，另外其他有害廢棄物：廢活性炭、廢膠水、廢濾芯轉移至有資質的處置單位進行焚燒處理。

桃園總部廢棄物統計

公噸	廢棄物項目	2021年	2022年	2023年	處理方式	離場 / 現場處理
有害事業廢棄物	電鍍污泥	187.63	144.27	142.75	再利用	離場
		4.36	0.00	0.00	固化	離場
	集塵灰	42.35	19.21	25.31	固化	離場
	電鍍廢濾芯	13.27	9.04	6.23	固化	離場
	盛裝化學品塑膠空桶	2.09	1.28	0.68	再利用	離場
	電鍍廢液	200	305	333	回收	現場
	廢溶劑	0.00	0.00	0.00	物理	離場
	廢電子零組件下腳品及不良品	8.62	8.92	9.95	再利用	離場
		0.00	4.02	0.00	物理	離場
	小計	458.32	491.73	517.92	-	-
	回收總量	396.25	457.72	486.38	-	-
	回收率	86.45%	93.08%	93.91%	-	-
桃園總部 一般事業廢棄物	廢紙	34.56	30.14	26.02	回收	離場
	廢鐵罐、廢鋁罐、廢寶特瓶	1.40	0.79	0.80	回收	離場
	廢塑膠	4.21	4.81	5.09	回收	離場
		1.09	5.36	5.36	焚化	離場
	廢鐵類(雜鐵、已報廢設備)	20.01	6.11	7.26	回收	離場
	廢銅線	11.77	9.00	3.65	回收	離場
	廢燈管	0.10	0.10	0.10	回收	離場
	廚餘	2.40	2.40	2.40	-	離場
	生活垃圾	3.42	19.96	21.35	焚化	離場
	廢木材	5.16	7.95	6.31	再利用	離場
	廢匣鉢、台板	21.28	0.00	0.00	掩埋	離場
	無害單一廢金屬-廢core	2.90	0.00	14.5	掩埋	離場
	廢潤滑油	3.62	0.00	0.00	物理	離場
	水肥	51.11	25.93	37.61	-	離場
	小計	163.03	112.55	130.45	-	-
總計		621.35	604.29	648.37	-	-
回收總重量		473.46	516.62	535.61	-	-
有害及一般回收總比例		76.19%	85.49%	82.60%	-	-
有害回收總比例		63.77%	75.74%	75.02%	-	-

■ 慶邦廠廢棄物統計

慶邦廠	公噸	廢棄物項目	2021年	2022年	2023年	處理方式	離場 / 現場處理
	有害事業廢棄物	含錫污泥	12.90	11.98	0.79	再利用	離場
		電鍍污泥	153.96	128.62	104.81	再利用	離場
		含鎳污泥	15.64	11.87	8.50	再利用	離場
		廢機油	1.14	0.76	1.35	再利用	離場
		廢抹布及包裝桶	9.64	10.59	6.25	焚燒	離場
		廢活性炭	13.00	15.77	13.38	焚燒	離場
		監測廢液	0.26	0.24	0.18	焚燒	離場
		廢膠水	1.55	1.10	2.96	焚燒	離場
		清洗廢液	2.76	0.00	0.00	焚燒	離場
		洗滌塔廢渣	0.00	0.00	1.49	焚燒	離場
		小計	210.84	180.92	139.71	-	-
		回收總量	193.64	153.23	115.45	-	-
		回收率	91.84%	84.69%	82.64%	-	-
	一般事業廢棄物	紙箱	158.49	134.03	140.69	再利用	離場
		卷軸	7.58	2.81	2.1828	再利用	離場
		廢鐵粉	41.50	16.23	-	再利用	離場
		廢鐵、零配件	6.83	21.00	27.80	再利用	離場
		鐵桶	20.26	12.06	9.65	再利用	離場
		廢銅線	0.00	0.00	49.89	再利用	離場
		廢匣鉢	0.00	7.43	3.60	再利用	離場
		廢電子零組件下腳品及不良品	56.00	73.95	32.62	再利用	離場
		生活垃圾	-	-	49.89	焚燒	離場
		小計	290.66	267.51	316.31	-	-
	總計		501.49	448.42	456.02	-	-
	回收總重量		484.30	420.74	381.88	-	-
	有害及一般回收總比例		96.57%	93.82%	83.74%	-	-
有害回收總比例		38.61%	34.17%	25.32%	-	-	

■ 昆山廠廢棄物統計

公噸	廢棄物項目	2021年	2022年	2023年	處理方式	離場 / 現場處理
有害事業廢棄物	電鍍污泥	98.40	187.63	18.88	再利用	離場
		56.72	4.36	0.00	固化	離場
	電鍍廢濾芯/抹布/活性炭	9.91	13.27	9.69	焚燒	離場
	盛裝化學品塑膠空桶	1.40	2.09	2.32	再利用	離場
	電鍍廢液	160	200	4.40	再利用	離場
	廢溶劑/洗滌塔廢液	0.50	0.00	13.60	再利用	離場
	小計	326.93	407.35	48.89	-	-
	回收總量	260.30	191.72	39.20	-	-
	回收率	79.61%	47.06%	80.18%	-	-
一般事業廢棄物	廢紙	26.51	34.56	32.14	回收	離場
	廢燈管	0.10	0.10	0.20	回收	離場
	廚餘	2.40	2.40	3.60	-	離場
	生活垃圾	4.66	3.42	7.00	焚化	離場
	廢木材	7.78	5.16	6.20	再利用	離場
	小計	41.45	45.64	49.14	-	-
總計		368.38	452.99	98.03	-	-
回收總重量		294.69	231.54	77.74		
有害及一般回收總比例		79.99%	51.11%	79.30%		
有害回收總比例		70.66%	42.32%	39.99%		

■ 集團廢棄物統計

	公噸	桃園總部	慶邦廠	昆山廠
2021年	有害廢棄物總量	458.32	210.84	326.93
	非有害廢棄物總量	163.03	290.66	41.45
	廢棄物總量	621.35	501.49	368.38
2022年	有害廢棄物總量	491.74	180.92	407.35
	非有害廢棄物總量	112.55	267.51	45.64
	廢棄物總量	604.29	448.42	452.99
2023年	有害廢棄物總量	517.92	139.69	48.89
	非有害廢棄物總量	130.45	316.31	49.14
	廢棄物總量	648.37	456.00	98.03

2023年整體廢棄物總共**1,202.39**公噸，經由處置移轉可再利用及回收的廢棄物共**995.21**公噸，直接處理廢棄物共**207.18**公噸，整體廢棄物回收再利用率為**82.77%**；其中有害廢棄物總共**706.49**公噸，回收再利用共**641.02**公噸，有害廢棄物回收再利用率為**90.73%**；並以電鍍污泥及電鍍廢液有害廢棄物採再利用回收最為顯著，其再利用回收量佔總有害廢棄物回收再利用率為**94.20%**。公司竭盡所能提升各項資源之利用率，實施廢棄物分類管理以提高資源回收率，積極開發各項廢棄物可採用再利用方式，並持續進行製程原物料之回收利用，除可降低成本外，亦減低對環境之衝擊。

再利用回收小專欄

透過「循環經濟構思」，提升整體廢棄物再利用回收

西北臺慶推動循環經濟策略，先由組織內環保專責單位展開實施，針對下游廢棄物廠商進行遴選與開創，將事業廢棄物導入可行性回收再利用方案，目前以電鍍污泥及電鍍廢液再利用回收率成效最為顯著。

有鑑於此，西北臺慶將逐步推廣至生產製造、產品包裝、上游供應商等所衍生廢棄物，透過跨部門溝通與傳達循環經濟策略，提升整體廢棄物再利用回收、減少廢棄物來源，善盡企業社會責任與永續經營理念。

3.5 污染防治

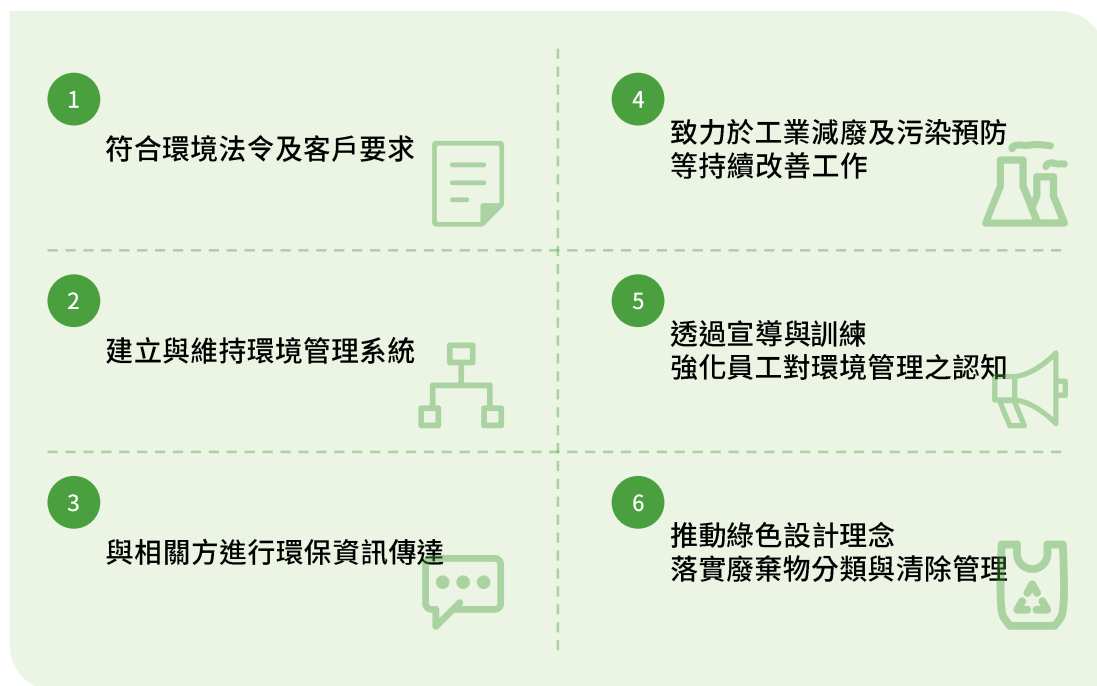
3.5.1 環境管理系統

西北臺慶持續維護**ISO 14001：2015**環境管理系統之認證，透過每年環境管理審查會議進行檢討決議，檢視去年度環境目標達成率與環境計畫並由各部門傳達相關訊息，透過內、外部稽核作業，落實環境管理系統運作與執行。

另，公司亦恪遵所有環境相關法令，**2023**年度未發生有害廢棄物貯存違規事件，改善對策為：透過**ISO 14001**環境管理系統增加管控項目，並由**ISO 14001**系統與內部控制稽核相互驗證；每月部門會議呈報各項廢棄物貯存天數，杜絕違規再次發生。

公司之環境管理政策為「維護自然環境，實施綠色活動」，並訂有以下**6**項環境管理承諾：

■ 環境管理承諾



■ ISO 14001：2015



3.5.2 空氣污染防治

西北臺慶廠區廢氣排放為揮發性氣體、有機溶劑氣體、粒狀污染源廢氣，取得主管機關核發固定污染源操作許可證，依其內容操作參數進行空氣污染防治設備操作，其排放口檢測依許可證規定辦理展延時，進行營運產生之空氣污染物檢測，所排放廢氣均符合地方環保法規要求，2023年未發生空氣污染違規事件。

由西北臺慶空氣污染檢測數據得知，營運中所排放廢氣造成當地生態環境衝擊極低，仍持續關注空氣污染防治與最佳可行性技術、破壞大氣臭氧層物質排放等相關議題，確保組織運作產生不必要風險。

■ 空氣污染排放

公噸	桃園總部				慶邦廠		昆山廠	
	氮氧化物	硫氧化物	持久性有機汙染物	懸浮微粒	揮發性有機化合物	顆粒物	硫酸霧	氯化氫
2021年	0.42	0.03	4.48	0.17	0.27	0.05	0.52	0.64
2022年	0.28	0.02	3.11	0.27	0.80	0.26	0.62	0.54
2023年	0.33	0.03	2.69	0.22	0.46	0.53	0.56	0.48

註：慶邦廠2022年顆粒物排放量上升5倍原因為2022年新增環評擴建項目，增加了顆粒物排放口，原僅有DA004/DA005需要核算顆粒物，2022年後新增DA001/DA002也需要核算顆粒物，故而造成顆粒物比前兩年排放量增加

4 和諧社群

4.1 人權保障

4.2 團隊概況

4.2.1 員工多元化統計

4.2.2 新進與離職員工統計

4.3 員工照顧

4.3.1 薪酬制度

4.3.2 福利政策

4.3.3 育嬰照護

4.3.4 退休保障

4.3.5 勞資溝通

4.3.6 員工滿意度調查

4.4 人才資本

4.4.1 人才培育

4.4.2 教育訓練滿意度

4.4.3 定期績效評核

4.5 友善職場

4.5.1 職業安全衛生管理系統

4.5.2 風險評估與管控

4.5.3 事故調查流程及後續改善

4.5.4 職業健康服務

4.5.5 職業安全衛生之工作者參與及訓練

4.6 關懷社會



2023年關鍵績效

4,089 小時



各廠區員工人權訓練合計時數達 4,089 小時

100%



育嬰留停復職率為 100%，留任率亦為 100%

94.65%



員工滿意度 94.65%

97.8%



教育訓練計畫執行率 97.8%

4.58 分



員工對公司整體培訓目標滿意度平均達 4.58 分

4.1 人權保障

重大主題

人權保障

對西北臺慶的意義

為維護員工權益，形塑人權保障的友善環境，尊重普世之基本人權，包括集會與結社自由、關懷弱勢族群、禁用童工、禁止強迫勞動、消除各種形式的僱傭與就業歧視，並恪守公司各營運據點當地之勞動法規，杜絕任何侵犯及違反人權之行為。

承諾與政策

公司在營運的各個環節均將人權議題納入考量，公司將持續提供利害關係人多元的溝通管道，確保利害關係人能夠自由且安全的表達意見，公司並針對利害關係人的建議進行回應。

短期目標

- 2024年員工人權訓練平均時數 ≥ 4.5 小時

中長期目標

- 將人權保障條款納入各階供應商合約的比例達 100%
- 接受人權教育與培訓的供應商比例達 100%

當年度投入資源

- 桃園總部參與人權通識訓練共 886 人次，時數合計 2,039 小時
- 慶邦廠參與人權通識訓練共 1,025 人次，時數合計 2,050 小時

2023年度評估成果

- 人權訓練涵蓋率達 100%
- 未發生人權侵害事件
- 針對主管辦理相關法令認知課程
- 辦理培養友善、共融職場之文化活動

負責部門 管理部

申訴機制 管理部經理信箱(分機)、總經理信箱(分機)以及員工意見箱

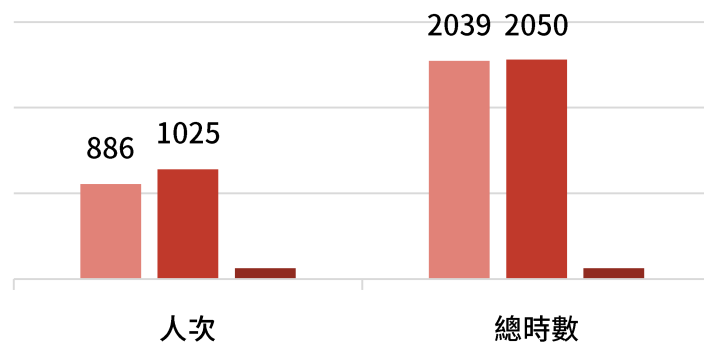
西北臺慶依據聯合國《世界人權宣言》、《聯合國全球盟約》、《聯合國工商企業與人權指導原則》與國際勞工組織《工作基本原則與權利宣言》等國際公約之核心原則，公司遵循營運當地的勞動人權法規，對於新進人員與在職員工不定期宣導人權保障與勞工權益等重要訊息，公司亦重申不因員工個人性別、性傾向、種族、年齡、婚姻、家庭狀況、宗教、政黨傾向、國籍、外表、身心障礙或工會會員資格等，給予任何形式的差別待遇；公司重視職場安全衛生，除遵循法規確保同仁工作環境符合安全衛生之外，亦設置必要之健康與急救設施、提供員工定期健康檢查、舉辦職安教育課程及健康講座宣導，保障員工之安全並有效降低職災風險，避免過勞，落實懷孕員工的健康保護，使員工維持身心健康及工作生活平衡。致力營造一個有尊嚴、安全、平等、免於騷擾的工作環境。

西北臺慶於**2022年6月**經董事長核准後發布人權政策及施行相關管理辦法，並翻譯成不同語言版本。**2023**年起各廠區陸續接受客戶稽核RBA，同年公司於桃園總部及慶邦廠舉辦人權訓練課程，昆山廠亦規劃於**2024**年起舉辦人權訓練，另因應性別工作平等法，公司訂有工作場所性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法，當員工遭遇性騷擾事件時，可透過性騷擾防治專線或電子信箱提出申訴，並由公司內部申訴委員會(委員共7人，其中女性委員不少於1/2)以全程保密方式處理。**2023**年公司未發生人權侵害事件亦未接獲任何內部或外部人權申訴紀錄。

■ 2023年人權訓練

2023年人權訓練	人次	總時數
桃園總部	886	2,039
慶邦廠	1,025	2,050
昆山廠	規劃中	規劃中

註：昆山廠規劃於2024年3月開始對同仁進行人權訓練



4.2 團隊概況

4.2.1 員工多元化統計

西北臺慶依循人權政策，尊重性別平等、關懷弱勢族群、禁用童工及消除各種職場歧視等，確認人力資源政策無性別、種族、社經階級、年齡、婚姻與家庭狀況等差別待遇，徹底落實就業、雇用條件、薪酬福利、訓練、考評與升遷機會之平等及公允。

因此，公司注重員工之多元化背景，除依法定額進用身心障礙人士，保障其就業機會外，更雇用其他弱勢族群，如原住民及新移民等。2023年西北臺慶各廠區合計員工總數為**1,822**人，公司用以下表格揭露員工性別、年齡及其它多元化指標。

■ 員工勞雇類型

員工總數 (註1)		2021年 2,656				2022年 2,054				2023年 1,822			
勞雇合約 (註2)		非固定	總計	固定	總計	非固定	總計	固定	總計	非固定	總計	固定	總計
桃園總部	男	248	540	2	3	227	514	3	4	225	494	4	6
	女	292		1		287		1		269		2	
慶邦廠	男	112	323	496	1,591	1	44	405	1,334	4	60	329	1,117
	女	211		1,095		43		929		56		788	
昆山廠	男	0	0	50	199	0	0	38	158	0	0	39	145
	女	0		149		0		120		0		106	
勞雇類型 (註3)		全職	總計	兼職	總計	全職	總計	兼職	總計	全職	總計	兼職	總計
桃園總部	男	248	541	2	2	228	516	2	2	227	497	2	3
	女	293		0		288		0		270		1	
慶邦廠	男	496	1,591	112	323	405	1,334	1	44	329	1,117	4	60
	女	1,095		211		929		43		788		56	
昆山廠	男	50	199	0	0	38	158	0	0	39	145	0	0
	女	149		0		120		0		106		0	

註1：以當年12月31日的員工總數為準

註2：勞雇合約分為非固定期限契約員工與固定期限契約員工。大陸廠區由於當地法規要求，任職未滿10年的員工與公司簽署固定期限勞動契約(即每3年一簽，期滿評估是否續聘)，任職滿10年以上者，再由員工自行評估是否轉為非固定期限勞動契約

註3：勞雇類型分為全職員工(一週工時達法定工時上限)及兼職員工(一週工時未達法定工時上限)

註4：大陸廠區員工人數變動幅度較大，主因乃訂單減少以及公司調整人力資源政策

■ 桃園總部員工多元化統計

桃園總部	直接員工		2021年		2022年		2023年	
			人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
	性別	男	161	29.65%	137	26.45%	124	24.80%
		女	208	38.31%	203	39.19%	177	35.40%
	年齡	未滿30歲	130	23.94%	112	21.62%	99	19.80%
		30-49歲	201	37.02%	186	35.91%	160	32.00%
		50歲以上	38	7.00%	42	8.11%	42	8.40%
	學歷	研究所	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
		大專院校	39	7.18%	39	7.53%	30	6.00%
		其他	330	60.77%	301	58.11%	271	54.20%
	間接員工		2021年		2022年		2023年	
			人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
	性別	男	89	16.39%	93	17.95%	105	21.00%
		女	85	15.65%	85	16.41%	94	18.80%
	年齡	未滿30歲	16	2.95%	21	4.05%	29	5.80%
		30-49歲	133	24.49%	129	24.90%	136	27.20%
		50歲以上	25	4.60%	28	5.41%	34	6.80%
	學歷	研究所	10	1.84%	9	1.74%	16	3.20%
		大專院校	134	24.68%	142	27.41%	156	31.20%
		其他	30	5.52%	27	5.21%	27	5.40%

註1：未滿30歲的直接人員百分比=(當年底未滿30歲的直接人員總數/當年底的員工總數)*100%

註2：研究所學歷的間接人員百分比=(當年度研究所學歷的間接人員總數/當年底的員工總數)*100%

■ 慶邦廠員工多元化統計

慶邦廠	直接員工		2021年		2022年		2023年	
			人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
	性別	男	511	26.70%	311	22.57%	266	22.60%
		女	987	51.57%	669	48.55%	527	44.80%
	年齡	未滿30歲	566	29.57%	144	10.45%	105	8.90%
		30-49歲	891	46.55%	767	55.66%	646	54.90%
		50歲以上	41	2.14%	69	5.01%	42	3.60%
	學歷	研究所	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
		大專院校	245	12.80%	34	2.47%	52	4.40%
		其他	1253	65.46%	946	68.65%	741	63.00%
	間接員工		2021年		2022年		2023年	
			人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
	性別	男	97	5.07%	95	6.89%	91	7.70%
		女	319	16.67%	303	21.99%	293	24.90%
	年齡	未滿30歲	122	6.37%	75	5.44%	78	6.60%
		30-49歲	276	14.42%	296	21.48%	283	24.00%
		50歲以上	18	0.94%	27	1.96%	73	2.00%
	學歷	研究所	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
		大專院校	63	3.29%	73	5.30%	83	7.10%
		其他	353	18.44%	325	23.58%	301	25.60%

■ 昆山廠員工多元化統計

昆山廠	直接員工		2021年		2022年		2023年	
			人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
	性別	男	34	17.09%	26	16.46%	24	16.55%
		女	86	43.22%	73	46.20%	67	46.21%
	年齡	未滿30歲	26	13.07%	13	8.23%	10	6.90%
		30-49歲	93	46.73%	75	47.47%	61	42.07%
		50歲以上	1	0.50%	11	6.96%	20	13.79%
	學歷	研究所	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
		大專院校	3	1.51%	3	1.90%	1	0.69%
		其他	117	58.79%	96	60.76%	90	62.07%
	間接員工		2021年		2022年		2023年	
			人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
	性別	男	16	8.04%	12	7.59%	15	10.34%
		女	63	31.66%	47	29.75%	39	26.90%
	年齡	未滿30歲	16	8.04%	9	5.70%	4	2.76%
		30-49歲	61	30.65%	48	30.38%	44	30.34%
		50歲以上	2	1.01%	2	1.27%	6	4.14%
	學歷	研究所	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
		大專院校	22	11.06%	18	11.39%	19	13.10%
		其他	57	28.64%	41	25.95%	35	24.14%

■ 僱用當地居民為高階主管

人數	高階主管	僱用當地居民 為高階主管	比例
桃園總部	37	37	100%
慶邦廠	6	4	66.67%
昆山廠	2	2	100%

註：高階主管為公司經理級(含)以上之主管

■ 女性員工及女性主管

人數	女性員工	比例	女性主管	比例
桃園總部	271	54.20%	6	16.22%
慶邦廠	844	71.71%	0	0.00%
昆山廠	106	73.10%	0	0.00%

■ 非員工之工作者

工作者總數		2021年				2022年				2023年			
		303				393				99			
契約類型		派遣	總計	其他類型	總計	派遣	總計	其他類型	總計	派遣	總計	其他類型	總計
工作類型		作業員	總計	其他人員	總計	作業員	總計	其他人員	總計	作業員	總計	其他人員	總計
桃園總部	男	17	28	6	6	7	10	6	7	4	6	6	7
	女	11		0		3		1		2		1	
慶邦廠	男	112	323	20	28	1	44	22	30	1	57	8	13
	女	211		8		43		8		56		5	
昆山廠	男	0	0	8	8	0	0	8	8	0	0	0	0
	女	0		0		0		0		0		0	

註：非員工之工作者定義為與公司無直接勞雇關係，但為公司提供勞務之人員。統計以當年12月31日的人數為準

4.2.2 新進與離職員工統計

隨著公司業務及規模之成長，西北臺慶持續透過人力銀行、內部推薦、派遣及與政府就業服務站合作，網羅各方人才。2023年西北臺慶各廠區新進員工共有**1,318**人、離職員工共**814**人，詳細年齡及性別分佈如下表。

■ 桃園總部新進與離職員工統計

桃園總部			2021年		2022年		2023年	
			人數	比例	人數	比例	人數	比例
新進員工	年齡	未滿30歲	107	57.22%	49	57.65%	50	54.95%
		30至49歲	78	41.71%	35	41.18%	41	45.05%
		50歲以上	2	1.07%	1	1.18%	0	0.00%
	性別	男	96	51.34%	31	36.47%	45	49.45%
		女	91	48.66%	54	63.53%	46	50.55%
	學歷	研究所	4	2.14%	1	1.18%	4	4.40%
		大專院校以上	32	17.11%	24	28.24%	32	35.16%
		其他	151	80.75%	60	70.59%	55	60.44%
	總計		187	100.0%	85	100.0%	91	100.0%
離職員工	年齡	未滿30歲	58	53.21%	48	43.64%	43	39.45%
		30至49歲	48	44.04%	58	52.73%	62	56.88%
		50歲以上	3	2.75%	4	3.64%	4	3.67%
	性別	男	65	59.63%	51	46.36%	47	43.12%
		女	44	40.37%	59	53.64%	62	56.88%
	學歷	研究所	3	2.75%	2	1.82%	0	0.00%
		大專院校	20	18.35%	18	16.36%	23	21.10%
		其他	86	78.90%	90	81.82%	86	78.90%
	總計		109	100.0%	110	100.0%	109	100.0%

■ 慶邦廠新進與離職員工統計

慶邦廠			2021年		2022年		2023年	
			人數	比例	人數	比例	人數	比例
新進員工	年齡	未滿30歲	2,143	69.83%	690	62.84%	183	15.50%
		30至49歲	919	29.94%	402	36.61%	929	78.90%
		50歲以上	7	0.23%	6	0.55%	65	5.50%
	性別	男	1,165	37.96%	292	26.59%	357	30.30%
		女	1,904	62.04%	806	73.41%	820	69.70%
	學歷	研究所	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
		大專院校以上	408	13.29%	86	7.83%	135	11.50%
		其他	2,661	86.71%	1,012	92.17%	1,012	88.50%
	總計		3069	100.0%	1098	100.0%	1177	100.0%
離職員工	年齡	未滿30歲	1,995	69.95%	982	60.02%	256	39.90%
		30至49歲	840	29.45%	637	38.94%	374	58.30%
		50歲以上	17	0.60%	17	1.04%	12	1.90%
	性別	男	1,056	37.03%	496	30.32%	266	41.40%
		女	1,796	62.97%	1,140	69.68%	376	58.60%
	學歷	研究所	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
		大專院校	275	9.64%	189	11.55%	94	14.60%
		其他	2,577	90.36%	1,447	88.45%	548	85.40%
	總計		2852	100.0%	1636	100.0%	642	100.0%

■ 昆山廠新進與離職員工統計

昆山廠			2021年		2022年		2023年	
			人數	比例	人數	比例	人數	比例
新進員工	年齡	未滿30歲	44	34.38%	20	29.85%	20	42.55%
		30至49歲	82	64.06%	37	55.22%	24	51.06%
		50歲以上	2	1.56%	10	14.93%	6	12.77%
	性別	男	43	33.59%	30	44.78%	24	51.06%
		女	85	66.41%	37	55.22%	26	55.32%
	學歷	研究所	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
		大專院校以上	11	8.59%	7	10.45%	4	8.51%
		其他	117	91.41%	60	89.55%	46	97.87%
	總計		128	100.0%	67	100.0%	50	106.4%
離職員工	年齡	未滿30歲	56	50.00%	31	28.70%	14	22.22%
		30至49歲	55	49.11%	63	58.33%	45	71.43%
		50歲以上	1	0.89%	14	12.96%	4	6.35%
	性別	男	50	44.64%	43	39.81%	15	23.81%
		女	62	55.36%	65	60.19%	48	76.19%
	學歷	研究所	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
		大專院校	5	4.46%	7	6.48%	8	12.70%
		其他	107	95.54%	101	93.52%	55	87.30%
	總計		112	100.0%	108	100.0%	63	100.0%

4.3 員工照顧

重大主題

薪酬福利

對西北臺慶的意義

- 全體員工成為伙伴，對人尊重、互相信任，發揮團隊力量，振奮起開拓的精神，去追求更高的目標，亦是邁向企業永續之重要關鍵
- 透過健全的薪酬福利制度，不僅能做到績優人員留任更能吸引更多優秀人才加入西北臺慶的行列

承諾與政策

建構具競爭力及公平性的薪酬及考核制度並以多元化的員工福利及退休福利，共築互敬團結創造發展之經營理念。

短期目標

- 2023年員工滿意度達 70%，問卷回收率達 95%
- 2023年零減班、零無薪假
- 每年至少推動一項新(優化)員工福利政策
- 請外部機構做員工滿意度調查

中長期目標

- 成為員工引以為傲的公司，持續吸引與優秀人才的留任

當年度投入資源

- 全員加薪 3%
- 員工留任補助金達新台幣 9,510 仟元
- 優化提案制度，同仁申請案件 1 件

2023年度評估成果

- 員工滿意度達 94.65%，問卷回收率達 86.96%
- 零減班、零無薪假
- 優化員工餐廳桌椅
- 優秀勞工除原有獎牌或獎狀乙面外，新增禮券新台幣 1,500 元

負責部門 管理部

申訴機制 管理部經理信箱(分機)、總經理信箱(分機)以及員工意見箱

4.3.1 薪酬制度

西北臺慶對員工的薪酬政策係依據員工個人能力、對公司貢獻度、績效表現及考量公司未來營運風險後決定，且不因個人性別、年齡、種族或其他外在條件而有差別待遇。

依照公司章程，年度如有獲利應提撥不低於6%為員工酬勞，由董事會決議以股票或現金分派發放(於次年度年中發放)，另提撥當年度稅後盈餘的固定百分比作為年終獎金，將企業經營績效及成果適當反映於員工薪酬。

■ 非擔任主管職務之全時員工薪資

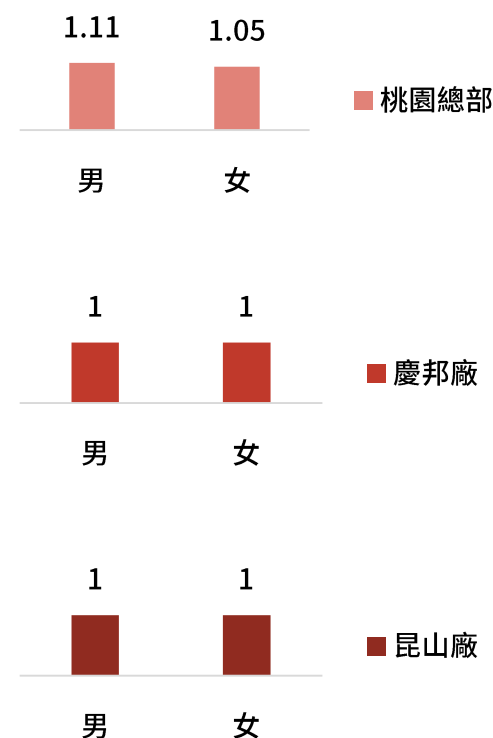
桃園總部	新台幣仟元	員工人數	年薪平均數	年薪中位數
	2022年	503	783	657
	2023年	506	680	580
	差異	+3	-103	-77

慶邦廠	人民幣元	員工人數	月薪平均數	月薪中位數
	2022年	1,297	4,282	3,936
	2023年	1,177	5,150	4,650
	差異	-120	+868	+714

昆山廠	人民幣元	員工人數	月薪平均數	月薪中位數
	2022年	148	7,045	7,265
	2023年	145	6,989	6,764
	差異	-3	-56	-501

註：桃園總部員工薪資以年薪統計，單位為新台幣仟元；慶邦廠與昆山廠員工薪資以月薪統計，單位為人民幣元

■ 不同性別之基層人員標準薪資與當地最低薪資比率



註：公司基層人員為直接人員

■ 員工基本薪資與薪酬比率

營運據點	員工類別	項目	2021年		2022年		2023年	
			男	女	男	女	男	女
桃園總部	主管 (註1)	基本薪資 (註2)	1.4	1	1.32	1	1.3	1
		薪酬 (註3)	1.34	1	1.29	1	1.37	1
	非主管	基本薪資	1.11	1	1.09	1	1.03	1
		薪酬	1.15	1	1.13	1	1.04	1
慶邦廠	主管	基本薪資	1	1	1	1	1	1
		薪酬	1.16	1	1.25	1	1.14	1
	非主管	基本薪資	1	1	1	1	1	1
		薪酬	1.10	1	0.86	1	1.01	1
昆山廠	主管	基本薪資	1.1	1	1.1	1	1	1
		薪酬	1.1	1	1.1	1	1.08	1
	非主管	基本薪資	1.2	1	1.2	1	1.03	1
		薪酬	1.2	1	1.2	1	1.37	1

註1：主管定義為副課級(含)以上之人員

註2：基本薪資指為支付員工履行其職責而支付的最低固定金額，不包括任何額外薪酬，如加班費、獎金或各項津貼

註3：薪酬指基本薪資加上支付給工作者的額外金額；「支付給工作者的額外金額」包括服務年資津貼、獎金(包括現金和股權)、福利、加班費、調休及任何其他補貼(如交通補貼、生活費補貼及育兒補貼)

4.3.2 福利政策

為吸引優秀人力及保留關鍵人才，西北臺慶訂有完善優渥之員工福利政策，並依法成立職工福利委員會，負責員工福利之規劃與推動事宜。公司除積極配合法規，保障員工基本福利外，更訂定許多優於法規之措施，如員工團保、部門聚餐聯誼、新人事假(每月一天不扣全勤)、員工及子女教育獎學金、股數配發員工認購等。

在工作環境方面，公司配合當地政府之政策，於廠內設有電動機車充電站，供電動車充電使用；而為了體恤員工之辛勞，公司亦與便利商店合作，於廠內設置「智能販賣機」，供員工休息時購買飲料、甜點、麵包和飯糰等。

此外，為鼓勵及表揚資深員工，公司設有「5年倍數金牌獎牌發放」制度，員工每任職滿5年(及其倍數)，便會頒發金牌獎牌予以肯定。

■ 全職員工福利

桃園總部	全職員工福利項目		
	結婚 / 葬補助	年終尾牙活動及抽獎	醫護室、哺乳室
	三節獎金 / 禮券	員工紅利	生育津貼
	年終獎金	5年倍數金牌獎牌發放	員工旅遊活動
	優於法規之定期健檢 (註)	留任獎金	員工社團補助
	員工持股	員工介紹獎金	在職進修補助
	員工與眷屬獎助學金	師徒制獎金	員工宿舍
	生日禮金 / 禮品	住院慰問金	部門聯誼聚餐

慶邦廠	全職員工福利項目	
	結婚 / 葬補助	年終尾牙活動及抽獎
	三節獎金 / 禮券	醫護室、哺乳室
	年終獎金	生育津貼
	優於法規之定期健檢 (註)	員工旅遊活動
	生日禮金 / 禮品	員工宿舍

昆山廠	全職員工福利項目
	年終獎金
	優於法規之定期健檢 (註) 生日禮金 / 禮品

註：優於法規予以到職滿一年之正職員工每年一次定期健檢，健檢項目除法規項目外另提供腹部超音波檢查；另針對特殊危害作業區域之年資未符合勞保局-勞工保險預防職業病健康檢查補助之同仁，提供自費特殊危害作業檢查



5年倍數金牌獎牌發放



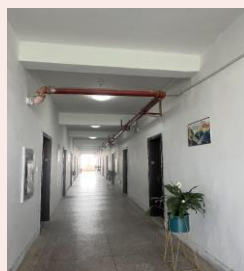
智能販賣機



智能咖啡販賣機



孕媽咪專用車位停車證



員工宿舍



戶外健身器材



籃球場



健身房

4.3.3 育嬰照護

2023年西北臺慶桃園總部享有育嬰假資格的員工有35位，其中有7位女性同仁提出育嬰申請，2023年育嬰留停復職率為100%，留任率亦為100%。

■ 桃園總部員工育嬰假統計

員工育嬰留停統計	性別	2020年	2021年	2022年	2023年
享有育嬰留停資格人數	男	18	23	17	16
	女	21	22	18	14
申請育嬰留停人數	男	0	0	0	0
	女	5	5	8	7
育嬰留停期滿應復職人數	男	0	0	0	0
	女	3	2	4	7
育嬰留停期滿後實際復職人數 (含提前復職)	男	0	0	0	0
	女	3	2	4	7
復職率	男	0%	0%	0%	0%
	女	100%	100%	100%	100%
前一年育嬰留停期滿且 復職後十二個月仍在職人數	男	0	0	0	0
	女	7	3	2	4
留任率	男	0%	0%	0%	0%
	女	88%	100%	100%	100%

註1：享有育嬰留停資格的員工人數以近3年有申請產假、陪產假的男女員工人數為準

註2：復職率=(當年度實際復職員工總數 / 當年度應復職員工總數)*100%

註3：留任率=(前一年復職後十二個月仍在職員工總數 / 前一年實際復職人數)*100%

註4：由於育嬰留停統計會跨及不同年度，故揭露2020年至2023年

4.3.4 退休保障

西北臺慶桃園總部員工依據台灣勞動基準法及勞工退休金條例，於**2005年6月30日(含)**前入職之員工，享有舊制退休金年資。公司已於**2017**年足額提撥，經桃園市府勞動局核準在案。截至**2022年3月31日**為止，公司對於依照舊制退休金制度之員工已全面結清發放。

新制退休金則依每位享有新制退休金資格者，除僱主每月固定提撥**6%**之退休金外，員工另可依個人意願選擇提撥**0%~6%**不等之退休金，提存至個人退休金專戶中。員工若符合法定退休條件，可提出退休申請，個人專戶之退休金待年滿**60**歲後可依法提領。

■ 退休金制度

退休金計畫	西北臺慶公司做法
確定福利計畫	● 公司依據「勞動基準法」規定，訂有確定福利之退休辦法，適用於2005年7月1日實施「勞工退休金條例」前所有正式員工之服務年資，以及於實施「勞工退休金條例」後選擇繼續適用勞動基準法員工之後續服務年資。 ● 依「勞動基準法」規定，按員工服務年資及退休前6個月之平均薪資計算退休金給付。 ● 公司按月就薪資總額2%提撥退休基金，以勞工退休準備金監督委員會之名義專戶儲存於台灣銀行
確定提撥計畫	● 公司依據「勞工退休金條例」規定訂定之員工退休辦法，提撥退休金至勞工保險局之個人專戶。

4.3.5 勞資溝通

勞資和諧關係一直是西北臺慶致力方向之一，公司採雙向及開放方式與勞工進行良性互動。每季召開一次勞資會議，勞資雙方代表各5名，其中資方代表出席人員最高層級為總經理，勞方代表出席人員包含執行長室、總經理室、財務部、營業處、生產一處、生產二處、品保部、研發處、管理部、安全衛生室等，對於勞方代表在會議中提出的建議與意見，公司均有善意回應。此外，西北臺慶依據「員工意見箱申訴管道管理辦法」，於公司內部設有實體員工意見箱，員工得以書面敘明反映之意見內容及建議事項，投入員工意見箱，或以電子郵件直接寄至總經理電子信箱。員工反應的意見皆由總經理親自處理做出適當之回應，並承諾對提案之員工資料保密；若員工提出對公司營運管理事項具有建設性之提案，經公司採納而卓有成效者，將於取得提案人同意後，給予適當之鼓勵及公開表揚。但若提案人有顧慮而不願公開時，公司亦會尊重其意願，不予公開。

西北臺慶本諸尊重勞動權益，鼓勵員工結社自由，對員工組織工會抱持開放態度，目前各廠區僅昆山廠有成立工會，該廠區全數員工皆為工會會員，並與公司簽署團體協約。

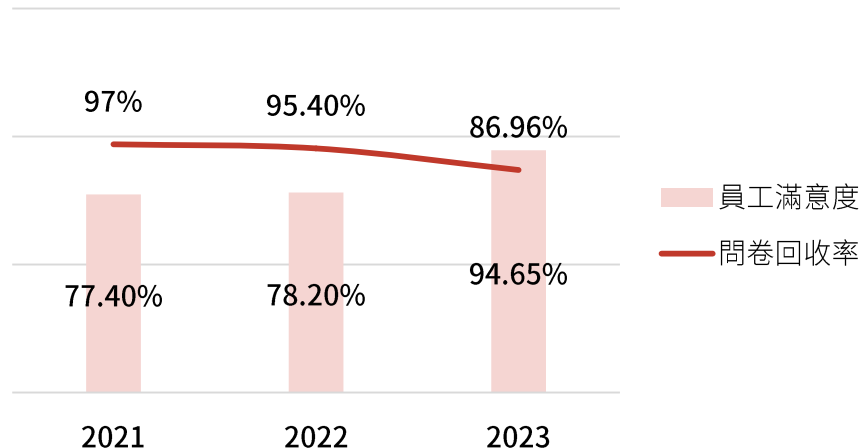


員工意見箱

4.3.6 員工滿意度調查

西北臺慶每年皆會進行的全體員工滿意度調查，主要評估面向涵蓋公司環境、主管、同事、薪酬、工作內容及個人發展層面。同時公司設有員工意見箱及職安衛法規與利害相關者要求管理程序，保障利害關係者可以自由暢通的表達意見給公司知悉。

內部員工滿意度調查的目的能夠深入與每位員工進行溝通，了解員工的真實想法，故以匿名方式進行調查，問項除採選擇題進行調查外，亦有開放式的「其他建議」部分讓同仁們可自由的表達想法或建議。同仁填寫後由公司端將其彙整並依內容發送至相關對應單位進行回應與回饋後，公告同仁週知，讓同仁們能真切的了解其所表達之意見相當的被重視，進而提升同仁參與調查之意願。



註：員工滿意度調查滿分為100%

4.4 人才資本

補充主題

人才培育

對西北臺慶的意義

人才的發展培育為企業永續的重要的關鍵因子，西北臺慶注重員工職能發展並致力於系統化的人才培育，強化組織能力及競爭力。

承諾與政策

以落實法規要求之訓練為基礎，再經由各單位依據公司經營方向、年度目標、其他利害關係人之回饋及員工職能落差提出訓練需求為發展延伸，同時持續鼓勵及支持員工多元進修，建構出員工教育訓練計畫，提升組織競爭能力。

短期目標

- 2024年各項稽核中重大缺失或有關之裁罰件數 0 件
- 2024年教育訓練計畫執行率 $\geq 94.6\%$

中長期目標

- 公司於2022年獲勞動部勞動力發展署人才發展品質管理系統(TTQS)評核銅牌，在基於TTQS各項指標基礎下，將持續優化各環節，以期在5年內獲取銀牌之認證。

當年度投入資源

- 訓練費用新台幣 1,768 仟元
- 建置 Ehrs 平台

2023年度評估成果

- 各項稽核中重大缺失或有關之裁罰件數 0 件
- 教育訓練計畫執行率 97.8%
- 教育訓練 E 化系統建置完成

負責部門 管理部行政課

申訴機制 部門電子郵件、分機

4.4.1 人才培育

西北臺慶注重員工職涯規劃並致力人才培育，訂有訓練作業程序，新進同仁報告時會由管理部行政課宣導公司簡介、人事各項規章辦法與職業安全法規要求，再由所屬部門對其進行專項培訓。公司積極鼓勵同仁進修職務範圍內的專業課程，以同仁持續成長為主軸，提供多元的學習管道。每年經由各部門提出訓練需求後，由管理部行政課彙整擬定出次年教育訓練計畫，同仁進修分為內部與外部訓練，內訓由各部門依實際業務需要安排人員到部門授課；外訓則由部門視業務需要提出申請，經核准後即選派專人參加外部機構舉辦的課程，參與培訓的同仁受訓後再對部門其他同仁分享培訓心得，整體提升員工職場能力，讓同仁得以發揮專業，成就自我。

4.4.2 教育訓練滿意度

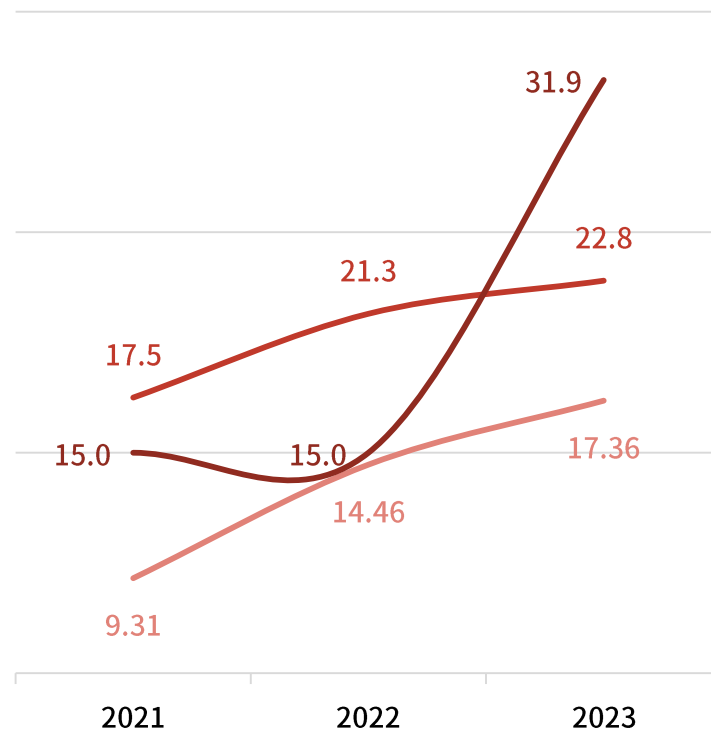
西北臺慶在各項教育訓練中，除針對學員進行考核外，學員對訓練過程之意見及建議，亦是優化訓練制度中不可缺的一環，公司透過「教育訓練意見調查表」，針對課程內容、授課講師、個人收穫及其他建議事項之四大面向進行調查(註)。2023年教育訓練計畫執行率**97.8%**；員工對公司整體培訓目標滿意度(滿分5分)平均達**4.58分**。

註：教育訓練意見調查表前三個面向採取李克特氏五點量表填答(選項從極不滿意到非常滿意)，第四面向以開放式填答了解學員對課程之建議；各面向調查滿分為5分

4.4.3 定期績效評核

西北臺慶為讓員工之考評制度，能符合客觀公平原則，並激勵員工、提升工作效能，訂有職工考績管理辦法，2023年桃園總部、慶邦廠及昆山廠員工接受定期績效評核的比率為**100%**。

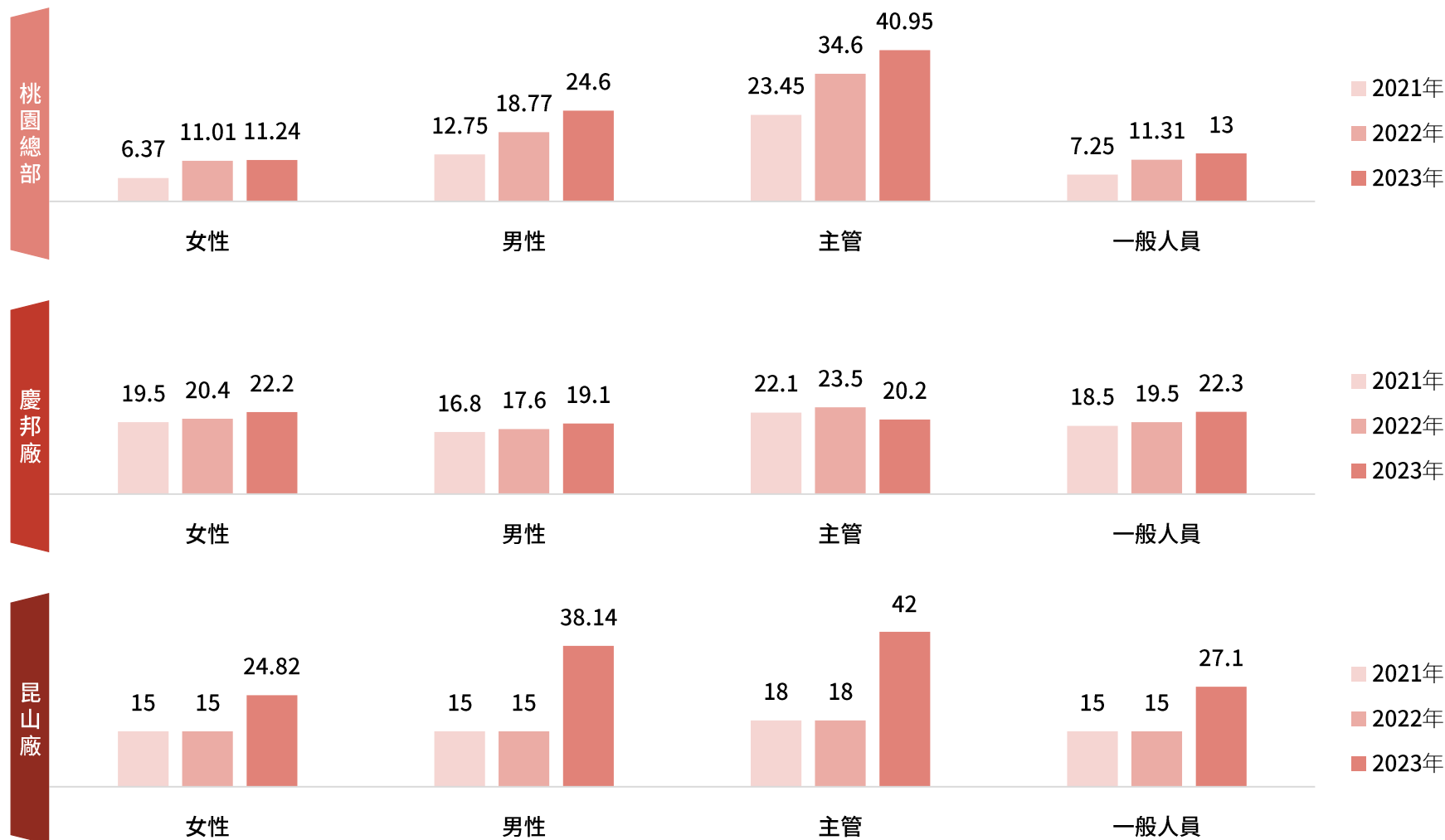
■ 員工平均訓練時數



小時	2021年	2022年	2023年
桃園總部	9.31	14.46	17.36
慶邦廠	17.5	21.3	22.8
昆山廠	15.0	15.0	31.9

註：人均訓練時數為當年度全體員工訓練總時數 / 當年底員工總人數

各類別員工平均訓練時數



註1：人均訓練時數為當年度全體員工訓練總時數 / 當年底員工總人數

註2：女性員工平均訓練時數為當年度女性員工訓練總時數 / 當年底女性員工總數

註3：各類別員工平均訓練時數為當年度該類別員工訓練總時數 / 當年底該類別員工總數；主管為副課長級(含)以上人員

4.5 友善職場

重大主題

職業安全衛生

對西北臺慶的意義

工作場所事故可能為人帶來明顯的毀滅影響，職業安全衛生管理的不足，造成營運中斷和生產力下降所導致的損失可能會對組織帶來明顯重大且長期的影響，亦可能造成嚴重的聲譽受損，或相關法律行為。

承諾與政策

公司訂有「職業安全衛生政策」及「職安衛風險評估作業程序」，並秉持「全員參與、宣導溝通、預防傷害」的精神，且致力與五大事項「風險管理、教育訓練、健康關懷、遵守法規、持續改善」，以其讓公司全員參與職安衛管理系統之推行，並消除危害和降低職安衛風險。

短期目標

- 持續維持 ISO 45001 系統驗證
- 每月會同各部門主管定期巡檢 1 次
- 每月在月會中提報安全衛生事項、及廠內守規性評估
- 半自動電鍍線改進為全自動 1 條
- 噴霧造粒機程序改進 1 台
- 機台安全防护改善 314 台

中長期目標

- 無災害工時累計達 60 萬小時
- 對廠內作業進行安全觀察，進行製程安全改善

當年度投入資源

- 電鍍自動化改善費用新台幣 4,200 仟元
- 人因工程改善 2 件費用合計新台幣 155 仟元
- 設備安全軟體升級費用新台幣 13.5 仟元
- 設備安全改善費用新台幣 830 仟元
- 環境安全修繕費用新台幣 23,031 仟元

2023年度評估成果

- 各項稽核結果無重大缺失
- ISO 45001 職業安全衛生管理系統通過稽核
- 增設升降機 1 台與搬運通道坡面設置，降低人因工程危害
- 製程軟體升級，增加安全認證，避免職業災害
- 建置 73 台成型機設置停機感應器
- 兩處樓梯扶手增高
- 廠區外牆與守衛室外牆修繕
- 全面汰換員工休息區桌椅為符合人體工學座椅
- 繞線機加裝 403 台防護設備

負責部門 職業安全衛生室

申訴機制 部門分機

4.5.1 職業安全衛生管理系統

西北臺慶對於工作安全及健康衛生等領域相當重視，於**2019**年即導入**ISO 45001**職業安全衛生管理系統，並每年委請外部機構進行稽核驗證，**2023**年管理系統稽核結果無重大缺失。

公司秉持著「全員參與、宣導溝通、預防傷害」精神理念，不分桃園總部及大陸廠區，**ISO 45001**範圍涵蓋所有同仁與承攬商，無排除相關人員。鑑於工作環境與員工人身安全保護措施之重要性，為實現保護職業安全衛生承諾與持續改善之決心，訂定職業安全衛生政策貫徹執行職業安全衛生保護，公司提供下列具體措施：

■ 職業安全衛生政策



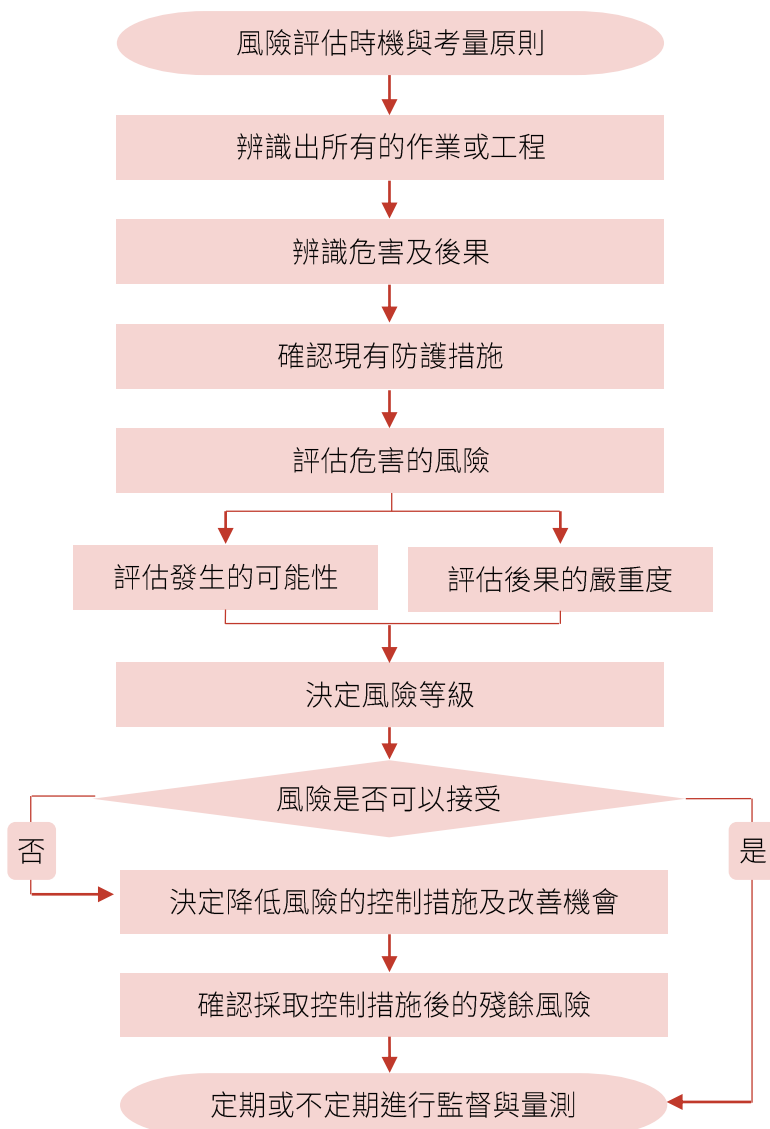
4.5.2 風險評估與管控

西北臺慶為落實職業安全衛生政策之內涵，並保障公司所有員工及其他工作者之安全，公司依照勞動部職業安全衛生署公告風險評估指引，訂有「職安衛風險評估作業程序」，避免公司因作業及設施等危害到人員的安全健康。藉由持續性的安全衛生危害鑑別、風險評估，透過專案管理改善，將風險控制在可接受的程度之下。

此外，公司為讓保障員工安全，在新進員工訓練及員工在職教育訓練中都再三強調「職業安全衛生法」第**18**條內容，讓員工能在遭遇立即危險之虞，能自行退避至安全區域，而不用擔心事後遭受相關懲處。

依照職安衛風險評估作業流程及風險等級判定等級，決定風險等級之兩大要素為危害發生的可能性及發生後果的嚴重度。無論例行或非例行作業均須按照風險評估作業流程，將所有廠內作業分為五個風險等級，並依照不同等級採取相對應的管控措施，以消除危害並將風險降至最低。

■ 職安衛風險評估作業流程



■ 風險等級判定表

風險等級	判定基準	因應對策
5	非常高度風險	不可接受風險，立即檢討現有保護、控制措施之完整性，並持續擬定改善方案
4	高度風險	勉強可接受風險，各單位於管理方案編列時，應優先考量改善此等級風險，進一步檢討，決定改善作法
3	中度風險	暫時可接受，但需要注意目前管制狀況
2	低度風險	可接受，以現有方式管理
1	忽略風險	可忽略，不改善

■ 特殊作業分級管理

2023年	噪音	粉塵	鎳	游離輻射
第一級管理	74	37	20	8
第二級管理	10	13	27	6
第三級管理	0	0	0	0
第四級管理	0	0	0	0
總人數	84	50	47	14

註：二級人員依法將實施個人健康指導

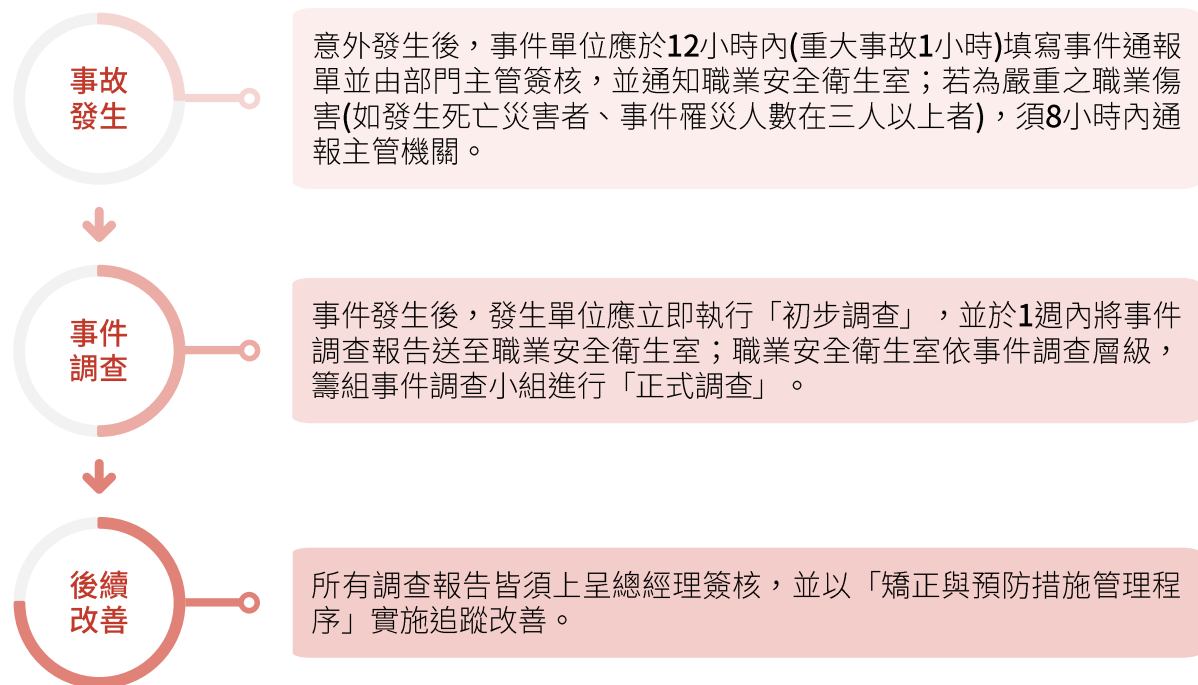
4.5.3 事故調查流程及後續改善

西北臺慶為積極降低事故發生之機率，針對事故發生後訂有相關處理流程及事件調查機制，使員工在事故發生時可依照「緊急應變程序」進行通報，事件發生後，事故單位依「事故調查程序」進行初步調查，並依災害程度籌建調查小組展開正式調查，詳查每起事故的發生原因。

根據事故調查報告並配合風險評估，透過專案管理改善，希望能達到移除危害因子的目的或建立安全屏障，拉大員工與危害因子間的距離，使員工安全得以保障。

事前預防總是優於事後補救，因此也致力於後續改善措施，同時將事故原因與改善方式傳遞給其他部門，使各部門收到事故報告，可藉以學習經驗，使類似潛在風險得以一併改善，避免同一事件再次發生。

■ 事故調查流程



■ 桃園總部員工 / 非員工職業傷害統計

年度	2021		2022		2023	
總經歷工時	1,148,602		1,246,920		1,198,874	
依據每20萬工作小時計算比率	人數	比例	人數	比例	人數	比例
職業傷害造成的死亡事故	0	0	0	0	0	0
嚴重的職業傷害	0	0	0	0	0	0
可記錄之職業傷害	10	1.74	7	1.12	8	1.33
職業病	0	0	0	0	0	0
可記錄之職業病	0	0	0	0	0	0

註1：員工上下班通勤發生的交通事故，不列入計算

註2：職業傷害比率計算公式=(職業傷害人數/總經歷工時)*20萬工時

註3：職災認列由當地勞動部認定



操作開關區改善

■ 桃園總部員工 / 非員工職業傷害及職業病類型

年度		2021	2022	2023	危害及改善說明
職業傷害	捲夾	6	6	4	人員停機時容易誤觸按鈕，操作開關區加裝護蓋。
	人因	2	2	1	在在職教育訓練中，多加強調人因危害。
	高低溫接觸	0	0	0	修改設備程序，並提供隔熱手套。
	生物	0	1	0	-
	跌倒	2	1	0	調整機台間距。
	物體飛落	0	0	3	訂立標準流程，設置物品擺放區域及限制堆疊高度。
職業病	過勞	0	0	0	-

■ 慶邦廠員工 / 非員工職業傷害統計

年度	2021		2022		2023	
總經歷工時	6,977,859.23		5,231,121.68		2,539,240.5	
依據每20萬工作小時計算比率	人數	比例	人數	比例	人數	比例
職業傷害造成的死亡事故	0	0	0	0	0	0
嚴重的職業傷害	0	0	0	0	0	0
可記錄之職業傷害	7	0.20	2	0.08	1	0.08
職業病	0	0	0	0	0	0
可記錄之職業病	0	0	0	0	0	0

註1：員工上下班通勤發生的交通事故，不列入計算

註2：職業傷害比率計算公式=(職業傷害人數/總經歷工時)*20萬工時

註3：職災認列由當地工傷認定中心認定



插座改善



隧道爐更換擋風條

■ 慶邦廠員工 / 非員工職業傷害及職業病類型

年度		2021	2022	2023	危害及改善說明
職業傷害	跌傷	1	0	0	因地面滑導致人員跌傷 改善對策：拖地後再用乾拖把重新拖一次，確保地面乾燥，無水跡。
	切傷	0	1	1	手動切角機沒安裝防護裝置 改善對策：加裝防護裝置。
	壓傷	6	1	0	設備保護裝置失靈、違規操作 改善對策：定期檢查、定期更換、加大人員教育培訓。
職業病	過勞	0	0	0	-

■ 昆山廠員工 / 非員工職業傷害統計

年度	2021		2022		2023	
總經歷工時	683,886		478,728		462,996.25	
依據每20萬工作小時計算比率	人數	比例	人數	比例	人數	比例
職業傷害造成的死亡事故	0	0	0	0	0	0
嚴重的職業傷害	0	0	0	0	0	0
可記錄之職業傷害	0	0	0	0	0	0
職業病	0	0	0	0	0	0
可記錄之職業病	0	0	0	0	0	0

註1：員工上下班通勤發生的交通事故，不列入計算

註2：職業傷害比率計算公式=(職業傷害人數/總經歷工時)*20萬工時

註3：職災認列由當地工傷認定中心認定

■ 昆山廠員工 / 非員工職業傷害及職業病類型

年度		2021	2022	2023	危害及改善說明
職業傷害	跌傷	0	0	0	-
	切傷	0	0	0	-
	燙傷	0	0	0	-
職業病	過勞	0	0	0	-

4.5.4 職業健康服務

西北臺慶為確保員工的身心健康得到妥善的照顧，優於法規特約職業醫學專科醫師，共同與廠內的專任勞工健康服務護理人員和職業安全衛生人員一起為同仁的健康把關。公司制定了勞工健康服務手冊和四大計畫，依據職業安全衛生法及勞工健康保護規則，確保員工的身心健康。員工健康相關紀錄由專任勞工健康服務護理人員管理，並按照法規保存；在健康促進活動方面，我們根據同仁的需求進行健康促進活動需求及意願調查，開展相應的健康講座和宣導活動。

四大計畫

母性健康保護計畫

為了保障育齡期、懷孕、產後、哺乳中之女性同仁的身心健康和工作安全，我們制訂了這個計畫。我們鼓勵懷孕女性積極告知，並根據計畫調整她們的工作範圍。我們與附近的婦產科診所簽訂特約，提供孕婦專用停車位和哺乳室，確保她們的身心健康，實現母性保護的目標。

異常工作負荷促發疾病預防計畫

根據異常工作負荷和心血管疾病風險進行分級，安排同仁接受衛教關懷和廠醫健康指導，確保相關工作者的身心健康。

人因性危害預防計畫

為了維護同仁的健康福祉，預防人因性危害和避免重複性肌肉骨骼傷病，我們安排廠醫巡視現場環境並提供建議，並提供工作姿勢指導和衛教宣導。並於工作區域張貼相關文宣，以避免重複性作業造成人因性危害，保障同仁的安全與健康。

執行職務遭受不法侵害預防計畫

為了維護員工的工作權益，創造無職場暴力的工作環境，我們在公司內部張貼「公司內禁止工作場所職場暴力之書面聲明」及「禁止性騷擾聲明」，向全體員工宣導。並於職場進行危害辨識及評估，並開展職場不法侵害的預防教育訓練，讓同仁瞭解公司的管理政策和申訴、通報管道。



醫師臨場服務



醫師巡廠

健康檢查

西北臺慶除了遵循勞工健康保護規則辦理一般健康檢查外，公司也在取得員工同意的情況下，提供優於法規的每年一次健康檢查，並增加其他項目。我們深知個人歷年健康檢查數據變化的重要性，因此在合作醫院的選擇上，不僅考慮符合勞工體格及健康檢查認可的醫療機構，更特別要求提供歷年對照報告，將近三年的體檢數據列出，讓同仁了解各檢測項目三年間的變化，以便快速掌握自身健康狀況。這也有助於特約職醫和勞工健康服務護理人員更有效地進行健康管理分級和提供個人化的衛教指導。

對於公司產品製程中存在的特別危害健康作業，如噪音、粉塵、鎳、游離輻射等，我們依法令要求定期進行環境監測、特別危害健康作業健康檢查及分級管理，並辦理相關的教育訓練課程。根據法規要求，二級同仁將進行健康指導，而根據**2023**年度的檢查結果，無任何需要進行三級管理以上的人員。

■ 桃園總部年度健康檢查

一般健康檢查	法規規定			優於法規			占總員工人數比例	總補助金額
	應檢人數	受檢人數	受檢率	應檢人數	受檢人數	受檢率		
	20	19 (註)	95%	326	325	99.60%	63.90%	276,250元

特殊健康檢查	法規規定	應檢人數	受檢人數	受檢率	占總員工人數比例	總補助金額
	噪音作業	103(+20) (註)	84人次	100%	24.20%	22,700元
	游離輻射		14人次			
	鎳		63人次			
	粉塵		50人次			

註1：除法規要求項目外，公司另提供腹部超音波檢查

註2：占總員工人數比例以2023年10月員工人數統計總數508人計算

註3：在到廠檢查時因年資未符合勞保局-勞工保險預防職業病健康檢查補助者(共有20人)，為方便同仁受檢，合併在公司年度健康檢查中辦理統一由公司補助費用，不需另行再至醫院受檢

註4：未檢同仁為派駐大陸台籍幹部，未返國健檢



健康促進

員工是公司最寶貴的資產，而員工的健康則是企業永續發展的基石。只有身心健康的員工才能保持優異的工作表現。公司深知這一點，因此不僅不定期發布健康宣導信件，更積極推動各種健康促進活動。為了鼓勵員工參與這些活動，公司高層主管親自帶領參與，希望能夠激發同仁的個人健康意識，並養成健康生活的良好習慣。

今年度特別與台灣失智症協會辦理《失智友善職場宣導講座》，因近年來醫學研究顯示「失智」有年輕化趨勢，**65歲**以下診斷失智症稱之為「年輕型失智症」。而因年輕型失智症患者通常正值壯年時期，初期外觀看不出病態。而我們公司的員工年齡層主要為中壯年階層，故希望透過這個講座讓大家更深入地了解失智症的特徵、影響以及如何應對。這種理解有助於員工更加關心和支助患有失智症之同仁，並且增加對他們的同理心，同時也有助於建立一個友善和包容的職場環境，促進員工之間的理解、溝通和合作，提高工作效率和企業氛圍。

此外，為了鼓勵同仁培養運動習慣，強化身體健康，公司不僅在內部舉辦了健康促進活動，還與外部健身運動中心合作，參加了企業健康挑戰賽。感謝同仁的積極參與，我們榮獲了**500人以上企業團體組**的第二名殊榮。



失智友善職場宣導講座



企業健康挑戰賽

主管主動參與公司健促活動，帶領起職場健康促進之風氣

健康宣導布告欄

健康促進活動

健康促進活動	活動主題	頻率	參與人數
衛教宣導	信件宣導、公佈欄張貼文宣、海報	不定期	全廠
健康講座與活動	上班族的困擾-肩頸痠痛&下背痛	6場	12人
	如何找回健康與好身材		17人
	免費線上健康講座-健康持之以恆		11人
	代謝症候群講座+ 免散瞳眼底攝影篩檢+血糖篩檢 +四癌篩檢資格查詢		15人
	失智友善職場宣導講座		27人
	心靈療癒-憂鬱與壓力調適講座		11人
外部健促活動	西北臺慶科技股份有限公司X WORLD GYM-企業ESG健康挑戰賽		

宣導課程活動

宣導課程	活動主題	頻率	參與人數
職場不法侵害暨 勞工人權教育訓練 (主管課程)	對於職場工作者、主管及雇主皆應接受職場不法侵害預防之教育訓練。宣導課程課綱為：職場不法侵害危害預防及溝通技巧訓練、勞工人權、性騷擾防治、跟蹤騷擾法相關議題，並依主管層級及員工層級分別開立課程授課。	1場	44人
職場不法侵害暨 勞工人權教育訓練 (員工課程)		1場	47人
急救人員教育訓練	為有效因應面對突發性的急救狀況，故針對相關人員進行教育訓練。	1場	20人



健康促進文宣海報



AED教育訓練

Covid-19防疫措施

自2019年COVID-19新冠肺炎病毒全球爆發以來，製造產業在確保生產能力的同時，也必須兼顧防疫措施，以防止疫情對企業職場安全造成影響。公司因應中央流行疫情指揮中心落實「持續營運指引」，成立生物病原災害應變小組及制定企業防疫措施，旨在降低疫情對企業運營的影響，同時加強了防疫健康措施和管理，關注員工的健康安全。

2023年3月20日，中央流行疫情指揮中心調整了病例定義，且國際間亦將防疫等級調降。自2023年5月1日起，「嚴重特殊傳染性肺炎(COVID-19)」從第五類傳染病調整為第四類傳染病。公司遵循中央指導的防疫常態化趨勢，但仍然積極宣導員工接種預防疫苗，並落實口鼻衛生習慣，以確保企業的持續運營和員工的健康安全。



4.5.5 職業安全衛生之工作者參與及訓練

西北臺慶依循職業安全衛生法成立職業安全衛生委員會，確保工作者的工作安全及健康相關措施，並針對廠內安全環境及作業模式定期展開檢討。

公司針對所有新進人員於報到時即實施3小時的新進人員教育訓練，其中包含職安衛相關內容及緊急應變訓練。每年依據年度計畫、過往事故案例、員工需求等，辦理至少4次安全衛生相關教育訓練。整體而言，公司每半年都會舉辦定期舉行緊急應變暨消防演練，以便在事故發生時，能夠迅速組織動員、採取正確行動而有效控制災害。

公司亦針對廠內常見危害，提供相關的教育訓練，以增進員工安全衛生知識與態度，促使員工養成良好安全衛生習慣，塑造安全衛生文化。針對特殊危害，特殊工作場所除了施以相關教育訓練外，同時宣達緊急事故演練與危害認識。

2023年教育訓練紀錄

課程	受訓人數	安排時數	總時數
新進人員安全衛生教育訓練	102	3	306
在職人員安全衛生教育訓練	38	3	114
ISO45001系統	15	3	45
不法侵害	92	3	276
噪音防護	27	3	81
化學品標示	49	3	147
呼吸防護教育訓練	46	2	92
交通安全	34	2	68

4.6 關懷社會

企業身為整體社會的一員，與投資人、員工、在地社群及其他利害關係人相互依存，西北臺慶透過拋磚引玉方式，發揮自身影響力善盡企業的社會責任，在各營運據點與在地團體合作，將善心資源做最有效的利用，致力讓社會變得更美好。

■ 公益成果

桃園總部	項次	資助公益活動經費項目	新台幣仟元
	1	台東國立成功商業水產職業學校青棒隊	600
	2	台北科技大學游泳代表隊	240
	3	中原大學田徑場整建計畫案及數位教育學習基地整建升級	400
	4	遠距健康促進偏鄉樂齡公益專案	150
	5	偏遠桃園市永安國中3D實驗室系統使用授權捐贈	78.35
	6	國立中央大學捐資興學基金	100
	7	財團法人羅慧夫顱顏基金會義賣收據(公益桌曆650本)	103.48
	8	宜蘭家扶基金會公益活動	50
	9	台新慈善會募款活動(企業客戶愛心捐款)	50
	總金額		1,771.83

慶邦廠	項次	地點	資助公益活動經費項目	人民幣元
	1	公司	公益捐血	200
	2	泗洪縣消防大隊	慰問消防大隊	6,840
	3	泗洪開發區附近道路	夏季送清涼活動	486
	4	泗洪政府及縣城區域	夏季送清涼活動	510
	5	泗洪慈善總會	「福民100暨愛在泗洪我來捐」公益活動	20,000
	6	泗洪縣實驗小學	教師節慰問	7,334
	7	泗洪縣第一實驗學校	中秋節慰問	15,276
	8	重崗社區敬老院	為老人過生日送溫暖等公益活動	5,666
	9	泗洪縣紅十字會	向甘肅省地震災區捐款	50,000
	總金額			106,312

桃園總部公益成果

西北臺慶透過捐贈經費、出動企業志工服務或投入其他公益服務等，積極參與當地社區發展

贊助台東國立成功商業水產職業學校青棒隊
金額共新台幣600仟元



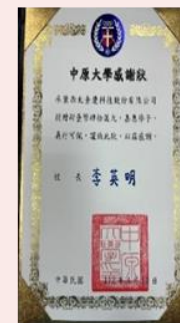
贊助台北科技大學游泳代表隊
金額新台幣240仟元



贊助國立中央大學捐資興學基金



贊助中原大學田徑場整建計畫案及整建升級數位教育學習基地



贊助遠距健康促進偏鄉樂齡公益專案



贊助宜蘭家扶基金會公益活動



贊助財團法人羅慧夫顏顏基金會義賣 公益桌曆650本



響應靈鷲山慈善基金會 贊助偏遠學校3D實驗室系統使用授權



慶邦廠公益成果

西北臺慶透過捐贈經費、出動企業志工服務或投入其他公益服務等，積極參與當地社區發展

公益捐款

- 積極響應泗洪縣政府提出的“福民100暨愛在泗洪我來捐”公益活動，捐出善款用於貧困家庭子女上學、交通事故致貧家庭救助
- 透過泗洪紅十字會向甘肅臨夏州積石山縣地震災區捐款，用於災區抗震救災

公益捐血

管理部組織180多位幹部職工進行公益捐血，用實際行動響應愛心，點燃生命新希望，為社會奉獻愛心。



教師節&中秋節公益慰問活動

- 購買190袋食品物資，捐贈給泗洪縣實驗小學全體教職工進行慰問
- 購買402袋食品物資，捐贈給泗洪縣第一實驗學校全體教職工進行慰問



情系環衛工 夏季送清涼活動

管理部多次組織人員到開發區各道路上向奮鬥在一線的環衛保潔人員送去綠豆湯解暑並贈送毛巾、香皂等慰問品。



慰問泗洪縣消防大隊

自費購買150箱食品物資到泗洪縣消防大隊，向奮鬥在執勤第一線的消防隊員致上誠摯的問候並送上抗暑慰問品。



敬老院送溫暖公益活動



附錄一 GRI 內容索引

使用聲明		使用的GRI 1	適用的GRI行業準則
西北臺慶科技股份有限公司已依循GRI準則報導2023年1月1日至12月31日期間的内容		GRI 1：基礎 2021	不適用
主題	揭露項目說明	章節	頁碼 (或省略理由 / 必要解釋)
GRI 2：一般揭露 2021			
組織及報導實務	2-1 組織詳細資訊	關於西北臺慶	8
	2-2 組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	3
	2-3 報告期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	3
	2-4 資訊重編	關於本報告書	3
	2-5 外部保證 / 確信	關於本報告書	3
活動與工作者	2-6 活動、價值鏈和其他商業關係	關於西北臺慶	8
	2-7 員工	4.2.1 員工多元化統計	90
	2-8 非員工的工作者	4.2.1 員工多元化統計	90
治理	2-9 治理結構及組成	1.1.1 公司治理	26
	2-10 最高治理單位的提名與遴選	1.1.1 公司治理	26
	2-11 最高治理單位的主席	1.1.1 公司治理	26
	2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色	1.1.1 公司治理	26
	2-13 衝擊管理的負責人	1.1.1 公司治理	26
	2-14 最高治理單位於永續報導的角色	企業永續發展 / 企業永續發展委員會	14
	2-15 利益衝突	1.1.1 公司治理	26
	2-16 溝通關鍵重大事件	1.1.1 公司治理	26
	2-17 最高治理單位的群體智識	1.1.1 公司治理	26
	2-18 最高治理單位的績效評估	1.1.1 公司治理	26
	2-19 薪酬政策	1.1.1 公司治理 / 薪資報酬委員會	26 / 29
	2-20 薪酬決定流程	1.1.1 公司治理 / 薪資報酬委員會 4.3.1 薪酬制度	26 / 29 99
	2-21 年度總薪酬比例	-	保密規定 / 薪酬屬公司保密項目

附錄一

主題		揭露項目說明	章節	頁碼 (或省略理由 / 必要解釋)
策略、政策與實務	2-22	永續發展策略的聲明	經營者的話	6
	2-23	政策承諾	2.2.1 供應鏈策略 4.1 人權保障	50 88
	2-24	納入政策承諾	2.2.4 供應商管理規範 4.1 人權保障	52 88
	2-25	補救負面衝擊的程序	1.2 風險管理	40
	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	企業永續發展 / 利害關係人溝通	14 / 18
	2-27	法規遵循	1.1.5 法規遵循	36
	2-28	公協會的會員資格	關於西北臺慶 / 參與外部公協會	8 / 12
利害關係人議合	2-29	利害關係人議合方針	企業永續發展 / 利害關係人溝通	14 / 18
	2-30	團體協約	-	不適用 / 公司未與員工簽署團協
GRI 3：重大主題 2021				
重大主題 (★為重大主題)	3-1	決定重大主題的流程	企業永續發展 / 重大主題鑑別	14 / 20
	3-2	重大主題列表	企業永續發展 / 重大主題鑑別	14 / 20
經濟面				
★ 經濟績效	GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	1.1.3 營運績效	32
	GRI 201：經濟績效 2016	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	1.1.3 營運績效	32
		201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	3.1 氣候變遷風險與機會	68
		201-3 定義福利計劃義務与其它退休計畫	4.3.4 退休保障	103
		201-4 取自政府之財務補助	-	不適用 / 無相關情事
市場地位	GRI 202：市場地位 2016	202-1 不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資比率	4.3.1 薪酬制度	99
		202-2 雇用當地居民為高階管理階層比例	4.2.1 員工多元化統計	90
★ 採購實務	GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	2.2 供應鏈管理	49
	GRI 204：採購實務 2016	204-1 來自當地供應商的採購支出比例	2.2 供應鏈管理	49

附錄一

主題		揭露項目說明		章節	頁碼 (或省略理由 / 必要解釋)
★ 倫理誠信	GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	1.1.2 倫理誠信	30
	自訂主題	誠信-1	當年度員工誠信訓練時數	1.1.2 倫理誠信	30
★ 創新研發	GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	2.1 創新實力	44
	自訂主題	創新-1	投入研發能量	2.1.2 研發能量	46
環境面					
★ 能源	GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	3.2 節能減碳	70
	GRI 302：能源 2016	302-1	組織內部的能源消耗量	3.2.1 能源耗用	71
		302-2	組織外部的能源消耗量	3.2.1 能源耗用	71
		302-3	能源密集度	3.2.1 能源耗用	71
		302-4	減少能源消耗	3.2.1 能源耗用	71
		302-5	降低產品和服務的能源需求	3.2.1 能源耗用	71
水與 放流水	GRI 303：管理方針	303-1	共享水資源之相互影響	3.3 水資源管理	75
		303-2	與排水相關衝擊的管理	3.3 水資源管理	75
	GRI 303：水與放流水 2018	303-3	取水量	3.3 水資源管理	75
		303-4	排水量	3.3 水資源管理	75
		303-5	耗水量	3.3 水資源管理	75
★ 排放	GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	3.2 節能減碳	70
	GRI 305：排放 2016	305-1	直接(範疇一)溫室氣體排放	3.2.2 溫室氣體盤查	74
		305-2	能源間接(範疇二)溫室氣體排放	3.2.2 溫室氣體盤查	74
		305-3	其它間接(範疇三)溫室氣體排放	-	不適用 / 公司尚未進行完整的範疇三盤查
		305-4	溫室氣體排放密集度	3.2.2 溫室氣體盤查	74
		305-5	溫室氣體排放減量	3.2.2 溫室氣體盤查	74
		305-6	破壞臭氧層物質的排放	-	不適用 / 公司無排放相關物質
		305-7	氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)及其它重大的氣體排放	-	不適用 / 公司無排放相關物質

附錄一

主題		揭露項目說明		章節	頁碼
★ 廢棄物	GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	3.4 廢棄物管理	78
	GRI 306：管理方針	306-1	廢棄物產生與廢棄物相關顯著衝擊	3.4 廢棄物管理	78
		306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	3.4 廢棄物管理	78
	GRI 306：廢棄物 2020	306-3	廢棄物的產生	3.4 廢棄物管理	78
		306-4	廢棄物的處置移轉	3.4 廢棄物管理	78
		306-5	廢棄物的直接處置	3.4 廢棄物管理	78
★ 供應商環境評估	GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	2.2 供應鏈管理	49
	GRI 308：供應商環境評估 2016	308-1	採用環境標準篩選新供應商	2.2.4 供應商管理規範	52
		308-2	供應鏈對環境的負面衝擊，以及所採取的行動	2.2.4 供應商管理規範	52
★ 綠色產品	GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	2.1.3 綠色設計	47
	自訂主題	綠色-1	當年度綠色設計成果	2.1.3 綠色設計	47
社會面					
★ 勞雇關係	GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	4.3 員工照顧	98
	GRI 401：勞雇關係 2016	401-1	新進員工和離職員工	4.2.2 新進與離職員工統計	95
		401-2	提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工)的福利	4.3.2 福利政策	100
		401-3	育嬰假	4.3.3 育嬰照護	102
		薪資	應揭露企業非擔任主管職務之全時員工人數、非擔任主管職務之全時員工薪資平均數及中位數，及前三者與前一年度之差異	4.3.1 薪酬制度	99
勞 / 資關係	GRI 402：勞 / 資溝通 2016	402-1	關於營運變化的最短預告期	4.3.5 勞資溝通	104
★ 職業安全衛生	GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	4.5 友善職場	108
	GRI 403：管理方針	403-1	職業安全衛生管理系統	4.5.1 職業安全衛生管理系統	109
		403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	4.5.2 風險評估與管控	109
		403-3	職業健康服務	4.5.4 職業健康服務	115

附錄一

主題		揭露項目說明		章節	頁碼
★ 職業安全衛生	GRI 403：管理方針	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	4.5.4 職業健康服務	115
		403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	4.5.5 職業安全衛生之工作者參與及訓練	119
		403-6	工作者健康促進	4.5.4 職業健康服務	115
		403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	4.5.3 事故調查流程及後續改善	111
	GRI 403：職業安全衛生 2018	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	4.5.1 職業安全衛生管理系統	109
		403-9	職業傷害	4.5.3 事故調查流程及後續改善	111
		403-10	職業病	4.5.3 事故調查流程及後續改善	111
訓練與教育	GRI 404：訓練與教育 2016	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	4.4.1 人才培育	106
		404-2	提升員工職能及過渡協助方案	4.4.1 人才培育	106
		404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工比例	4.4.3 定期績效評核	106
員工多元化 與平等機會	GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	4.3 員工照顧	98
	GRI 405：員工多元化與平等機會 2016	405-1	治理單位與員工的多元化	1.1.1 公司治理 4.2.1 員工多元化統計	26 90
		405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	4.3.1 薪酬制度	99
★ 供應商社會評估	GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	2.2 供應鏈管理	49
	GRI 414：供應商社會評估 2016	414-1	新供應商使用社會準則篩選	2.2.4 供應商管理規範	52
		414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	2.2.4 供應商管理規範	52
★ 顧客健康與安全	GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	2.3.2 品質管理	58
	GRI 416：顧客健康與安全 2016	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	2.3.2 品質管理	58
		416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	2.3.2 品質管理	58
★ 客戶隱私	GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	2.3.1 客戶關係維護	56
	GRI 418：客戶隱私 2016	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	2.3.1 客戶關係維護	56

附錄二 電子零組件業永續揭露指標

依照上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法附表一之十二揭露

量化指標		2023年度揭露情形	單位
一	消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率	- 台灣廠能源消耗總量 86,870.75 GJ - 慶邦廠能源消耗總量 106,525.61 GJ - 昆山廠能源消耗總量 24,443.56 GJ	十億焦耳 (GJ)、百分比 (%)
		- 母公司台灣廠外購電力 80,761.4 GJ，佔能源消耗 92.97 % - 子公司慶邦廠外購電力 106,286.40 GJ，佔能源消耗 99.66 % - 子公司昆山廠外購電力 26716.06 GJ，佔能源消耗 99.73 %	
		三各廠再生能源使用率 0 %	
二	總取水量及總耗水量	- 台灣廠總取水量 94,103 m³，總排水量 60,612.6 m³，總耗水量 33,940.4 m³ - 慶邦廠總取水量 38,970 m³，總排水量 22,462 m³，總耗水量 16,508 m³ - 昆山廠總取水量 19,262 m³，總排水量 7,969 m³，總耗水量 11,293 m³	千立方公尺 (m ³)
三	所產生有害廢棄物之重量及回收百分比	- 台灣廠廢棄物總重量 648.367 公噸 有害廢棄物重量 517.921 公噸，有害廢棄物回收比率 75.02 % - 慶邦廠廢棄物總重量 455.99683 公噸 有害廢棄物重量 139.688 公噸，有害廢棄物回收比率 25.32 % - 昆山廠廢棄物總重量 98.0259 公噸 有害廢棄物重量 48.8859 公噸，有害廢棄物回收比率 39.99 %	公噸 (t)、百分比 (%)
四	說明職業災害類別、人數及比率	- 扣除通勤交通事故，統計所有臺灣廠工作者發生失能一日以上是總計職業災害計 8 件，受傷人數 8 人，比率 1.33 % - 統計所有慶邦廠工作者發生失能一日以上是總計職業災害計 1 件，受傷人數 1 人，比率 0.08 % - 昆山廠無職業災害	比率 (%)、數量
五	產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比	- 台灣廠電子廢棄物重量 9.951 公噸，再循環回收 9.951 公噸，再循環之百分比 100 % - 慶邦廠電子廢棄物重量 32.624 公噸，再循環回收 32.624 公噸，再循環之百分比 100 % - 昆山廠相關廢棄物轉至慶邦廠統一處理	公噸 (t)、百分比 (%)

附錄二

質化描述指標		2023年度揭露情形	單位
六	與使用關鍵材料相關的風險管理之描述	● 擴展供應鏈來源，不僅僅是尋找第二供應商，還可以考慮在不同地理位置或不同供應商間進行多元化，以減少對單一供應商的依賴。同時，建立良好的供應商關係，確保在供應鏈中的透明度和溝通順暢。 ● 受到國際金屬原材物料價格波動影響，下長期訂單保證供貨來源及價格。 ● 考慮原物料生產地區的社會和政治風險，例如政治穩定性、勞工問題、法規變化等因素，並制定相應的應對策略，包括與當地政府和利益相關者的溝通和合作。	不適用

量化指標		2023年度揭露情形	單位
七	因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	無	報導貨幣
八	依產品類別之主要產品產量	● 線圈 892,122 KPCS ● 網路變壓器 297,955 KPCS ● 鐵芯(DR/SP) 2,023,171 KPCS (不含自用 1,482,164 K) ● 晶片材 127 噸 (不含自用 1 噸)	依產品類型而不同
		● 晶片 16,652,452 KPCS ● 線圈 2,564,820 KPCS (不含自用 4 K) ● 網路變壓器 1,251,410 KPCS (不含自用 5,798 K)	依產品類型而不同

附錄三 會計師確信報告



會計師有限確信報告

西北臺慶科技股份有限公司 公鑒：

資會綜字第 23011878 號

本會計師受西北臺慶科技股份有限公司（以下簡稱「貴公司」）之委任，對 貴公司選定民國 112 年度永續報告書所報導之關鍵績效指標（以下簡稱「所選定之關鍵績效指標」）執行確信程序。本會計師業已確信竣事，並依據結果出具有限確信報告。

標的資訊與適用基準

本確信案件之標的資訊係 貴公司上開所選定之關鍵績效指標，有關所選定之關鍵績效指標及其適用基準詳列於 貴公司民國 112 年度永續報告書第 133 頁之「確信項目彙總表」。前述所選定之關鍵績效指標之報導範圍業於永續報告書第 3 頁之「報告書範疇與邊界」段落述明。

管理階層之責任

貴公司管理階層之責任係依照適用基準編製永續報告書所選定之關鍵績效指標，且設計、付諸實行及維持與所選定之關鍵績效指標編製有關之內部控制，以確保所選定之關鍵績效指標未存有因舞弊或錯誤之重大不實表達。

先天限制

本案諸多確信項目涉及非財務資訊，相較於財務資訊之確信受有更多先天性之限制，對於資料之相關性、重大性及正確性等之質性解釋，則更取決於個別之假設與判斷。

會計師之獨立性及品質管理

本會計師及本事務所已遵循會計師職業道德規範有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密及專業行為。

本事務所適用品質管理準則 1 號「會計師事務所之品質管理」，該品質管理準則規定會計師事務所設計、付諸實行及執行品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令有關之政策或程序。

資誠聯合會計師事務所 PricewaterhouseCoopers, Taiwan
110208 臺北市信義區基隆路一段 333 號 27 樓
2/F, No. 333, Sec. 1, Keelung Rd., Xinyi Dist., Taipei 110208, Taiwan
T: +886 (2) 2729 6666, F: +886 (2) 2729 6686, www.pwc.tw



會計師之責任

本會計師之責任係依照確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」規劃及執行有限確信案件，基於所執行之程序及所獲取之證據，對第一段所述 貴公司所選定之關鍵績效指標是否未存有重大不實表達取得有限確信，並作成有限確信之結論。

依確信準則 3000 號之規定，本有限確信案件工作包括評估 貴公司採用適用基準編製永續報告書所選定之關鍵績效指標之妥適性、評估所選定之關鍵績效指標導因於舞弊或錯誤之重大不實表達風險、依情況對所評估風險作出必要之因應，以及評估所選定之關鍵績效指標之整體表達。有關風險評估程序（包括對內部控制之瞭解）及因應所評估風險之程序，有限確信案件之範圍明顯小於合理確信案件。

本會計師對第一段所述 貴公司所選定之關鍵績效指標所執行之程序係基於專業判斷，該等程序包括查詢、對流程之觀察、文件之檢查是否適當之評估，以及與相關紀錄之核對或調節。

基於本案件情況，本會計師於執行上述程序時：

- 已對參與編製所選定之關鍵績效指標之相關人員進行訪談，以瞭解編製前述資訊之流程，以及攸關之內部控制，以辨認重大不實表達之領域。
- 基於對上述事項之瞭解及所辨認之領域，已對所選定之關鍵績效指標選取樣本進行包括查詢、觀察、檢查及重新執行等測試，以取得有限確信之證據。

相較於合理確信案件，有限確信案件所執行程序之性質及時間不同，其範圍亦較小，故於有限確信案件所取得之確信程度亦明顯低於合理確信案件中取得者。因此，本會計師不對 貴公司所選定之關鍵績效指標在所有重大方面，是否依照適用基準編製，表示合理確信之意見。

此報告不對民國 112 年度永續報告書整體及其相關內部控制設計或執行之有效性提供任何確信。



有限確信之結論

依據所執行之程序與所獲取之證據，本會計師並未發現第一段所述 貴公司所選定之關鍵績效指標在所有重大方面未有未依照適用基準編製之情事。

其它事項

貴公司網站之維護係 貴公司管理階層之責任，對於確信報告於 貴公司網站公告後任何所選定之關鍵績效指標或適用基準之變更，本會計師將不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

資誠聯合會計師事務所

會計師 吳 偉 豪



中華民國 113 年 8 月 7 日

確信項目彙總表

附錄三

編號	確信標的	適用基準	頁碼
1	2023年臺灣總部消耗能源總量為86,870.76千兆焦耳GJ，外購電力百分比為92.97%； 2023年慶邦廠消耗能源總量為106,643.85千兆焦耳GJ，外購電力百分比為99.66%； 2023年昆山廠消耗能源總量為26,770.44千兆焦耳GJ，外購電力百分比為99.80%。 - 西北臺慶於臺灣地區與大陸子公司均無使用外購燃煤及外購蒸氣，亦無使用再生能源。 註：外購電力以外之能源，以經濟部能源局公告能源產品單位熱值表進行換算，車用汽油、柴油、液化天然氣則參照能源局公告熱值，大陸汽油係依能源統計知識手冊。	- 臺灣總部依據臺灣中油車隊卡加油明細、臺電繳款單及液化石油氣之採購單統計2023年度消耗能源總量； - 慶邦及昆山廠依據國網江蘇省電力有限公司及中國石化銷售股份有限公司開立之江蘇增值稅專用發票統計2023年度消耗能源總量。	P71
2	2023年臺灣總部自來水總取水量為94.11百萬公升，總耗水量為33.95百萬公升； 2023年慶邦廠自來水總取水量為38.97百萬公升，總耗水量為16.51百萬公升； 2023年昆山廠自來水總取水量為19.26百萬公升，總耗水量為11.29百萬公升。 註：耗水量=總取水量-總排水量	- 依據各地自來水(股)公司之水費繳費憑證統計2023年度的自來水總取水量。 - 依據各地汙水廠水錶統計2023年度排水量，若無設立水錶者，依據幼獅工業區下水道使用管理辦法採取水量*80%計算排水量。	P76
3	2023年臺灣總部所產生有害廢棄物重量為517.92公噸，有害廢棄物回收率為93.91%； 2023年慶邦廠所產生有害廢棄物重量為139.71公噸，有害廢棄物回收率為82.64%； 2023年昆山廠所產生有害廢棄物重量為48.89公噸，有害廢棄物回收率80.18%	- 臺灣總部依據環境部資源循環署-事業廢棄物再利用管制遞送三聯單統計2023年度所產生有害廢棄物重量； - 慶邦廠及昆山廠依據江蘇省生態環境廳-江蘇省固體廢物管理信息申報系統，統計2023年度所產生有害廢棄物重量。	P81-P83
4	西北臺慶集團相關職業傷害定義、計算方式及2023年統計結果： 臺灣總部：1.33% (註) 慶邦廠：0.08% (註) 昆山廠：0% (註) 註：職業傷害比率 = $\frac{\text{職業傷害人數}}{\text{總工作小時}} \times 200,000$	- 職業傷害人數統計依據： 臺灣總部依據勞動部-職業災害申報系統計算職業災害人數； 慶邦廠及昆山廠依據當地社保局工傷認定中心統計人數 - 總工作小時：包含正職員工時數、派遣人員時數及加班小時，由人事部門統計計算。 - 依據GRI403-9規定之200,000工作小時計算比率。	P112-P114

註：本表所列示確信個體範疇係指臺灣總部-西北臺慶科技股份有限公司
慶邦廠-西北臺慶科技股份有限公司之孫公司慶邦電子元器件(泗洪)有限公司
昆山廠-西北臺慶科技股份有限公司之孫公司臺慶精密電子(昆山)有限公司

附錄四 永續會計準則 西北臺慶依照SICS®分類為電器與電子設備業

主題	準則編碼	揭露項目	2023年度揭露情形	對應章節
能源管理	RT-EE-130a.1	總能源消耗 (GJ)	● 台灣廠能源消耗總量 86,870.75 GJ ● 慶邦廠能源消耗總量 106,643.85 GJ ● 昆山廠能源消耗總量 26,770.44 GJ	3.2.1 能源耗用
		用電百分比 (%)	● 母公司台灣廠外購電力 80,761.4 GJ 佔能源消耗 92.97% ● 子公司慶邦廠外購電力 106,286.40 GJ 佔能源消耗 99.66% ● 子公司昆山廠外購電力 26,716.06 GJ 佔能源消耗 99.80%	
		可再生能源百分比 (%)	三各廠再生能源使用率 0 %	
有害事業廢棄物	RT-EE-150a.1	有害事業廢棄物總量 (噸)、可回收百分比 (%)	● 台灣廠廢棄物總重量 648.367 公噸 有害廢棄物重量 517.921 公噸 有害廢棄物回收比率 75.02 % ● 慶邦廠廢棄物總重量 455.99683 公噸 有害廢棄物重量 139.688 公噸 有害廢棄物回收比率 25.32 % ● 昆山廠廢棄物總重量 98.0259 公噸 有害廢棄物重量 48.8859 公噸 有害廢棄物回收比率 39.99 %	3.4 廢棄物管理
	RT-EE-150a.2	可報導之洩漏事件 (件) 及收回量 (KG)	0	
產品安全	RT-EE-250a.1	產品召回總數量	0	-
	RT-EE-250a.2	因產品安全相關法律訴訟造成之財損	無	1.1.5 法規遵循
產品生命週期管理	RT-EE-410a.1	符合IEC 62474標準產品收入之百分比 (%)	0 %	-
	RT-EE-410a.2	符合Energy star標準產品收入之百分比 (%)	0 %	-
	RT-EE-410a.3	可再生能源製造之產品的收入	0	-

附錄四

主題	準則編碼	揭露項目	2023年度揭露情形	對應章節
原物料來源	RT-EE-440a.1	對原物料會有的風險做策略性說明	● 擴展供應鏈來源，不僅僅是尋找第二供應商，還可以考慮在不同地理位置或不同供應商間進行多元化，以減少對單一供應商的依賴。同時，建立良好的供應商關係，確保在供應鏈中的透明度和溝通順暢。 ● 受到國際金屬原材料價格波動影響，下長期訂單保證供貨來源及價格。 ● 考慮原物料生產地區的社會和政治風險，例如政治穩定性、勞工問題、法規變化等因素，並制定相應的應對策略，包括與當地政府和利益相關者的溝通和合作。	2.2.2 關鍵原物料管理
商業道德	RT-EE-510a.1	說明針對賄賂、貪腐及反競爭行為的策略作為	訂有反貪腐管理辦法及反貪腐事件調查及管理作業規範程序	1.1.2 倫理誠信
	RT-EE-510a.2	因貪腐及賄賂相關之法律訴訟造成的財損	無	1.1.2 倫理誠信
	RT-EE-510a.3	因反競爭行為相關之法律訴訟造成的財損	無	-
活動指標	RT-EE-000.A	各產品類別的產量	● 線圈 892,122 KPCS ● 網路變壓器 297,955 KPCS ● 鐵芯(DR/SP) 2,023,171 KPCS (不含自用 1,482,164 K) ● 晶片材 127 噸 (不含自用 1 噸) ● 晶片 16,652,452 KPCS ● 線圈 2,564,820 KPCS (不含自用 4 K) ● 網路變壓器 1,251,410 KPCS (不含自用 5,798 K)	公司簡介
	RT-EE-000.B	員工數量	● 台灣總部 500 人 ● 慶邦廠 1,177 人 ● 昆山廠 145 人	4.2.1 員工多元化統計

附錄五 上櫃公司氣候相關資訊 依據上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法之附表二揭露

1

敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。

2

敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)。

3

敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。

4

敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。

5

若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。

全球溫度上升**1.5°C**對策願景(估算升溫**1.5**度而增加的電費成本)：西北臺慶尚未規劃全球暖化減量目標與願景，但仍持續針對廠內各項能源減量

- 自來水執行節約減量措施
- 水回收持續導入
- 廢棄物減量方案

6

若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。

目前沒有轉型計畫

7

若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。

西北臺慶目前尚未規劃內部碳定價

8

若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量。

西北臺慶現階段配合政府推動能源大用戶平均年節電率**1%**為其減量目標，目前尚未購買碳抵換及再生能源憑證

9

9.溫室氣體盤查及確信情形。

另填於1-1、1-2

執行情形

西北臺慶目前雖尚無氣候治理組織，但將參考TCFD之架構，於未來逐步建立相關治理單位，並將此議題提升至董事會層級，作為組織訂定氣候變遷相應策略的依據，同時總經理每年至少一次向董事會報告氣候風險與機會，經董事會裁示後交辦給權責部門落實決議。本公司針對氣候變遷下可能帶來的風險和機會，目前已進行初步評估和鑑別如下：

附錄五

■ 氣候變遷風險

風險與機會	實體風險	轉型風險
項次	長期性	市場
議題	降雨(水)模式變化和氣候模式的極端變化	原物料成本上漲
潛在財務影響	- 營運成本提高(如水力發電站水量不足或核能及火力發電廠冷卻水不足) - 基礎建設成本升高(如設施毀損) - 銷量 / 產出降低導致收入下降 - 保費提高以及位處「高風險」地區的資產難以投保	- 消費者偏好改變導致商品和服務需求量下降 - 投入成本(如能源、水)和產出需求(如廢棄物處理)變化導致生產成本提高 - 突然其來的能源成本改變 - 收入組合和來源變化 - 資產重新定價(如石化燃料儲備、土地評價、證券評價)
因應策略	當降雨機率極小時，廠內發生缺水情形，採用廠內制訂用水較大製程實施緊急節約用水措施，管理部協助聯繫廠外水車公司進行補水作業	原材料下長期訂單保證供貨來源及價格，並積極尋求第二供應商或替代材料，增加當地採購機會，減少碳排
指標與目標	生產運作無中斷與水源缺乏	零缺料與斷貨

■ 氣候變遷機會

風險與機會	機會	機會
項次	資源效率	資源效率
議題	回收再利用	減少用水量和耗水量
潛在財務影響	- 降低營運成本(如透過提升效率和降低成本) - 提高產能，增加收入 - 提高固定資產價值(如高效能建築物) - 有利於勞動力管理和規劃(如改善衛生和安全、員工滿意度)，降低成本	
因應策略	有效針對廠內各項廢棄物處理方式，由環保室人員對外尋求可轉用再利用回收處理方式	透過廠內用水分析表，逐年降低核心製程 3% 用水量，持續導入ROR廢水再利用，相對性減少排水量
指標與目標	提高廠內再利用 1%	減少用水量 3%

附錄五

1-1 最近二年度公司溫室氣體盤查及確信情形

1-1-1 溫室氣體盤查資訊

■ 溫室氣體種類數據

範疇一		2022年總量	2023年總量
液化天然氣	台灣幼獅廠	67,529 公斤	80,360 公斤
汽油	母公司 (台灣廠)	7,231.98 公升	7,852.83 公升
柴油	母公司 (台灣廠)	9,006.67 公升	9,891.80 公升
汽油	子公司 (慶邦廠)	5922.43 公升	11065.57 公升
	子公司 (昆山廠)	3,600 公升	2,040 公升

範疇二		2022年總量	2023年總量
外購電力	台灣幼獅廠	24,192,400 度	19,156,000 度
	台灣廠其他駐點	6,427,149 度	3,277,721 度
	子公司 (慶邦廠)	33,234,781 度	29,523,960 度
	子公司 (昆山廠)	6,560,085 度	6,779,104 度

■ 溫室氣體排放量

公噸CO2e		2021年總排放量	佔比	2022年總排放量	佔比	2023年總排放量 (註1)	佔比
範疇一	母公司 (桃園總部)	363.45	93.44%	256.33	92.46%	301.01	91.28%
	子公司 (慶邦廠)	17.5	4.50%	12.99	4.69%	24.28	7.36%
	子公司 (昆山廠)	8.01	2.06%	7.9	2.85%	4.48	1.36%
	小計	388.96	0.79%	277.22	0.59%	329.76	1.03%
範疇二	母公司 (桃園總部)	13,063.45	26.83%	15,585.35	33.14%	11,112.06	52.92%
	子公司 (慶邦廠)	30,189.93	62%	26,246.06	55.81%	16,837.51	34.93%
	子公司 (昆山廠)	5,437.45	11.17%	5,196.24	11.05%	3,866.12	12.15%
	小計	48,690.83	99.21%	47,027.65	99.41%	31815.69	98.97%
範疇三	-	-	-	-	-	-	-
集團總計		49,079.79	100%	47,303.48	100%	32145.46	100%

附錄五

■ 溫室氣體排放密集度

公噸CO ₂ e / 百萬元		2021年	佔比	2022年	佔比	2023年	佔比
能源密集度 ^(註2)	母公司 (桃園總部)	2.79	20.09%	3.79	24.64%	3.69	32.81%
	子公司 (慶邦廠)	7.67	55.22%	7.52	48.90%	5.97	51.51%
	子公司 (昆山廠)	3.43	24.69%	4.07	26.46%	1.76	15.68%
	集團總計	13.89	100%	15.38	100%	11.24	100%

註1：(a) 桃園總部引用環保署溫室氣體排放係數管理表6.0.4版，範疇一汽油排放係數2.2631 kg CO₂e/L、柴油排放係數2.606 kg CO₂e/L、液化天然氣1.7529 kg CO₂e/L；範疇二則以2022年台灣電力排放係數0.495 kg CO₂e/度。(b) 大陸各廠依據2022年度全國電網平均碳排放因子為0.5703 t CO₂e/MWh，汽油排放係數18.9*10⁻³*0.98*44/12 t CO₂e/GJ

註2：各廠總排放量(公噸CO₂e)/各廠銷售金額(百萬元)

1-1-2 溫室氣體確信資訊

西北臺慶目前無規劃內部碳定價、無使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)等，ISO14064-1溫室氣體盤查皆內部自主揭露，預計113年第二季度取得外部查證報告書並安排次年確信驗證。

1-2 溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫

西北臺慶目前雖無參與及宣示「2050淨零排放」，仍持續關注溫室氣體減量為企業未來永續發展指標與長期規劃策略，現況以配合政府推動能源大用戶平均年節電率1%為其減量目標，未來長期評估其他減量措施。

年度	節電量 (度)	減少排放量 (公斤CO ₂ e)	當年度節電率
2021	278,906.25	140,010.94	1.06%
2022	398,437.50	202,804.69	1.62%
2023	139,153.10	68,880.78	0.72%

註1：2021年執行措施為添購7台100HP節能型空壓機；2022年執行措施為添購2台100HP節能型空壓機及認列2021年執行措施；2023年執行措施為認列2022年執行措施

註2：2021年度台灣電力排放係數0.502 kg CO₂e/度、2022年度台灣電力排放係數0.509 kg CO₂e/度、2023年度台灣電力排放係數0.495 kg CO₂e/度